



Eagle Decoration | 伊格尔装饰
EAGLE Decoration

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场1715#
地址：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

『三湘第一站』点亮星星之火
— 优结构、强技术、严管理、重质量 —

易享节参展实录
— 中国石化第三届 —

功能提升项目设计
— 中国石化加油站形象 —

新启航

十五周年庆
| Setting Sail



伊.视界

精致工作 · 精彩生活

— 2020年11月 季刊 第一期 —

特刊



新
启航
Setting
Sail

15
周年
Anniversary
Celebrate

献
礼

为
15
周
年

15TH
ANNIVERSARY
GIFT

青春无悔

——致敬逐梦的我们

但凡我们那个年代的男孩子心中大多都有个武侠梦，总幻想着有天能够仗剑天涯，除暴安良。西风凛凛，夕阳瘦马，独行于江湖是那时课堂上走神时脑海中经常闪现的形象。稍大些又痴恋于许文强英姿飒爽、敢作敢为的豪迈气概，黑呢大衣配白围巾算是当时最时髦的穿戴，哪怕天气再冷，冻得鼻酸头疼也要保持这好不容易打造出来的英雄形象。多年后，坐在国企的办公室里，在喝了一杯满是茶梗的茉莉花茶后，沐浴着初春温暖的阳光，心底里最深处的那个梦想突然就一下滋长起来，心开始狂跳，热血好像要从胸腔里喷薄而出，一个声音在耳边清晰传来：你是谁？你要做什么？难道这就是你想要的人生么？于是我知道，这三十年里精心维持的别人所说的形象在那一刻彻底破碎，我终于从了不安分的命。

从来不觉得创业苦，也许真的就是因为做了自己喜欢做的事，心生欢喜地走在逐梦的路上。一路走来，挫折的打击、迷茫的苦恼、无助的辛酸如影随形，可不甘于平庸和服输的心一直在默默地鼓舞着我，坚持、坚持还是坚持！终于想清楚一件事：为梦想而战，虽败犹荣，我们就应该做自己的英雄。很庆幸在这条路上有不断相识、相交、最终并肩前行的小伙伴们，如小溪终汇江，像小树终成林，从此这个江湖多了一群无畏的勇士，这个社会增了一股善良的力量，这个世界添了一抹亮丽的色彩。

年轻时曾做过一个梦，在那样层峦叠嶂的寂静山林里，皎洁山月下，一个少年正沿着山脊艰难前行，如瀑的月光洒在渗满细密汗珠的俊美脸庞上，眼神那样清澈，那样坚定地望着远方.....

愿我们出走半生，归来仍是少年。

胡军



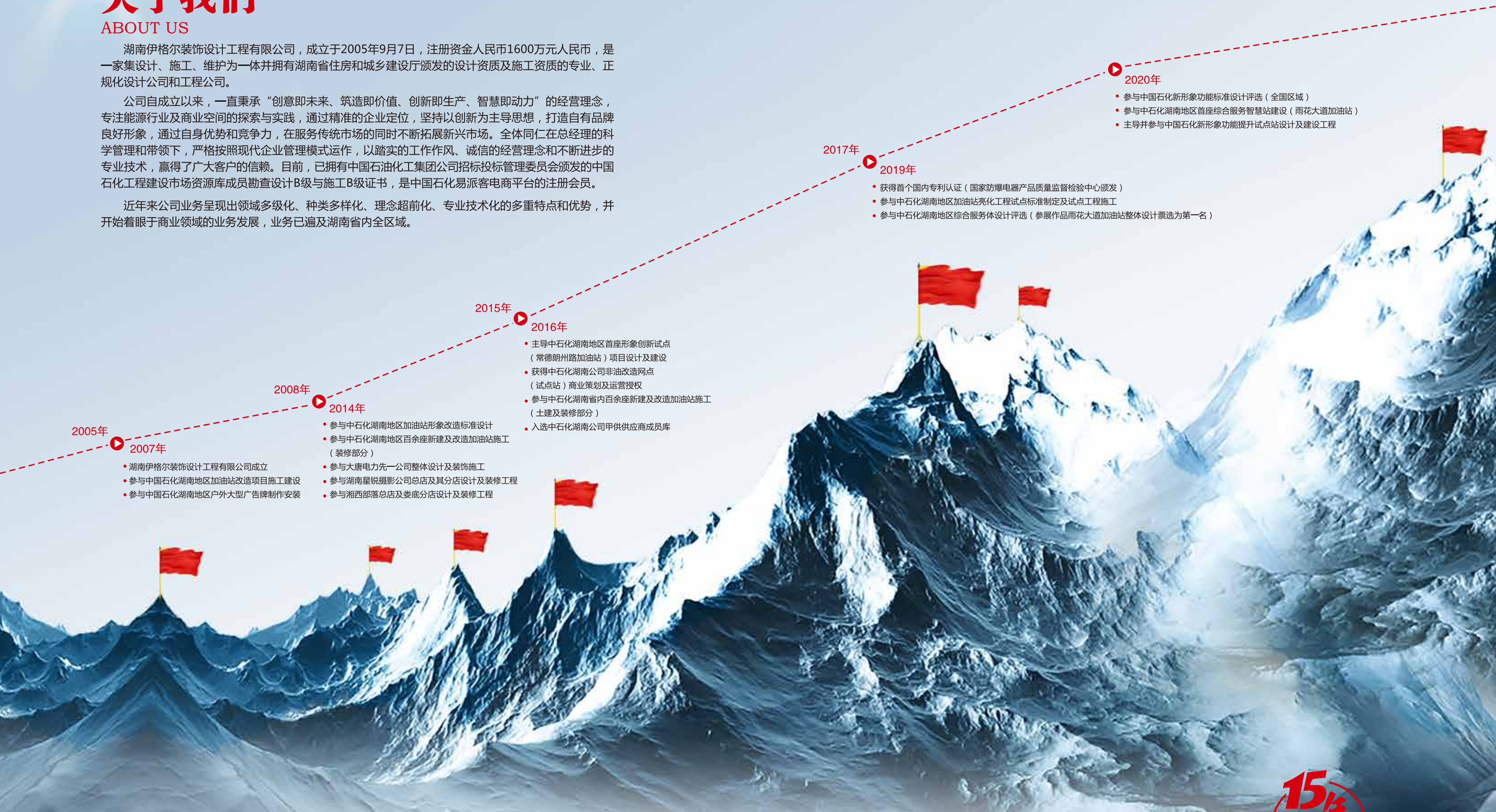
关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司，成立于2005年9月7日，注册资金人民币1600万元人民币，是一家集设计、施工、维护为一体并拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的设计资质及施工资质的专业、正规化设计公司和工程公司。

