

拼搏

扬帆起航 再创辉煌

公司新办公楼设计、装修纪实

友加秀LED动感灯箱开发纪实

激情飞扬，谁“羽”争锋

探析建筑装饰装修工程施工造价控制

STRUGGLE
HARD

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场1715#

电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

<http://www.hn-eagle.com>



拼搏

刊首语

窗

“捎上今夏最后一抹荔郁，让四季常青伴您度过美好时光”在这夏去秋来的时节，我们迎来了《伊视界》的第四期。

为我们进一步强化企业文化建设，做大做强企业，内刊作为企业文化的重要载体，必将对公司的企业形象和企业文化宣传起到良好的推动作用，为企业的发展产生积极而深远的影响，是我们近十六年企业文化沉淀的里程碑。

在公司不断前进的步伐中，我们乐意倾听各种声音，哪怕是一条小小的建议，一句真心的忠告，一声温馨的祝福，一丝友善的帮扶……只要真诚并且充满善意。我们将永存感激与欣慰。因为，公司发展的最终目的是为了实现大家的梦想！

我们在拼搏的路上未敢忘记古圣先贤“聚万木方为林，纳百川而成海”的教诲，我们始终相信所有员工都是公司的主人，相信所有的客户都是我们的上帝。我们欣喜地看到近期都有不少新的面孔船舷在公司，并融入公司。人才是公司最大的骄傲和最重要的资本，我们将为所有员工、客户搭建一个公平、公正的舞台，并且打开一扇开明、开放的理想之窗，相信他们会给公司的未来发展带来勃勃的生机和无限的惊喜。

希望《伊视界》能走进每一个员工的身边，成为大家的朋友，在这里我们可以聆听公司发展的脚步声，欣赏员工投身于企业发展的身姿，感受公司鲜为人知的感人故事。在这里大家可以自由抒发心声，展示自我，充分展示我们的精神风貌。她将成为公司员工沟通的桥梁，我们为拥有这样一个窗口而感到欣喜与鼓舞。我坚信，她必将成为公司业务、技术与人文相得益彰的文化载体和企业文化品牌。

希望《伊视界》能打造成业界最知名的内刊典范！

—— 谭杨



汇景环球发展中心新办公室效果展示

“以人为本”的人性化管理

新面貌、新作风、新理念



企业文化

拼搏

<http://www.hn-eagle.com>

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司，成立于2005年9月7日，注册资金人民币1600万元人民币，是一家集设计、施工、维护为一体并拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的设计资质及施工资质的专业、正规化设计公司和工程公司。

公司自成立以来，一直秉承“创意即未来、筑造即价值、创新即生产、智慧即动力”的经营理念，专注能源行业及商业空间的探索与实践，通过精准的企业定位，坚持以创新为主导思想，打造自有品牌良好形象，通过自身优势和竞争力，在服务传统市场的同时不断拓展新兴市场。全体同仁在总经理的科学管理和带领下，严格按照现代企业管理模式运作，以踏实的工作作风、诚信的经营理念 and 不断进步的专业技术，赢得了广大客户的信赖。目前，已拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员勘查设计B级与施工B级证书，是中国石化易派客电商平台的注册会员。

近年来公司业务呈现出领域多级化、种类多样化、理念超前化、专业技术化的多重特点和优势，并开始着眼于商业领域的业务发展，业务已遍及湖南省内全区域。

企业愿景：

开创美好能源新世界！

企业使命：

不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；

不断提高员工的幸福感和责任感。

核心价值观：

奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工。

企业精神：

感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当。

经营理念：

精致工作，精彩生活。

企业目标：

成为一流的能源行业综合服务企业。

关于我们

ABOUT US



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装

2008年 ▶ 2014年

- 参与中石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与大唐电力先一公司整体设计及装饰施工
- 参与湖南星锐摄影公司总店及其分店设计及装修工程
- 参与湘西部落总店及娄底分店设计及装修工程

2015年 ▶ 2016年

- 主导中石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中石化湖南公司甲供供应商成员库

2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计票选为第一名）

2020年 ▶ 2021年

- 参与中石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 2021年3月12日与中国石化销售股份有限公司湖北襄阳石油分公司达成广告项目战略合作
- 主导参与全国AAAAA级旅游城市张家界形象站设计及建设工程





拼搏

目录

伊.视界

精致工作 · 精彩生活

— 2021年 11月 季刊 第四期 —

<http://www.hn-eagle.com>

精致工作·精彩生活

主 办：湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编委名单：

顾 问：胡亿斌、王娜、郭铁、谭杨

主 编：何婧

美 编：于坤烈

出版日期：2021年11月08日

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场

电话：0731-8513 7777 / 8513 2999

邮编：410000

<http://www.hn-eagle.com>

芳华 岁月 01-04 YOUTH YEARS

- 明确方向 锚定模式 夯实基础 奋力前行
- 《文创事业开拓之路》

要闻 快讯 05-13 FOCUS NEWS

- 喜讯|热烈祝贺公司获得9项“计算机软件著作权登记证书”
- 拨款470亿研发氢！被世界各国押注的氢能源，真的能解决地球能源危机吗？
- 成长跨越 努力向前

大事 记 · 14-21 ANECDOTE

- 扬帆起航 再创辉煌
公司新办公楼设计、装修纪实
- 友加秀LED动感灯箱开发纪实

团队 风采 22-24 TEAM STYLE

- 没有什么能够阻挡我们对创意的向往

心海 微澜 25-28 SEAOFHEARTS

- 探析建筑装饰装修工程施工造价控制

拾趣 四季 29-30 FOUR SEASONS

- 学习“螺丝钉精神”

乐活 微风 31-35 LOHAS BREEZE

- 拼搏奋进 永远进步
- 拼搏的一生
- 突破之拼搏
- 发展之道

星火 传承 36-40 SPARK IN HERITANCE

- 激情飞扬，谁“羽”争锋

金石 之言 41-42 VALUABLE ADVICE

- 拼搏

目录

CONTENTS

明确方向 锚定模式 夯实基础 奋力前行 《文创事业开拓之路》

文/谭杨

文创板块自创建以来，一直秉承科技与商业相结合的发展思路，以科技创新为引领，以商业运营为依托，旨在实现技术向产品的转换，和产品向市场价值的兑现。积极助力石化行业设备技术升级和推动商业延展运作，立志成为能源行业专业的智控系统集成商和商业项目运营商。

事业部创立初期的业务开展方向，主要以信息发布系统和设备为主，在行业客户对智慧油站打造建设的大前提下，通过公司各级领导、各板块同仁的帮助及共同努力下，寻求了一些契机，虽然取得了一点小小的业绩，但相较企业持续发展的长远目标，还相差甚远。随着时代在不断快速发展，信息数字化运用、物联网互联互通等技术的快速迭代更新，石化行业客户也在国家战略部署的大背景下，提出了升级发展“综合能源服务站”建设的新方向。