公司自成立以来，一直秉承“创意即未来、筑造即价值、创新即生产、智慧即动力”的经营理念，专注能源行业及商业空间的探索与实践，通过精准的企业定位，坚持以创新为主导思想，打造自有品牌良好形象，通过自身优势和竞争力，在服务传统市场的同时不断拓展新兴市场。全体同仁在总经理的科学管理和带领下，严格按照现代企业管理模式运作，以踏实的工作作风、诚信的经营理念 and 不断进步的专业技术，赢得了广大客户的信赖。目前，已拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员勘查设计B级与施工B级证书，是中国石化易派客电商平台的注册会员。

近年来公司业务呈现出领域多级化、种类多样化、理念超前化、专业技术化的多重特点和优势，并开始着眼于商业领域的业务发展，业务已遍及湖南省内全区域。



我们的文化

公司十五年发展历程中积淀了优良的道德传统，形成了精益求精的立业精神，为更好的提炼和总结公司践行的核心价值观，倡导勤勉忠实、履约守信的行为美德，弘扬创新进取、团结协作的职业精神，公司领导确定了《企业文化纲要》，现予以发布。

《企业文化纲要》是公司企业文化建设中最核心最重要的组成部分。

《企业文化纲要》来源于公司全体员工的工作和生活，是公司全体员工的精神智慧结晶，也是蕴藏在公司发展中的强大精神动力。

企业愿景：

开创美好能源新世界！

企业使命：

不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；
不断提高员工的幸福感和责任感。

核心价值观：

奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工。

企业精神：

感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当。

经营理念：

精致工作，精彩生活。

企业目标：

成为一流的能源行业综合服务企业。

Eagle
DECORATION

伊格尔装饰
EAGLE Decoration

15
周年
Anniversary
Celebrate

伊.视界

精 致 工 作 • 精 彩 生 活

—
2020 年 11 月 季刊 第一期

YOUTH YEARS 芳华岁月 P001

- 信仰之花
—— 80后的奋斗与青春

FOCUS NEWS 要闻快讯 P007

- 公司十五周年志愿者征集活动
- 发 声
——记《伊视界》编辑部首刊会议
- 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）
- 留给我们思考的问题？
- 勤业为荣，误业为耻

RECORD 大事记 P021

- 优结构、强技术、严管理、重质量
——“三湘第一站”点亮星星之火
- 中国石化第三届易享节参展实录
- 中国石化加油站形象功能提升项目设计
——“简约”、“速度”、“传承”

TEAM STYLE 团队风采 P031

- 中国石化长沙雨花大道加油站工程
- 文创板块中国石化第三届易享节参展掠影
- 中国石化加油站形象功能提升项目
设计团队

SEAOFHEARTS 心海微澜 P039

- 《PPT实用技巧》培训心得体会

FOUR SEASONS 拾趣四季 P043

- 健康也是另一种责任

LOHAS BREEZE 乐活微风 P047

- 高效工作，快乐生活
- 永远不要害怕走自己的路

C CONTENTS

目录 | 精致工作·精彩生活

SPARK IN HERITANCE 星火传承 P055

- 现代企业管理中的师徒传承

VALUABLE ADVICE 金石之言 P059

- 奏响“青春”



主 办：湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编委名单：

顾 问：胡亿斌、王娜、谭杨、宋洋

主 编：何婧

副主编：袁亮

美 编：于坤烈、叶汝婷

出版日期：2020年11月30日

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场

电话：0731-8513 7777 / 8513 2999

邮编：410000





信仰之花

——80后的奋斗与青春

WANG NA
FLOWER OF FAITH

文 / 伊格尔装饰副总经理王娜

如果让你回想初入职场的第一天，你还能清楚的回忆起当年的情景么？十月的初秋，阳光不燥，微风正好，窗明几亮，笑靥如花，空气里有青春飞扬的彩色泡泡，这是我迈入公司大门那天的画面，也是刻在我心上一个轮回的记忆。

很多人都很好奇公司名字的由来，因为她确实还挺特别的。其实“伊格尔”是英文“Eagle”的音译，中文注释中代表“雄鹰”。在中国传统文化中，雄鹰代表着不屈不挠的拼劲和锲而不舍的韧劲，有着振翅苍穹和翱翔九天的远大抱负。如果说任何成长都有一段故事，那今天要为各位讲述的这段，是关于我和她漫长而温暖的15年。

不介意从小角色做起，才有可能成为大角色。2005年公司刚刚成立的时候，员工

很少业务不多，但当时的我们从来不会放过任何一个在客户面前证明自己的机会。不管是推销一张硬盘还是送货一包打印纸，我们都会用最质朴的热忱和最敬业的态度提供服务，也正是因为这份踏实和稳重，让我们为自己赢得了进入设计和工程行业的机缘。

在15年的风雨历程中，我们以雏鹰之姿坚守自由和无畏的精神，在成长的道路上不断进阶。从一个项目的设计到全省项目的设计，从规范的执行者到标准的制定者，我们用沉淀和创新为自己改写了身份。从一座项目的实施到全省项目的实施，从常规项目的配套建设到创新项目的主导建设，我们用专业和务实为自己刷新了身份。直至今日，回想起曾经在三湘大地上安装过的擎天柱广告牌，回想起深入各个地市区县进行设计采样和

改造施工的众多项目，一种无比骄傲和自豪的情感总是会油然而生。可以说在三湘四水的大地上，没有哪一处是我们的小伙伴们未曾踏足的土地。在这15年当中我们用勤劳和努力走遍了自己的家乡，也参与和见证了她日新月异的变化。

与有荣焉，能与公司共同经历并一路成长，在此时想来是如此美好的一件事情。2007年初入公司任职前台的我是一个职场小白，不善言谈性格木讷，办公软件操作生疏，更没有什么出众的才能。每天在自己那间透明玻璃房的小办公室，接听电话的同时偶尔接待一些来访人员，整理合同收集资料，打扫卫生收拾内务，把办公用品的数量盘点了一遍又一遍，这样重复而简单的工作一干就是三年。也许很多人会觉得这样的工作不够高级不够体面，但正是源于这种最基础的工作，培养了我对公司和同事们最深的情感，在潜移默化中把公司当做了自己的第二个家。直到如今我依然保留了一个习惯，每到跨年一定是最后一个离开公司锁上大门的人。人生有很多瞬间，是因为平淡才显得真实，也是因为甘之如饴才能长久。

第一个故事是关于选择。

在前台的工作职责中增加资料员的工作内容，而前提是需要付出更多的时间精力去学习工程行业的很多专业知识，但是又要保证不能

影响正常的本职工作。如果是你的话，会选择接受这样的安排还是放弃这份工作呢？当年的我毫不犹豫的选择了接受，因为能获得自我增值的机会在我看来是一件没有理由拒绝的事情，而不怕付出也应该是职场人应该具备的基本素养。

学习如何看图纸做资料，向设计师们请教简单的CAD操作技巧，报名考试八大员的证书，跟着项目经理一起加班整理资料，在有别于行政工作的感受中，慢慢积累了对工程行业的了解以及对公司业务的认知。当我不再是一个只能做基础工作的前台小妹，在某一天成为了能为项目做出小小贡献的团队成员时，我突然明白了一个道理：人生如果想做些有成就感的事情，首先一定要让自己变得有底蕴。

第二个故事是关于兴趣。

回想这些年的工作经历，公司提供给我的并不仅仅只是一份工作，更确切的说应该是一个锻炼和感悟的平台。从2010年到2015年，在领导的培养和引导下，我开始接触并参与到公司的行政人事综合管理工作，并对人力资源产生了浓厚的兴趣。

我好奇专业HR是怎样的一个岗位，也会花时间去研究人力资源六大模块，甚至因为热爱去报考了二级人力资源管理师的考试，利用业务时间去上课听讲座学习专业的人资知识。当

拿到结业证书的那一刻，我为自己规划好了一条职场发展的道路：在人资的专业领域，为公司做出自己最大的贡献，成为一名优秀的职业经理人。

与此同时，公司也给我提供了广阔的空间开展工作。引荐行业内最优秀的猎头顾问作为老师传授招聘的专业技巧，鼓励我编制薪酬制度和绩效考核制度，锻炼我制作PPT教程开展内训课程……在拥有如此多锻炼机会的同时，我深刻地意识到了自己能力上的欠缺。任何一项工作并不仅仅是依靠理论知识作为支撑就能做好的，尤其是管理工作。很多时候我们需要依靠累积的经验和资源，对人事物进行充分解剖和分析，以书本知识为辅助通过技巧性行为达到人力资源工作的最终目的：搭建稳定平台，发掘优质资源，实现人岗匹配，为企业打造一支富有激情和竞争力和团队。

然而，由于经验以及能力的匮乏，加上对业务知识和公司各岗位理解深入程度不够，我在人资工作的道路上遇到了重大的瓶颈，甚至一度对自己的工作能力产生了怀疑。在那一刻我终于懂得：兴趣虽然是最好的老师，但支撑起梦想的一定是与之匹配的能力。

第三个故事是关于改变。

通过与公司领导的一次长谈，整理好心情之后我对自己的职业规划进行了调整：转岗到市场部门进行锻炼，深入一线去接触客户并感受业务竞争带来的冲击，以此为催化剂促进自身的成长。

市场和客户是公司发展的命脉，资金是公司经营的生命线，在成为一个业务岗位的从业者之后，我终于深刻感受到了企业经营的艰难和压力。市场工作不同于内务管理，它要求从业者有着敏锐的意识和超强的适应能力，同时