借此契机，我们也需要随着客户的调整而进行新发展方向和产品升级及定位调整。我们的掌舵人一胡总，时刻心系文创

板块的战略布局和业务开展，审时度势，立即明确文创板块今后一段时间的业务方向及工作，并做出了新的定位和指示。

首先，公司再次强调和明确了文创板块以科技与商业相结合，业务推进相辅相成的大发展前提。以科技作为企业发展的原动力，积极推进“高新技术企业和高新技术产品”的双高建设，引进和培养高新技术人才，针对性的开发适合企业长远发展和适应市场需要的、具有独立知识产权的高新科技产品。并将产品与市场进行有机的商业化结合，把技术转化为产品、从而在市场中实现价值。与此同时胡总提出在满足用新科技产品的开发来带动商业市场开发的同时，更要积极收集商业市场上的需求，为产品的科技创新提供有效素材。势必开发出具有核心专利技术的拳头产品，通过OEM的轻资产运营模式，强技术、弱生产，集中主力攻下市场。

其次，采用2项科技设备与2项商业运营项目相结合的2+2业务模式，既信息发布系统和设备与广告业务联动的模式、分

芳华岁月



布式光伏能源建设与合同能源管理联动的模式，真正体现科技与商业结合的落地效应。除了常规的销售业务以外，公司还可以给我们根据商业市场的具体情况，测算商业投资价值，在确保公司资金和财产安全的前提下，实施对外投资及合作的扶持工作。

从2021年三季度开始，公司加大了对文创板块在资金、市场、人员等各方面的支持，同时，我们根据胡总的指示，结合文创的现有资源，积极调整技术研发、产品结构、渠道建设、市场定位、客户开发等各个方向，全面复盘，重新梳理，实施展开新的业务举措。

攘外须先安内，首先针对前期工作中遗留的一些问题，我们进行了排查和解决；对前期业务开展过程中出现的各类设备硬件问题，我们组织了设备原材料供应厂家和技术人员，逐一进行维修、维护工作，确保设备运行正常；对前期积压的部

分库存商品，我们采取了厂家返销回购的合作，减少资金占用及亏损。剩余库存商品，编制产品说明书，请公司其他业务板块帮助，进行对外宣传，争取早日进行清理；对前期未开发完善的播控系统软件功能，我们重新进行梳理，并协调软件厂家及第三方，进行软件修改和补充，分阶段完善系统的各项功能。同时，还进行了人员结构的调整，优化1名市场人员，引进了2名硬件开发及生产采购专业人才，重新分配了人员工作内容及职责。只有排除万难，夯实好人员、技术、设备、资金等方面的基础，我们才能在后期业务开展中，轻装上阵、全力以赴，无后顾之忧。

产品方面，目前主要围绕两个方面开发，一是紧跟国家推进新能源建设的步伐，结合“碳中和、碳达峰”两项指标的落实，积极开展与国内专业光伏能源厂商的业务合作，增加我司在新能源运用方面的产品线。二是，通过引进专业技术人

才，加速开发我们自己的广告发布核心产品“LED动感灯箱”。从LED线路板绘制、原材料采购、贴片加工生产、箱体设计、锻造、喷涂，仅仅只用了短短半个月时间，就完成了产品的设计、采购、生产全流程，友加秀独立研发生产的LED动感灯箱横空出世，现已进入测试定型阶段，即将面向市场推广使用。

业务方面，先后与湖北、江西、北京、湖南等地的石化行业客户进行了市场走访及业务沟通，共同探讨加油站广告业务的现状及发展趋势，积极推广我们新研发的动感灯箱产品，并发掘部署新的广告点位；同时，广泛接触广告行业的代理公司和品牌厂商，学习和听取代理商及品牌商对加油站广告的意见，力争为现有广告点位争取新的广告业务合作。

截至10月，文创板块已先后共获得国家软件著作权9项，实用新型设计专利

1项，石化行业防爆认证2项，同时，已向湖南省申报“高新技术企业”认证，正在审核中。

文创板块，是公司业务集群中成立时间最短的业务板块，更是一个涵盖了设计、研发、采购、生产、销售、施工全业务流程的板块，在没有任何过往经验借鉴和业务基础的前提下，跌跌撞撞一路走来，虽然暂时没有取得傲娇的业绩，但我们始终秉承着有志者，事竟成的信念，坚持锲而不舍，金石可镂的精神，坚定的向着我们心中的目标前行，我们将把奋斗和拼搏作为板块业务攻坚克难的座右铭，让翻过的每一天日历都成为我们迈向成功的履历，我们要用百二秦关终属楚的决心，将我们打造成为公司与公开商业市场进行正面交锋的排头兵，更要成为企业内部产业集群生态链路上，最具创新和最具突破的业务板块！



喜讯

热烈祝贺公司获得9项 计算机软件著作权登记证书

文/综合办公室

近日，由文创版块自主开发的基于物联网智能安防控制管理系统、加油站ETC无感支付系统、客户关系数据在线分析平台、汽车4S店整车服务管理平台、智慧物流运输跟踪服务管理系统、智能充电桩充电运行监控管理平台、智能能源能耗监控管理软件、智能停车在线收费综合管理系统、友加秀播放平台系统等9项软件成功获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。目前公司已拥有实用新型专利1项、作品著作权4项、计算机软件著作权9项，同时有1项发明专利、1项实用新型专利、1项作品著作权以高新技术企业都在申报当中，这些知识产权是公司宝贵的无形资产，是公司具有较强的技术创新能力、高端技术开发能力的体现，意味着公司的自主研发能力得到了权威机构的认可，标志着公司在技术创新工作上又迈上了一个新的台阶，是公司系统研发工作上的一个重要里程碑，进一步完善了公司知识产权保护体系，发挥公司自主知识产权优势，促进技术创新，增强公司的核心竞争力。



智能能源能耗监控管理软件 (V1.0)



智能充电桩充电运行监控管理平台 (V1.0)

要 闻 快 讯



智能物流运输跟踪服务管理系统 (V1.0)



加油站ETC无感支付系统 (V1.0)



智能停车在线收费综合管理系统 (V1.0)



汽车4S店整车服务管理平台 (V1.0)



客户关系数据在线分析平台 (V1.0)



基于物联网智能安防控制管理系统 (V1.0)



友加秀多媒体播控平台操作系统 (1.0)



拨款470亿研发氢！被世界各国押注的氢能源，真的能解决地球能源危机吗？

供稿/郭铁

今年早些时候，深圳举办了海洋经济博览会，展示了波浪能研究和生产的最新进展，并解决了使用氢作为清洁能源的潜在来源的问题。而在上届G20可持续发展峰会上，欧洲、中国和美国同意共同协调努力，通过来自空气、太阳和海洋的可再生能源在能源生产中减少化石燃料的使用，实现地球逐步“脱碳”的目标。



▲ G20发展峰会

氢是宇宙中最丰富的化学元素。然而，它在自然界中不能以纯气态形式存在，只有与其他元素结合才能“存活”，例如水中的氧（两个氢和一个氧原子， H_2O ）和甲烷（一个碳和四个氢原子， CH_4 ）。

一旦氢与水和气体中的伴生元素分离，它有什么用？

答案很简单：它是一种轻质气体，比空气轻，没有毒性，如果提取和储存得当，可以为房屋供暖以及为汽车、火车、飞机和所有其他交通工具提供能源，并且有可能取代目前所有的不可再生能源，如煤或石油，为所有工业生产过程提供清洁能源。



▲ 氢

然而，从氧和碳中分离氢并不是一个简单、低成本的过程：首先，它从甲烷中提取，以获得所谓的“灰氢”，这个过程需要大量的传统能源，也带来了温室气体和污染。此外，为了生产“干净”的氢气，必须通过电解将水与氧气分离，从而从水中提取所谓的“绿色氢气”。然而，电解有一个重大缺点，那就是它需要大量的电力才能工作，简单来说就是，为了从氢气中生产清洁能源，我们在提取氢的过程中就消耗大量电力和同样高的二氧化碳排放。

这种悖论阻碍了氢气的工业化生产，直到利用风能、太阳能或海洋能等可再生能源创建“绿色”氢气生产循环的想法开始出现。都灵理工大学——在ENI、CDP、Fincantieri和Terna的支持下——开发了一种尖端技术，用于从波浪运动中产生能量。



▲ 由意大利都灵理工大学开发的ISWEC

这就是惯性海浪能量转换器 (ISWEC)，这是一台安装在 15 米长船体中的机器，得益于陀螺仪和传感器系统，它每年能够产生 250 兆瓦的“绿色”能源，占用海洋面积仅150平方米，对生态系统没有任何负面影响。通过使用这个特殊的过程，创造了一个良性和非常简单的循环：从海水中提取氢，波浪运动和海流产生的能量被用来产生水电解所需的能量。

氢是一种几乎取之不尽的可再生能源，其工业规模的生产可以一劳永逸地解决发展与环境之间的“辩证关系”。去年夏天，欧盟已经计划初步实施“绿色协议”，投资4700亿欧元建立“氢能战略”项目，旨在创造条件，使所有欧洲伙伴通过电解能够生产“绿色”氢，预计2024年底，就可实现年产气态氢至少100万吨，广泛使用单机功率100兆瓦的电解设备。



▲未来的氢能源

如上所述，正如意大利生态转型部部长罗伯托·辛戈拉尼所说，意大利的“复苏计划”设想拨款470亿欧元用于可再生能源的研发，尤其是“绿色”能源生产领域。不止意大利其他欧洲国家也在押注氢能的未来，氢能已成为各国深入研究的课题，新能源正在顽强地应对当前地球面临的困难局面。

据美国能源部调查显示，近年来，全球工业化国家纷纷投资开发氢能，每年以20.5%的速度增长，西班牙已经从其国家预算中拨出15亿欧元用于未来两年的“国家制氢计划”。我国在这方面也不甘落后，因为能源发展战略的重点是国民经济的战略发展，中国化石能源的可采储量很少：煤炭1145亿吨，石油38亿吨，天然气1.37万亿吨立方米，分别占世界储量的11.6%、2.6%和0.9%。



▲清洁能源对我国发展至关重要

中国人口众多，人均资源不足。人均煤炭可采储量仅为世界平均水平的一半，石油仅为十分之一左右。人均能源消费明显滞后，交通能源回收也是如此。与此同时，汽车尾气已成为空气污染，尤其是城市空气污染的最主要因素。因此，追求新的清洁能源对中国的可持续发展具有特别重要的意义。

在最近的五年计划中，科技部将燃料电池汽车及相关技术的研发列入国家建设科技计划。早在2002年1月，中国科学院启动了科技创新战略行动计划重大项目，专注于大功率质子交换膜燃料电池发动机和氢能技术。化学物理研究所和中科院主要依托科技部国家高技术发展计划（863计划）电动汽车重大专项。75KW、150KW燃料电池发动机和氢动力的研发在具有自主知识产权的技术领域取得进展。，这种世界领先的技术将帮助中国尽快进入氢能时代。





成长跨越 努力向前

hi~我是来自岳阳的幸怡，是一名00后，都说00后年轻有个性易冲动，哈哈确实，我有着00后的大部分特征与个性，不过同时也是人间清醒00后大军的其中一员。初次踏入社会，这是我毕业后的第一份工作，从学生变成打工人，虽然身份发生了变化，但是我也时刻谨记着我自己的那一份核心价值观。

时光飞逝，转眼间来公司工作已经四个月了，这段时间内，心境发生过一些变化，来到一个不熟悉的环境，心理上总会存在着许多的不适应，一段时间内不能完全放松自己，也由于没有任何工作经验，不能使自己游刃有余地投入到工作中，所以工作中不可避免的出现了一些纰漏，没有工作前，我觉得自己是一个细心的人，工作后才知道，有时候是真的很粗心，容易忽略掉很多东西，好在姐姐们的包容性都很强，她们教会我很多东西，我在她们身上看到了很多闪光点，学到了很多处事方式。学无止境，我当然不可能从别人那里学到我所必备的一切，况且是很多东西都是靠自己在实践中领悟得到的，这是实实在在的，对于一些琐碎的事情我也有足够的耐心和恒心去消磨它们。经验是靠自己一点一点累积而来的，无论好坏它都是一种成长。今后，不管我在哪里，我在哪个岗位，我想我会吸取其中的教训，而铭记于心的。

好了，我会继续加油，努力成长的~今天不盼明天，明天不想今天，踏踏实实，一步一步一个脚印，过好每一天哒~

—— 袁幸怡



大事记

扬帆起航 再创辉煌

文/综合办公室 —— 公司新办公楼设计、装修纪实（一）

开工仪式篇

金风玉露，天高气爽。2021年9月17日上午9:08分，公司在汇景环球发展中心新办公室内举行了简朴而有意义的开工仪式，公司领导及各部门负责人身着正装、精神抖擞地列队在新办公室内共同参与和见证了这一令人振奋而又难以忘怀的活动。



新办公楼的购置，寓意着在经营班子的正确领导下，集团公司已踏上新征程，四大业务板块将携手并肩迎接新挑战，全力以赴实现新跨越，再创新辉煌。战鼓频催征人起，借问雄心更几重。通过举行这次开工仪式，进一步增强公司凝聚力、员工归属感和主人翁意识。我们将以此为契机，以必胜的信

心、顽强的斗志、高效的执行力着力提升公司软实力，把握新的机遇，攻坚克难，乘势而上，在新的环境里，以新面貌、新作风、新理念、更加饱满的热情投入到工作中，为公司打造具有强劲综合竞争力而不懈努力!