能主动出击并且凡事以结果为导向。当接触的人群从公司内部那些熟悉的同事，变成从前只在电话和QQ里交流的客户；当工作的内容和流程，变成向不同业务单位的管理人员进行请示和汇报，我忽然就懂得了人们所说的成长蜕变之苦是一种什么感觉。因为不懂套路和规矩，一本付款申请资料可能需要重复修改三五次；为了收回一笔账款，可能需要无所不用其极的紧追客户直到为公司的项目落实一笔资金计划；而为了接下业务实现最佳效果，把方案和报价一改再改都早已是习以为常的事情。

正是在这样的经历之下，我忽然顿悟了为什么在那之前人资工作一直难以取得成效。因为只有改变某些性格以及思维方式，接受批评建议和指导提点，以更开放的心态去培养勇气和树立自信，敞开心扉卸下曾经的固步自封，才有可能真正迈上新的台阶，踏入新世界的大门。

每个在职场上发展到一定阶段的从业者，几乎都会希望自己能在某个时间点成为专家或是管理者，而这恰恰需要基层工作的锻炼和系统性工作的经验累积。我们常常说管理是一本无字天书，管理工作和管理生活都是如此。因为，世上从来就没有最好的管理方法，永远只有最适宜的管理方式。所以，如果你正在对当下的现状不满意，那一定是到了需要改变的阶

段，不妨先停下脚步去潜思考。

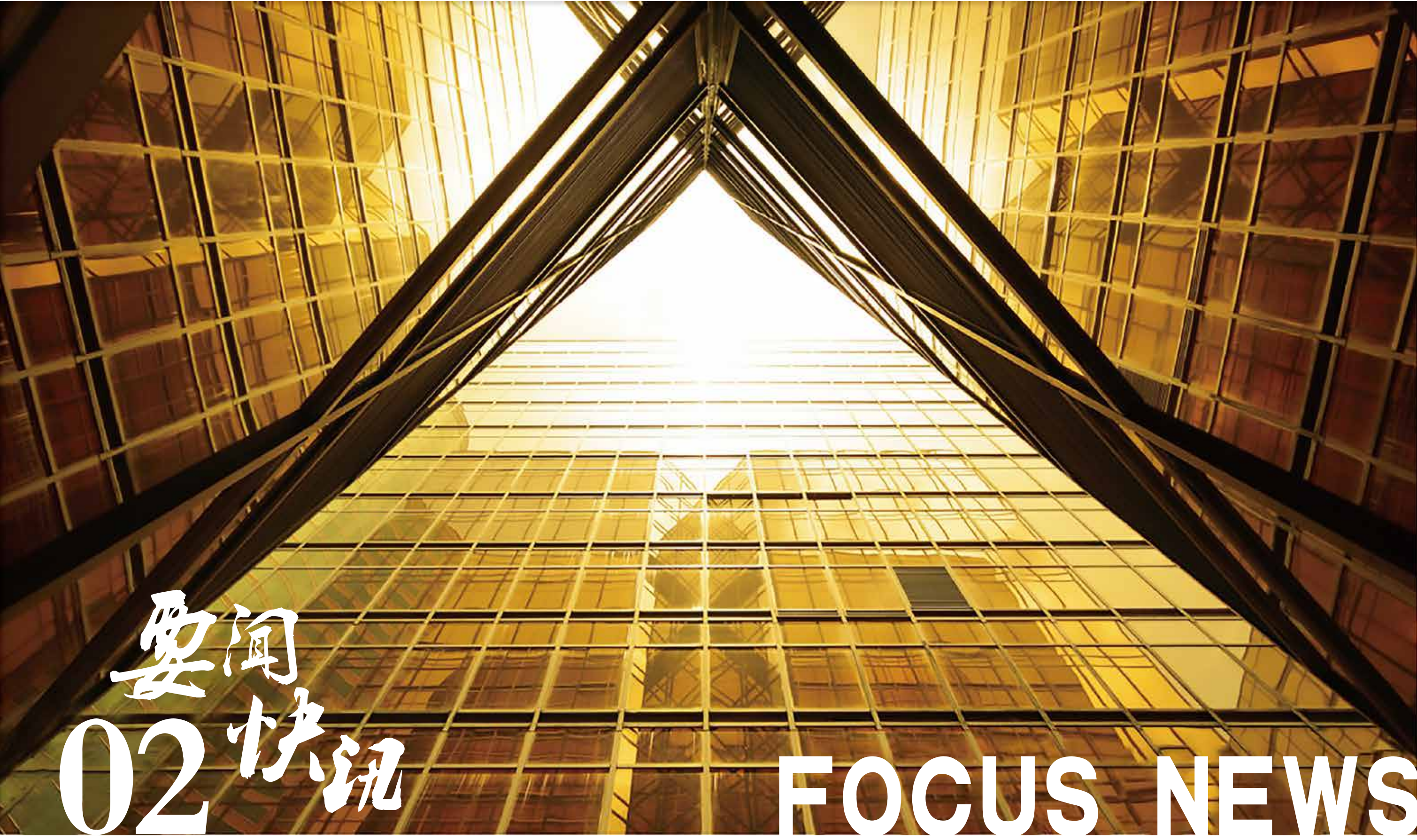
列夫·托尔斯泰曾经说过：信仰是人生的动力。每每回想起在公司走过的这段岁月，总会觉得时间过得很快。我不再是当年那个青涩的社会新鲜人，渐渐变成了大家眼中的老前辈，在适当的时候能够给予一些建议分享一些经验，而我很喜欢如今的自己。这样的欢喜来源于对信仰的坚持，来源于因为坚持所收获的认同。