办公空间设计篇

公司领导对汇景新办公室设计煞费苦心，不仅仅要满足于基本的功能性和舒适性，还注重如何去体现公司的企业文化以及对员工的人文关怀。例如在办公室内开辟出休闲区、茶水吧、餐厅等等生活空间，力求在不断提高办公场所舒适性的同时，彰显公司“以人为本”的人性化管理理念。

随着无纸化办公的逐渐普及，公司在办公空间的设计布局上也趋于灵活，更接近于一种“机动办公”的工作状态。以前的固定工位将变得越来越灵活，员工们不再局限于在固定的工位上，只需在办公区域配备网络和自由座位，员工插上笔记本电脑就立马可以投入工作，极大地提高了办公空间的利用率。这样的设计和布局对偏营销的部门，更有利于团队协作的工作状态，办公室大部分的空间可以用作会谈和交流用的茶水间或咖啡座。





在办公家具的选型方面，公司在考虑整体布局和高
端大气的气质风格的同时更力求让员工处于一种“如
在家中般办公”的工作状态。顺应社会经济和科技的迅
速发展，重视员工的需求，重视办公室家居化的设计。公
司领导层和设计师们投入很多的心力在办公室的装饰设
计下工夫，例如办公家具、装饰品、植物盆栽等等营造
舒适的办公氛围，或是专门开辟让员工休息、休闲、阅
读区等等，让员工爱上办公！





最后请大家欣赏公司大型会议室的效果图，一起沉浸在公司装饰创新设计的艺术魅力中吧！



开发纪实

友加秀LED动感灯箱

吴元元/文创事业部

在这个信息高度发达的时代，注意力成为了一种稀缺资源，传统的静态广告画面很难吸引到大众的目光，更不用说让消费者记住。那如何有效的提升广告的宣传效果呢？这不仅是品牌商和广告商需要思考的问题，也是广告载体供应商需要思考的问题，因为广告的宣传效果不仅取决于广告创意，更是与广告载体息息相关。

目前市面上比价常见的广告载体有LED大屏、LCD屏、灯箱、KT板、海报贴纸等等。户外广告由于其面积大的特点，选择的广告载体多为LED大屏和灯箱。对比LED大屏和灯箱，LED大屏可以播放动态画面和视频，视觉冲击力更强，更能吸引用户的注意力，但是LED大屏的制作成本高，让很多广告商望而却步；灯箱的制作成本低，可以大面积的推广，但是灯箱展示的画面为静态画面。而受数字信息化的影响，用户对静态户外广告接受度变低，往往需要经过大脑多层次加工才可能会被记住。因此，广告商选择广告载体的时候往往会徘徊与LED大屏与灯箱之间。那有没有一种广告载体，既能实现LED大屏的播放效果，又能拥有较低的成本呢？

经研究分析发现，LED大屏之所以比灯箱更能吸引用户的注意力，最重要的原因是LED大屏能实现动态效果。针对这一发现，我公司在经过大量市场调研、

多方探讨，根据户外宣传特性定向自主开发的一款广告载体——LED动态灯箱，它是一种由非成像光学、低碳光源、智能控制及视频媒体相结合的科技产品。它由多个发光模块拼接组成一副具有灰度等级控制的动感发光屏幕，在屏幕前侧安装透光画面，通过上机位播放一种与透光画面配合的动态信息，使透光画面产生动感效果。因此从播放效果来说，它既有LED大屏的动态播放效果，又兼灯箱的低成本特性。LED动态灯箱产品由于其模块化的特性，可以不受规格、结构、造型、大小等限制，且制作成本较低，可大面积推广。

LED动态灯箱产品的研发，大到产品功能显示、外观形状，小到电路板、电源布线等，全由我司自主构思、设计、画图。本次研发在人才方面，我们引进了硬件设计专业人才和生产采购资深人才，大大提高了团队的可创造性；在设计画图方面，注重每一条线路、每一个角度、每一个数据，经过反复严密的测量计算，以达到最好的效果；在选材方面，大到箱体材料，小到一个灯珠、一个螺丝，都是经过反复比较国内外各大知名品牌，选取性能最好、价格实惠的原材料，同时兼具防爆属性，可适用于特殊环境，如加油站等。在控制软件方面，与国内知名系统控制企业——灰度进行了技术对接，经过反复比对，最终



选用SD35控制卡，并联动我司自主研发的多媒体播控平台控制，可实现随时随地更换动态效果，方便快捷。在能耗方面，我们的灯箱功率在30W/H以内，远低于LED大屏及其他灯箱的功率，节能率高达60%以上，大大降低了能耗，有助于企业实现环保节能的目的，并顺应国家“碳达峰、碳中和”等减排控排主旨。

LED动态灯箱，是我司全程自主研发的第一款信息发布设备。从无到有，从一个构思，实现成为一款产品，离不开各部门的紧密配合及共同努力。为了实现它，

研发人员甚至放弃了休息、休假，利用中午午休时间测算每一项数据，利用国庆、周末时间讨论设计图纸，进过多次的自我否定、再实现，最终研制出了这款产品。

它的研发成功，意味着我司自主研发能力进一步提升，意味着我司又多了一系列主打信息发布设备，在广告业务上我们又多了一种广告发布载体，在友加秀发展壮大道路上又迈出了一大步。同时对于我们今后的工作有着重大的激励作用，鼓舞着我们在任何困境时，努力拼搏，不放弃、不退缩、不止步。

团队风采

没有什么能够阻挡 我们对创意的向往

我们是一个全新的团队，
在这里，我们没有分别，
有的只是不同位置不同的责任，
所以我们会骄傲的展示每一位成员。
我们是一个快乐的团队，
我们会一起工作、游戏和娱乐，
我们会一起交流和争吵，
我们会一起努力、进步和探讨。
我们是一个创意的团队，
我们有着对创意的向往及共同的理想。
我们是一个强大的团队，
因为我们知道，
每一步都会凝聚所有人的汗水和努力。



探析建筑装饰装修工程施工造价控制

唐隆荣/石化行业事业部

【摘要】随着我国建筑装饰装修行业的蓬勃发展，建筑装饰装修工程施工造价控制是人们关注的焦点。因此，本文首先从影响装饰装修工程造价的因素展开分析，探讨了装饰装修工程造价管理方面存在的问题，探析了建筑装饰装修工程施工造价控制的有关措施，以供参考。

【关键词】建筑装饰；装修工程；施工造价；控制措施；

1、影响装饰装修工程造价的因素

建筑装饰工程，是指在工程技术与建筑艺术综合创作的基础上，对建筑物或构筑物的局部或全部进行修饰打扮与装饰点缀的一种再创作的艺术活动，但装饰装修工程由于其涉及内容的多样性，工艺的复杂性，材料的新颖性等原因，装饰工程往往投入的成本很大，因此，加强对装饰装修工程的造价控制的重要性显而易见。影响装饰装修工程造价的因素主要有：

(1) 不管工程规模大小均不能忽视的材料费，它是工程造价控制的重点。在进行采购的时候，要精确了解业主的需求，对材料市场进行一定的调研，购进符合业主要求，质量达标，且性价比最高的材料。

(2) 不可避免的人工费。施工中有时会出现工艺新颖复杂的单项工程，没有固定的团队可进行施工，此时需在了解人工费市场行情的基础上，临时组建并培养团队，从而实现造价控制。

(3) 避免材料的浪费，在实际工程项目施工过程中，应努力控制材料的损耗，节约工程成本，降低造价。

(4) 工程施工少不了日常的必要管理支出，例如：1) 财务费用，如预付款保函，履约保函等；2) 政府审批费用，如报建费，材料见证取样第三方检测费等；3) 临时设施费用，包含水电临时设

施，工地临时办公设施及办公用品等；

4) 项目管理人员交通及住宿费用；

5) 工程保险费用。

2、装饰装修工程造价管理方面存在的问题

2.1 设计阶段的问题

其一，设计师对造价控制的认识不够深刻，片面的追求设计的风格及其独特性，选用的材料生僻昂贵，甚至有些材料需要国外进口，供货周期不可控制，不仅提高了造价，也影响了工期，忽略了工程本身所需要的实用性、经济性及可操作性等。其二，有些设计作品为了追求视觉效果，不惜拆改结构，给日后的安全埋下了隐患。

2.2 施工阶段的问题

在购置材料和设备之前，未进行材料多方价格比对与谈判，未按规定对达到一定数额的设备进行询比价采购；常用的材料、设备分包商常年固定，易形成价格垄断；安排工程进度时，未进行严格的计算和统筹安排，出现材料浪费、人员窝工等现象；在施工过程中，施工方法不够科学，新工艺未能娴熟运用，施工管理上面的欠缺等均会对加大造价控制的难度。

2.3 工程结算阶段的问题

对施工过程中的索赔及工程变更等，项目现场没有建档留底并及时取得业主或工程师的书面指令确认，在签证没有达



心海微澜

成一致情况下实施合同之外的责任事件，导致责任划分不明，费用扯皮，无法追回应得的工程价款。另外结算阶段没有做好数据统计及总结评价工作，许多成果数据不能借鉴查阅，也有一些工作中的不足不能及时发现并改正。

3、建筑装饰装修工程施工造价控制

3.1 设计阶段的造价控制

设计阶段是装饰装修工程最关键的阶段,设计的成功与否,直接影响着最终投资金额的确定、建设目标的满足及最终构思的实现。限额设计法以及价值工程法,是在设计阶段控制投资金额的最为常用的方法。其综合目标就是设计的质量、装饰的功能以及投资的金额,以求最大限度地协调好经济与技术之间的关系。

3.2 招投标及合同的签订的控制

招投标阶段是获得合理工程合同价款的重要阶段,根据工程不同选择合理的总价或单价合同。建筑装饰装修工程是一项投资金额大施工工期短、施工工艺复杂的工程,施工时要注意施工与设计的交叉点,保证定额满足施工的需求,这样才能提高投资金额的利用率。减少因投资金额不足而引起的施工纠纷,最好是采取固定总价或者固定单价的合同。固定总价合同一般是中小型装饰装修工程使用的,对于一些能够提供更为详细工程量清单以及图纸的大型工程,也可以采用。对于一些施工工期较长设计图纸不太完善以及工程量无法准确计算的大型工程,采用固定单价合同更为适宜。

3.3 加强施工过程中的成本控制

3.3.1 控制成本费用支出

对于装饰装修工程中的成本费用支出控制的依据是施工图的预算,以收定支,这样能够更加有效地控制成本支出。控

制方法如下:①控制人工费。装饰装修工程的用工数量是由施工预算用工总人数控制的,主要是根据人工费的单价、管理费用以及其他不确定费用来确定用工单价的。在进行劳务合同的签订过程中,项目经理要将用工单价压低一些,使得标准较对外合同的价格略低,将剩下的资金用于不确定因素产生的额外费用以及对工人的奖励费用等。②控制材料费。在进行装饰装修工程的过程中,使用的材料价格应该随时根据市场行情进行定价。对材料的采购成本进行严格地把控,想要对材料费进行控制,就要根据施工图纸以及预算来对材料的使用以及消耗情况进行分析,将每一项工程所需消耗的材料数量列出清单,并通过限额领取以达到控制材料费的目的。③控制构件加工费以及分包工程费。在装饰装修工程施工过程中,对构件加工以及工程分包所产生的费用要在合同中明确标注。构件的加工费用以及分包的工程费,并不是有着固定金额的。因此,在合同签订的过程中,一定要坚持按照预算进行施工,杜绝超出预算的情况发生。

3.3.2 控制资源消耗

①根据施工图预算控制资源消耗。建筑装饰装修工程在开工之前,都会根据设计图纸计算出工程量,并按照相关定额编制出工程施工所需要的预算金额,作为工程施工和管理的依据。对于在施工过程中产生的设计变更和施工变更,要由成控员进行统一地调整,而对生产人员的任务安排,则必须根据任务量和任务清单实行材料限额领取,使得任务量与所领取的材料完全对等。在生产的过程中,要根据工程的实际任务量与人工、材料的消耗做好记录,作为最终结算的依据,凭借这个



依据领取报酬。②做好资源消耗台账,实行中间控制。资源消耗台账是最后核算成本的辅助手段,它的构成包括实际成本、预算成本、增减账、用工台账、材料的消耗台账、材料的周转台账、机具的使用台账、临时设施搭建台账等等。财务成员应该根据资源的实际消耗情况,定期向项目经理和有关部门呈送资源情况信息表,分析资源消耗水平和节约超支原因,采取相应措施控制资源的消耗。③施工现场标准化管理。重点是对施工现场的生产安全的管理工作,根据工程的特点以及现场的条件,将工程施工的提前量安排妥当,杜绝一切可能出现的安全隐患,避免发不必要的损失。

3.4 竣工结算阶段的造价控制

3.4.1 竣工结算的管理

当工程结束之后,要根据合同进行竣工验收以及竣工结算,首先要对工程资料进行收集、整理和归纳,保证施工资料以及技术的完整性,其完整程度将直接影响能否及时交工和结算。在结算阶段,工程项目部要将相应的资料交给成控部门,由成控部门审核施工阶段的材料消耗、人工消耗以及机械使用消耗,进行比较分析,保证竣工结算的正确和完整性。

3.4.2 加强成本复核机制、分析和考核

在竣工结算阶段要加强成本的核算管理,实行成本复核机制,从而提高成本的核算质量。通过对影响项目成本的因素进行分析,寻找能够降低施工成本的途径,从而弄清楚成本管理的前进方向。

学习“螺丝钉精神”