面试时我总喜欢跟有缘人重复一句话：伊格尔或许是不完美的，但她却一定是最适合追梦人的。我们没有高尚的口号，也没有浮夸的标签，我们有很多需要去优化的体系，也有很多需要去完善的机制，但有一种追求我们从未

忘记，那就是以“精致工作、精彩生活”为理念努力打造一所有温度的企业。相信自己选择的道路，珍惜公司赋予的机会，善用伙伴给予的力量，整个团队成员都以感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当为精神力量，共同努力去成就无悔青春。

未来我还有很多想去尝试的挑战，也还有很多想要和各位一起创造的奇迹。虽然说人生是有限的，但我始终相信与小伙伴们的相遇相知必定是此生命定的缘分。希望这样的际遇是你我一生的财富，也希望这样的际遇能让我们成就彼此。未来，愿继续做一朵信仰之花在平凡中绽放，成为践行梦想的理想主义者。谨以此，与各位亲爱的伙伴们共勉。





要闻
02 快讯

FOCUS NEWS

文 / 综合办公室

发声——记《伊视界》编辑部首刊会议

由公司各部门“文艺青年”加“积极分子”组成的编辑和通讯员队伍，在公司会议室组织召开编辑部首刊工作会议。公司高层领导班子与大家齐坐一堂，一同为《伊视界》内刊策划组稿出谋划策。

会议上，胡总就编辑部队伍组建、内刊的重要性及首刊规划进行指导，并对企业文化建设工作提出了建设性意见。首先，内刊是企业文化建设的重要阵地，编辑部队伍建设是内刊编辑中的一项重要工作；其次，内刊布局应充分满足各板块、各部门全方位的涉及，围绕主题，突出重点；最后，胡总对首刊的规划从版面、主题、核心内容、发表等方面提出工作要求并提出大家要正确看待编辑部编辑及通讯员的身份和角色，享受与公司一同成长的喜悦和自豪感，一同努力构建和谐企业文化，提升自己各方面的能力，公司也将在年度对优秀通讯员和优秀稿件进行评选和奖励。

王总对编辑部成立的意义和工作原则以及未来工作的开展方向提出意见和要求，编辑部一方面是展示企业形象和风貌的平台，同时还是公司衔接内外的信息桥梁，更是培养和锻炼员工的综合能力，展示员工特长和风采的舞台。通过内刊的发表促进同事间互相借鉴和学习的机会，让编辑部成为为员工分忧解劳和实现个人增值的温床。王总还提出内刊的编辑工作应遵从由浅入深、由简入繁、百花齐放、源远流长四个原则，抓住最核心最具代表性的新闻点，集结各板块各岗位好的想法和素材，把《伊视界》真正做成有意义，有深度，具有影响力，能长期发展存在的刊物。

谭总对内刊的发表形式、发表时间、栏目编排及素材搜集的要点进行了细分和说明，并提出要尽量丰富期刊内容，采用和搜集多元化、多维度的新闻素材，让《伊视界》更贴近员工生活，进入员工内心，同时谭总还提倡大家要学会善于发现题材，只要留心观察，生活中可写的东西很多。不论是生



活、工作中的细小事情，还是自身的感悟都可以成为《伊视界》的写作素材。

编辑部对通讯员四大职责进行总结。第一，充分发挥写稿的积极性和主动性，留心观察身边的事务，提供写作素材和新闻线索。第二，激励并带动更多部门员工积极投稿，挖掘身边潜在的通讯员，壮大通讯员队伍。第三，提供内刊策划金点子，一同参与内刊每期主题策划，选出最具特色的专栏和专题。第四，积极参加每月的通讯员会议，集思广益，一同办好每一期的内刊。会议还对第一期《伊视界》的内容进行积极讨论，并对往后通讯员会议的议程进行了规划。

各位编辑和通讯员也对《伊视界》的发表寄予希冀，充满希望。大家畅所欲言，各抒己见，为编辑部的工作出谋划策，让整个会议现场形成了集思广益，群策群力的热烈氛围，展示了《伊视界》编辑部大家庭的独特魅力。

宣传是生产力，企业内刊是企业品牌的代言物，拥有宣传正能量、展现新风貌的神圣使命。《伊视界》通过对公司的业务模式、技术层次、管理行为、创新理念、团队精神及品牌文化进行全方位的宣导和诠释，是伊格尔展示内部形象的最佳平台。通讯员队伍是内刊编辑部的重要组成部分，在共同筹谋中大家能获得自身的一份成长，也能为公司企业文化的建设奉献自己的一份力量。

公司十五周年志愿者征集活动

公司各所属部门：

依据样板站项目组具体工作要求，结合成员报名情况，经过公司领导的认真研究和综合考量，现将项目组成员名单进行公示。

公示时间：2020年11月3日-11月6日

公示期内，各成员有任何意见和建议，可随时以任何形式向综合办公室（联系人：何婧）反映。公示期后将择期召开项目启动会，介绍各成员工作内容、工作职责及奖惩细则。

附：《“中石化新形象功能试点样板站”项目组成员名单》

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司
2020年11月3日

“中石化新形象功能试点样板站”项目组成员

副组长/谭杨

组长/王娜

副组长/宋洋

组员/魏佳

组员/周红兵

组员/叶汝婷

组员/周林

组员/陈颐

组员/李长远

组员/马莎莎

组员/廖海鹰

组员/常骞耀

后勤保障

财务部

综合办公室

人力资源部





新能源汽车产业发展规划 (2021—2035年)

索引号: 000014349/2020-00104 主题分类: 工业\交通\机械制造与重工业
发文机关: 国务院办公厅 成文日期: 2020年10月20日
标 题: 国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知
发文字号: 国办发〔2020〕39号 发布日期: 2020年11月02日

国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知

国办发〔2020〕39号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅
2020年10月20日
(此件公开发布)

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。2012年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》以来，我国坚持纯电驱动战略取向，新能源汽车产业发展取得了巨大成就，成为世界汽车产业发展转型的重要力量之一。与此同时，我国新能源汽车发展也面临核心技术创新能力不强、质量保障体系有待完善、基础设施建设仍显滞后、产业生态尚不健全、市场竞争日益加剧等问题。为推动新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，制定本规划。）

第一章 发展趋势

第一节 新能源汽车为世界经济发展注入新动能

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合，电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，带动能源、交通、信息通信基础设施改造升级，促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升，对建设清洁美丽世界、构建人类命运共同体具有重要意义。近年来，世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持，跨国汽车企业加大研发投入、完善产业布局，新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。

第二节 我国新能源汽车进入加速发展新阶段

汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构和社会运行方式正在发生深刻变革，为新能源汽车产业提供了前所未有的发展机遇。经过多年持续努力，我国新能源汽车产业技术水平显著提升、产业体系日趋完善、企业竞争力大幅增强，2015年以来产销量、保有量连续五年居世界首位，产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。必须抢抓战略机遇，巩固良好势头，充分发挥基础设施、信息通信等领域优势，不断提升产业核心竞争力，推动新能源汽车产业高质量发展。

第三节 融合开放成为新能源汽车发展的新特征

随着汽车动力来源、生产运行方式、消费使用模式全面变革，新能源汽车产业生态正由零部件、整车研发生产及营销服务企业之间的“链式关系”，逐步演变成汽车、能源、交通、信息通信等多领域多主体参与的“网状生态”

相互赋能、协同发展成为各类市场主体发展壮大的内在需求，跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作成为新能源汽车产业发展的时代特征，极大地增强了产业发展动力，激发了市场活力，推动形成互融共生、合作共赢的产业发展新格局。

第二章 总体部署

第一节 总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，深入实施发展新能源汽车国家战略，以融合创新为重点，突破关键核心技术，提升产业基础能力，构建新型产业生态，完善基础设施体系，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。

第二节 基本原则

市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在技术路线选择、生产服务体系建设和等方面的主体地位；更好发挥政府在战略规划引导、标准法规制定、质量安全监管、市场秩序维护、绿色消费引导等方面作用，为产业发展营造良好环境。

创新驱动。深入实施创新驱动发展战略，建立以企业为主体、市场为导向、产学研用协同的技术创新体系，完善激励和保护创新的制度环境，鼓励多种技术路线并行发展，支持各类主体合力攻克关键核心技术、加大商业模式创新力度，形成新型产业创新生态。

协调推进。完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进新能源汽车与能源、交通、信息通信深度融合，统筹推进技术研发、标准制定、推广应用和基础设施建设，把超大规模市场优势转化为产业优势。

开放发展。践行开放融通、互利共赢的合作观，扩大高水平对外开放，以开放促改革、促发展、促创新；坚持“引进来”与“走出去”相结合，加强国际合作，积极参与国际竞争，培育新能源汽车产业新优势，深度融入全球产业链和价值链体系。

第三节 发展愿景

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新

销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

第三章 提高技术创新能力

第一节 深化“三纵三横”研发布局

强化整车集成技术创新。以纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为“三纵”，布局整车技术创新链。研发新一代模块化高性能整车平台，攻关纯电动汽车底盘一体化设计、多能源动力系统集成技术，突破整车智能能量管理控制、轻量化、低摩阻等共性节能技术，提升电池管理、充电连接、结构设计等安全技术水平，提高新能源汽车整车综合性能。

提升产业基础能力。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，加强智能网联汽车关键零部件及系统开发，突破计算和控制基础平台技术、氢燃料电池汽车应用支撑技术等瓶颈，提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力。

专栏1 新能源汽车核心技术攻关工程

实施电池技术突破行动。开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究，加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发及产业化。

实施智能网联技术创新工程。以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，突破车载智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备间的无线通信（V2X）、线控执行系统等核心技术和产品。

实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构、高效高密度驱动电机系统等关键技术和产品，攻克氢能储运、加氢站、车载储氢等氢燃料电池汽车应用支撑技术。支持基础元器件、关键生产装备、高端试验仪器、开发工具、高性能自动检测设备等基础共性技术研发创新，攻关新能源汽车智能制造海量异构数据组织分析、可重构柔性制造系统集成控制等关键技术，开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。

第二节 加快建设共性技术创新平台

建立健全龙头企业、国家重点实验室、国家制造业创新中心联合研发攻关机制，聚焦核心工艺、专用材料、关键零部件、制造装备等短板弱项，从不同技术路径积极探索，提高关键共性技术供给能力。引导汽车、能源、交通、信息通信等跨领域合作，建立面向未来出行的新能源汽车与智慧能源、智能交通融合创新平台，联合攻关基础交叉关键技术，提升新能源汽车及关联产业融合创新能力。