周林/石化行业事业部

雷锋同志的“螺丝钉精神”是自觉地把个人融入党 and 人民的事业之中去，个人服从整体，服从组织，忠于职守，兢兢业业，干一行爱一行，全心全意为人民服务的精神。

虽然身处新世纪的我们，不再经历那些年代的艰难，但是雷锋同志的“螺丝钉精神”永远值得我们学习与铭记。

没有一颗钉子是一锤子就能钉好的，那么，自然没有生来就有的成就。在工作中，我们要立足岗位，笃实奋进，把眼前的困难和逆境当成是磨刀石、炼钢炉，当成磨炼自我意志和毅力的条件，去不断总结挫折和失败，反反复复锤炼，才能一步一个脚印的向前奋进。每一次委派的任务都是一份信任，值得我们用心对待，每一次任务都是一份考验，值得我们推敲以及总结。

再好的将军一人也挡不住千军万马。所以，要积极把小我融入到集体中去，把自己当做革命的一块砖，哪里需要哪里搬。认识到自我的局限性，配合团队，提高团队整体协作能力。“三人行，必有我师”，每一次协作都是向同伴学习的机会、从中提高自己的阅历，将无化为有，将有化为多。知识是无穷无尽的，越学习的人越会发觉自身的渺小。

俗话说，“术业有专攻”、“打铁还需自身硬”。那么，首先我们得钻研透彻才能将其转化为我们的专业知识。所以“兢兢业业，干一行爱一行”显得

尤为重要，要对每一个任务“上心、用心、专心、耐心、细心、公心”，才能有所学，有所思，有所取。切忌浮躁，急于成事，切勿让急躁成为我们发展路上的绊脚石。

纵览历史，哪一位伟人不是千锤百炼，哪一位将军不是身经百战。青年时期的我们，还只是阅读了人生的一部分而已。扎根“蹲苗”，多想想自己缺什么、还要补什么。也要有攻坚克难的勇气，敢挑担子，想想自己会什么、还能干什么。

我们每个人都是一颗钉子，因为我们总有固定的角色需要扮演，我们有固定的程序要去复刻。即便我们还不起眼，但是我们要甘心从一颗钉子做起，去沉淀，去汲取，去发挥自己最大的能量。

在工作中永远要先摆正态度，那么学习“螺丝钉精神”，将成为我们前行路上的基石，成为我们成功路上的“助推器”。



拾趣四季

拼搏奋进 永远进步

陈颐/石化行业事业部



此外，加油站檐口的主体结构有别于传统加油站，极具新颖性。它一改传统檐口依附于网架基础之上的工艺，采用清水混凝土异形结构，罩棚区下檐安装整圈环形灯带，搭配超高尺寸企业LOGO主标，夜间熠熠生辉，品牌形象突出。传统加油站的立柱的造型均为白色四正四方，而本次鼎泰加油站首次采用八角型红白灰拼色立柱的突破性设计，在立柱形状及颜色上均进行了大胆创新。

2021年10月12日由我公司设计和承建的中石化张家界石油分公司鼎泰加油站顺利竣工验收，这家中国石化湖南石油首家配备肯德基的加油站在2021年10月18日上午8时许，盛大开业，正式开启“加油+吃鸡”新模式。

在施工环节中，虽然现场环境给班组的作业开展带来了诸多阻力，在实地不具备施工条件的情况下，现场人员仍旧不惧挑战，迎难而上，奋勇拼搏，通过各种方法努力创造施工条件。终于历时20多天后，按照公司设计图纸完美还原呈现。

我公司在设计过程中因地制宜，因时制宜，根据非油业务发展需求充分结合肯德基外形视觉元素，大胆采用了商业前置的突破性设计，外墙采用白灰金属板造型拼接及红色突出造型变化，整个外立面的外墙灯带由传统的亚克力灯带调整为3M膜环绕型灯带，点亮整个站房区域，与檐口红色铝塑板前后呼应，达到三面发光的效果，时尚的线条感的设计在景区的夜晚形成一道靓丽的风景线。断桥隔热窗搭配大面积通透玻增强建筑外观整体性。

张家界鼎泰加油站的开业让“加油+吃鸡”的新模式在广大市民中间引发了较好反响，迅速吸引了大量顾客前往打卡消费，大大提升了各项销量，促成了油站繁忙有序的景象。油站的成功运营是公司又一次的大胆创新和勇于自我突破的真实写照，在我们拼搏的道路上一定会迎来一次又一次的成功，收获更多的精彩和胜利果实！

乐活微风





人的一生是拼搏的一生，我们常常为了取得成功都在不断地努力着，成功是拼搏的结果，而拼搏是成功的必经之路。

谁都不想否认，也不会否认，人的努力、拼搏就是为了有一天能够获得成功，在自己人生的书页上挥写光辉的一笔，可是在我看来，在拼搏的过程中，尝到的无论是成功还是失败，同样都很有意义。辉煌者，成功的喜悦难以用语言来表达，而拼搏的过程却更值得我们去回味。伟大的居里夫人拼搏了一生，得到了许多荣誉，她成功了，但她留给后人远远不仅是成功背后的荣誉，更主要的是这锲而不舍的拼搏精神，值得后人细细品味。

今年的东京奥运会中，苏炳添在半决赛跑出刷新亚洲纪录的9秒83后，苏炳添就已经圆了自己的体育梦—参加东京奥运会之前，苏炳添的目标，就是要成为第一个站上奥运会100米决赛赛道上的亚洲人。在决赛赛场上，苏炳添是8人当中唯一的一抹“亮色”。这也正是离不开他的无数个日夜的拼搏换来的成功。他用自己的血汗换来了鲜花和掌声。

相反，一心想要成功，却忽视拼搏的艰辛，这样的人，是绝对不可能成功的。尤其是取得一点点成功就沾沾自喜、固步自封的人，最终的结果还是沦为失败者。同样，如果跌倒一次便从此一蹶不振，不敢坚持拼搏的人，必然是一个与成功无缘的人。

所谓真正的成功者总是敢于战胜自我，不断进取，有上进心的人，他们成功后，不会陷在荣誉的怀抱中，反而会不断寻求、不断探索更高的目标，并会为此付出更大的努力，唯有这样的拼搏才是最有价值的。

我们正处于努力获取知识与技能的时期，我们应当把每个阶段的收获看作再次前进的起点，把每一次失误看作成功的基石，在永不停息的拼搏中不断完善自我，超越自我。我们需要成功，但我们也无法逃避失败，为此，在成功与失败的面前，我们能做到的唯有不断地拼搏，这样才是我们生活中永恒的财富和不变的主题。