第三节 提升行业公共服务能力

依托行业协会、创新中心等机构统筹推进各类创新服务平台共建共享，提高技术转移、信息服务、人才培养、项目融资、国际交流等公共服务支撑能力。应用虚拟现实、大数据、人工智能等技术，建立汽车电动化、网联化、智能化虚拟仿真和测试验证平台，提升整车、关键零部件的计量测试、性能评价与检测认证能力。

第四章 构建新型产业生态

第一节 支持生态主导型企业发展

鼓励新能源汽车、能源、交通、信息通信等领域企业跨界协同，围绕多元化生产与多样化应用需求，通过开放合作和利益共享，打造涵盖解决方案、研发生产、使用保障、运营服务等产业链关键环节的生态主导型企业。在产业基础好、创新要素集聚的地区，发挥龙头企业带动作用，培育若干上下游协同创新、大中小企业融通发展、具有国际影响力和竞争力的新能源汽车产业集群，提升产业链现代化水平。

第二节 促进关键系统创新应用

加快车用操作系统开发应用。以整车企业需求为牵引，发挥龙头企业、国家制造业创新中心等创新平台作用，坚持软硬协同攻关，集中开发车用操作系统。围绕车用操作系统，构建整车、关键零部件、基础数据与软件等领域市场主体深度合作的开发与应用生态。通过产品快速迭代，扩大用户规模，加快车用操作系统产业化应用。

专栏2 车用操作系统生态建设行动

适应新能源汽车智能化应用需求，鼓励整车及零部件、互联网、电子信息、通信等领域企业组成联盟，以车用操作系统开发与应用为核心，通过迭代升级，提升操作系统与应用程序的安全性、可靠性、便利性，扩大应用规模，形成开放共享、协同演进的良好生态。



推动动力电池全价值链发展。鼓励企业提高锂、镍、钴、铂等关键资源保障能力。建立健全动力电池模块化标准体系，加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。完善动力电池回收、梯级利用和再资源化的循环利用体系，鼓励共建共用回收渠道。建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、退役退出、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管。

专栏3 建设动力电池高效循环利用体系

立足新能源汽车可持续发展，落实生产者责任延伸制度，加强新能源汽车动力电池溯源管理平台建设，实现动力电池全生命周期可追溯。支持动力电池梯次产品在储能、备能、充换电等领域创新应用，加强余能检测、残值评估、重组利用、安全管理等技术研发。优化再生利用产业布局，推动报废动力电池有价值元素高效提取，促进产业资源化、高值化、绿色化发展。

第三节 提升智能制造水平

推进智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。加快新能源汽车智能制造仿真、管理、控制等核心工业软件开发和集成，开展智能工厂、数字化车间应用示范。加快产品全生命周期协同管理系统推广应用，支持设计、制造、服务一体化示范平台建设，提升新能源汽车全产业链智能化水平。

第四节 强化质量安全保障

推进质量品牌建设。开展新能源汽车产品质量提升行动，引导企业加强设计、制造、测试验证等全过程可靠性技术开发应用，充分利用互联网、大数据、区块链等先进技术，健全产品全生命周期质量控制和追溯机制。引导企业强化品牌发展战略，以提升质量和服务水平为重点加强品牌建设。

健全安全保障体系。落实企业负责、政府监管、行业自律、社会监督相结合的安全生产机制。强化企业对产品安全的主体责任，落实生产者责任延伸制度，加强对整车及动力电池、电控等关键系统的质量安全管理、安全状态监测和维修保养检测。健全新能源汽车整车、零部件以及维修保养检测、充换电等安全标准和法规制度，加强安全生产监督管理和新能源汽车安全召回管理。鼓励行业组织加强技术交流，梳理总结经验，指导企业不断提升安全水平。

第五章 推动产业融合发展

第一节 推动新能源汽车与能源融合发展

加强新能源汽车与电网（V2G）能量互动。加强高循环寿命动力电池技术攻关，推动小功率直流化技术应用。鼓励地方开展V2G示范应用，统筹新能源汽车充放电、电力调度需求，综合运用峰谷电价、新能源汽车充电优惠等政策，实现新能源汽车与电网能量高效互动，降低新能源汽车用电成本，提高电网调峰调频、安全应

急等响应能力。

促进新能源汽车与可再生能源高效协同。推动新能源汽车与气象、可再生能源电力预测预报系统信息共享与融合，统筹新能源汽车能源利用与风力发电、光伏发电协同调度，提升可再生能源应用比例。鼓励“光储充放”（分布式光伏发电—储能系统—充放电）多功能综合一体站建设。支持有条件的地区开展燃料电池汽车商业化示范运行。

第二节 推动新能源汽车与交通融合发展

发展一体化智慧出行服务。加快建设涵盖前端信息采集、边缘分布式计算、云端协同控制的新型智能交通管控系统。加快新能源汽车在分时租赁、城市公交、出租汽车、场地用车等领域的应用，优化公共服务领域新能源汽车使用环境。引导汽车生产企业和出行服务企业共建“一站式”服务平台，推进自动代客泊车技术发展及应用。

构建智能绿色物流运输体系。推动新能源汽车在城市配送、港口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。