拼搏的一生

向瑶寒/设计中心

突破之拼搏

齐铮/财务部

2021年第三季度的财务部，最具有突破性的工作就是对友加秀文创事业部进行高新技术企业的认定申请。

获得高新企业认定后对企业的好处有：

1、企业能获得税收减免优惠：经认定的高新技术企业，可享受国家减征收所得税的优惠。

2、能提升企业品牌形象：高新技术企业的认定，有助于企业提升自身企业品牌形象，增强企业在国际化环境中的竞争力，有利于企业开拓国内国际市场。

3、能提高企业创新能力：高新技术企业的认定，有助于企业的研发再投入，提升企业自主创新能力，提高企业竞争的门槛，对企业自我发展能力的培养和凝聚有深远意义。

4、企业能享受更多政策优惠：国家在很多优惠政策上向高新企业倾斜，可以为企业今后申报国家政府其它科技优惠政策项目提供有力的证明资质。

基于以上四大益处，在胡总的领导下，公司行政部、友加秀文创事业部、财务部积极联合起来，针对高新技术企业的认定条件进行仔细分析，认真总结，分工合作，有条不紊地开展起申请认证的各项工作基础筹备工作。

高新企业认定对财务数据有严格的要求，财务人员必须对申请期前三年的财务数据比照申请高新技术企业的条件进行逐一梳理。这项工作看似简单，其实是对我们财务人员的工作能力、沟通能力甚至是判断

能力的一次挑战。

从财务数据梳理的面上看，我们首要解决的是如何根据我们的研发项目来定义研发费用，继而据此来解决如何合理地将研发费用从原来的大数据中剥离出来。

从财务数据梳理的点上，我们的工作要细致到严格将研发人员的工资、社保费用从原来的员工工资及社保费用中区分开来；严格依据研发项目将研发项目的各项直接材料费用、直接设备费用及其他费用区分开来。

从财务数据梳理的关键问题上，我们需要考虑在处理往年数据的同时，如何做到梳理后的数据既能满足高新企业申请的要求又符合税务规定，从而规避企业的财务风险与税务风险。

在财务部刘经理的指导下，我们经过不懈地努力以及多方沟通与协调，2021年9月高新企业认定申请的近三年财务审计报告和高新企业专项审计报告均已顺利通过。同月，高新企业所有申请资料均全部归类备齐并上交有关部门审核。高新企业申请工作初战告捷！

回顾高新企业认定申请的这一阶段的工作情况，我很幸运能加入这么优秀的团队，财务部的工作氛围不自觉地感染着我、推动着我；让我可以在工作中学习，在学习中成长。此时此刻，我最大的目标就是力争在后续的财务工作中，继续突破，努力拼搏，超越自我，与公司一起取得更大的进步！

引领 2022

发展之道

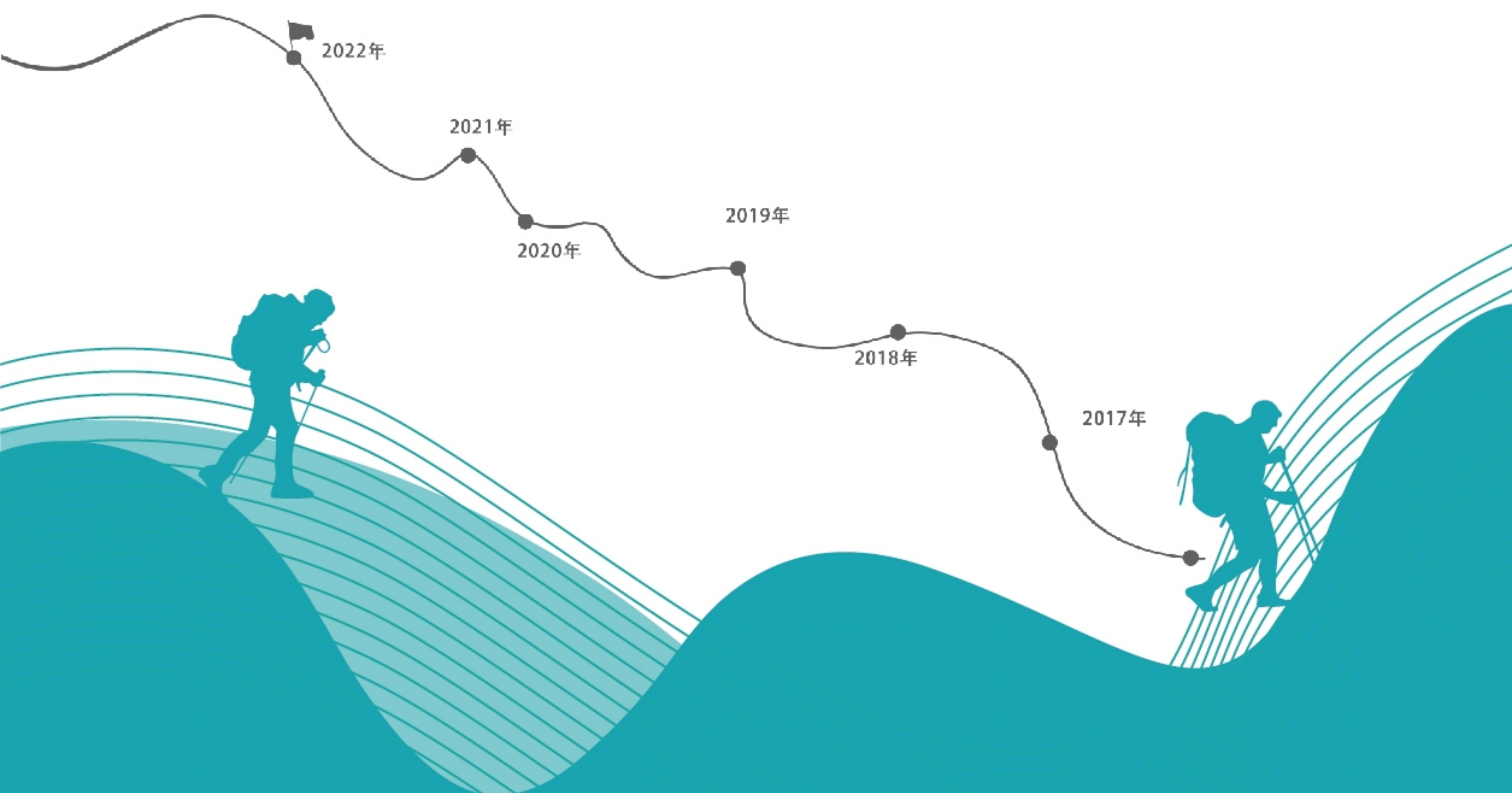
魏佳/工贸事业部

在行业环境竞争激烈的当下，急需找到一条属于工贸板块的发展之路，是我们现阶段工作探讨和突破的重点。

要想走出去，首先要修炼自己的内功。有好的产品是打开渠道的金钥匙。现阶段需要不断优化产品，提升产品的硬件配置品质增加，升产品附加值。更要深入研发专属产品，做定制个性化选配，给客户差异化服务。叁禧未来的产品推广，一方面会针对高品质行业客户定向服务，利用资源的整合能力，迅速提供全方位配套产品。另一方面定位做渠道化的封闭链产品专供，做出不可替代有价值的好产品。

要想走出去，急需打造业务团队。就现阶段的客户资源可优先成立开发拓展小组和维护小组。维护组将现阶段行业客户，通过售后服务、回访等形式增强与客户的粘性，提高客户信任度，深挖客户资源，带动二次消费。针对行业外客户开发开拓组利用好我们的定制化服务优势，提升客户体验感，并针对新的客户群体，合理定价产品，让客户得到超值的产品，从而打开新的市场资源。

现阶段板块内同仁都瞄准一个方向，认真扎根于每个环节，坚持与累积资源，会形成一次质变。未来一定会走上生机勃勃的发展道路。



星火传承



激情飞扬，谁“羽”争锋

贾献/综合办公室

羽毛球作为奥运会项目，无论从群众基础还是从竞技体育发展程度来看，都有一整套完整、成熟的规则体系和运行法则，这不仅是其快速、正常发展的重要因素，也是羽毛球运动深入群众，广泛又迅速开展的核心所在。羽毛球运动从18世纪70年代，诞生至今已有一百余年的历史，其规则也随着社会的发展进行了几次重大的修改。而羽毛球运动对人体的积极作用也是不可忽视的促进其发展的因素。在现如今，人们越来越追求健康的生活，羽毛球作为一项对人体极为有益的运动也逐渐普及开来，成为了人们日常生活中不可缺少的运动方式。

现代羽毛球运动起源于英国，一次偶然的机会，天上下着雨，人们在室内感觉无聊，想起用“毽子板”的游戏来消磨时间，而发展起来的。羽毛球活动一般开展比较简单，它不像排球或者足球那样，要求有很

强的专业技术作为基础才能有效开展，也不像篮球或者乒乓球一样要有相关的配套场地。它与其他球类最大的区别是，羽毛球不是圆的，对初学接不到球的人来说，就不用花太多的时间满场捡羽毛球。羽毛球运动还有它竞技的一面，正因为羽毛球是一项竞技运动，所以才会有如此大的魅力。有竞技就会有输赢，有输赢就会有学习和交流，有了学习和交流这项运动就会得到发展。羽毛球比赛规则是根据羽毛球运动的特点不断地发展和完善的，使之羽毛球运动的特点更加鲜明与突出，使其更加具有观赏性。对羽毛球观赏性的提高，也吸引了更多的人开始喜爱这项运动，参与这项运动。羽毛球运动是一项隔网对抗的项目，对抗性强，运动者要一直保持在较强的竞技状态下参与活动，能有效的锻炼运动者的身体素质，使其保持良好的身体状态，这正是羽毛球运动的魅力所在。

✓羽毛球运动有利于力量素质的提高

力量素质是指人的机体或者机体中的某一部位的肌肉或者肌肉群，在工作中的收缩和舒张时克服内外阻力的能力。经常坚持从事羽毛球运动的人手臂、大腿、小腿明显出现了肌肉线条，而另一些不经常运动的人，如果偶尔打一场羽毛球后，会感觉全身酸软无力，随后的好几天都会出现肌肉酸痛，行动不便。

✓羽毛球运动有利于速度素质的提高

速度素质是指运动者快速运动的一种能力。是人体本身在生活中遇到某种刺激时，迅速完成快速移动的能力。“快”是速度表现的外在特征。羽毛球运动中除了脚步移动速度外，还包括击球速度、反应速度、启动速度和挥臂速度等。而每位羽毛球运动高手，也定会是一个速度高手，所以经常打羽毛球的人速度素质都有很大的提高。

✓羽毛球运动有利于神经系统活动灵敏性的提高

灵敏素质又称机敏素质，是指人体在突发情况下，机体能够迅速、准确、协调、灵活多变地完成某项动作的能力，灵敏素质对羽毛球运动有着至关重要的影响，它要求对对方的第一举动和意图，迅速做出相应的击球动作，从而达到先发制人的效果。在一场羽毛球竞赛中会有无数次的回合，也相应的要做出无数次迅速的揣摩、分析、预测和回应。在这种重复不断的练习下，有助于提高神经系统的敏捷性、灵活性。因而羽毛球运动能很好地锻炼一个人的灵敏素质。

✓羽毛球运动有利于耐力素质的提高

耐力素质是指运动者长时间持续进行运动的能力，也被称为抗疲劳及疲后快速恢复的能力。羽毛球运动是一项高强度的竞赛活动，其特点就是有氧运动与无氧运动交替进行的运动过程，并且肌肉在运动过程中一直保持收缩或者舒张状态，且需要在较长时间内在场地上保持快速运动的能力，这对各项耐力素质都有很高的要求，所以羽毛球运动可以全方位的锻炼人的耐力素质的各项素质，从而也使羽毛球爱好者有一个更好的体质。



精彩瞬间

羽毛球活动



- 活动开始了,大家手握羽拍,侧身、跳跃,追逐着羽球的轨迹,斗志昂扬。



- 要想赢球,就得直面你的对手,不要退缩。



- 生命在于运动



- 准备动作很重要,不要仓促行事。



- 进攻是最好的防守,被动会挨打,先下手为强。



羽毛球运动是一项促进人体健康的有效手段,经常进行各种身体素质的专项训练,不仅可以提高羽毛球技术水平,还能有效的锻炼人们的力量、速度、耐力、灵敏和柔韧等身体素质。训练必须要遵循人体身心发展的规律,进行科学有效的训练,才能达到预期的效果。羽毛球其独特的运动方式和激烈的竞赛,能有效的消除运动者紧张的情绪,锻炼运动者的意志品质,激励人们追求积极健康的生活方式。从而有效提高我们的生活质量。





金石之言



有一种感动总是徜徉在心头，有一种思绪尘封了很久。

当你在闲暇时翻开这本沉甸甸的《伊视界》，你会发现虽然这里有辛勤、有汗水，也有欢歌和笑语，只要我们敢打敢拼，不怕困难，我们所有的辛劳都会得到肯定，所有的付出都将得到回报，所有的辛苦都是值得的，所有的汗水都不会白流。

人们把人生比作路。是路，就注定有崎岖不平。人生的路几万里，骏马疾驰，烟尘滚滚，以苦作酒，以乐当歌，方能彰显它的意义。

幸福的生活有三个不可缺的因素：一是有希望。二是有事做。三是能爱人。所以我们是幸福的。因为我们有广阔的平台和目标，有目标就会有新的希望；工作虽然忙碌但却很充实，不用担心无事可做；最后我们还能够爱所有的客户，是他们信任我们，选择我们，成就了我们一次又一次的辉煌。

在这个激情燃烧的十月，我们内刊《伊视界》第四期以崭新的面貌与大家见面了，这是我们所有同仁展示风采、交流经验的舞台，是我们大家共同的刊物。让我们一起放飞希望，超越梦想！

拼搏

文/综合办公室