第三节 推动新能源汽车与信息通信融合发展

推进以数据为纽带的“人—车—路—云”高效协同。基于汽车感知、交通管控、城市管理等信息，构建“人—车—路—云”多层数据融合与计算处理平台，开展

特定场景、区域及道路的示范应用，促进新能源汽车与信息通信融合应用服务创新。

打造网络安全保障体系。健全新能源汽车网络安全管理制度，构建统一的汽车身份认证和安全信任体系，推动密码技术深入应用，加强车载信息系统、服务平台及关键电子零部件安全检测，强化新能源汽车数据分级分类和合规应用管理，完善风险评估、预警监测、应急响应机制，保障“车端—传输管网—云端”各环节信息安全。

第四节 加强标准对接与数据共享

建立新能源汽车与相关产业融合发展的综合标准体系，明确车用操作系统、车用基础地图、车桩信息共享、云控基础平台等技术接口标准。建立跨行业、跨领域的综合大数据平台，促进各类数据共建共享与互联互通。

专栏4 智慧城市新能源汽车应用示范行动

开展智能有序充电、新能源汽车与可再生能源融合发展、城市基础设施与城际智能交通、异构多模式通信网络融合等综合示范，支持以智能网联汽车为载体的城市无人驾驶物流配送、市政环卫、快速公交系统（BRT）、自动代客泊车和特定场景示范应用。

第六章 完善基础设施体系

第一节 大力推动充换电网络建设

加快充换电基础设施建设。科学布局充换电基础设施，加强与城乡建设规划、电网规划及物业管理、城市停车等的统筹协调。依托“互联网+”智慧能源，提升智能化水平，积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式，加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络，鼓励开展换电模式应用，加强智能有序充电、大功率充电、无线充电等新型充电技术研发，提高充电便利性和产品可靠性。

提升充电基础设施服务水平。引导企业联合建立充电设施运营服务平台，实现互联互通、信息共享与统一结算。加强充电设备与配电系统安全监测预警等技术研发，规范无线充电设施电磁频谱使用，提高充电设施安全性、一致性、可靠性，提升服务保障水平。鼓励商业模式创新。结合老旧小区改造、城市更新等工作，引导多方联合开展充电设施建设运营，支持居民区多车一桩、临近车位共享等合作模式发展。鼓励充电场

站与商业地产相结合，建设停车充电一体化服务设施，提升公共场所充电服务能力，拓展增值服务。完善充电设施保险制度，降低企业运营和用户使用风险。

第二节 协调推动智能路网设施建设

推进新一代无线通信网络建设，加快基于蜂窝通信技术的车辆与车外其他设备间的无线通信（C—V2X）标准制定和技术升级。推进交通标识等道路基础设施数字化改造升级，加强交通信号灯、交通标志标线、通信设施、智能路侧设备、车载终端之间的智能互联，推进城市道路基础设施智能化建设改造相关标准制定和管理平台建设。加快差分基站建设，推动北斗等卫星导航系统在高精度定位领域应用。

第三节 有序推进氢燃料供给体系建设

提高氢燃料制储运经济性。因地制宜开展工业副产氢及可再生能源制氢技术应用，加快推进先进适用储氢材料产业化。开展高压气态、深冷气态、低温液态及固态等多种形式储运技术示范应用，探索建设氢燃料运输管道，逐步降低氢燃料储运成本。健全氢燃料制储运、加注等标准体系。加强氢燃料安全研究，强化全链条安全监管。

推进加氢基础设施建设。建立完善加氢基础设施的管理规范。引导企业根据氢燃料供给、消费需求等合理布局加氢基础设施，提升安全运行水平。支持利用现有场地和设施，开展油、气、氢、电综合供给服务。

专栏5 建设智能基础设施服务平台

统筹充换电技术和接口、加氢技术和接口、车用储氢装置、车用通信协议、智能化道路建设、数据传输与结算等标准的制修订，构建基础设施互联互通标准体系。引导企业建设智能基础设施、高精度动态地图、云控基础数据等服务平台，开展充换电、加氢、智能交通等综合服务试点示范，实现基础设施的互联互通和智能管理。

第七章 深化开放合作

第一节 扩大开放和交流合作

加强与国际通行经贸规则对接，全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，对新能源市场主体一视同仁，建设市场化、法治化、国际化营商环境。发挥多双边合作机制、高层对话机制作用，支持国内外企业、科研院所、行业机构开展研发设计、贸易投资、基础设施、技术标准、人才培养等领域的交流合作。积极参与国际规则和标准制定，促进形成开放、透明、包容的新能源汽车国际化市场环境，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

第二节 加快融入全球价值链

引导企业制定国际化发展战略，不断提高国际竞争能力，加大国际市场开拓力度，推动产业合作由生产制造环节向技术研发、市场营销等全链条延伸。鼓励企业充分利用境内外资金，建立国际化消费信贷体系。支持企业建立国际营销服务网络，在重点市场共建海外仓储和售后服务中心等服务平台。健全法律咨询、检测认证、人才培养等服务保障体系，引导企业规范海外经营行为，提升合规管理水平。

第八章 保障措施

第一节 深化行业管理改革

深入推进“放管服”改革，进一步放宽市场准入，实施包容审慎监管，促进新业态、新模式健康有序发展。完善企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，有效承接财政补贴政策，研究建立与碳交易市场衔接机制。加强事中事后监管，夯实地方主体责任，遏制盲目上马新能源汽车整车制造项目等乱象。推动完善道路机动车辆生产管理相关法规，建立健全僵尸企业退出机制，加强企业准入条件保持情况监督检查，促进优胜劣汰。充分发挥市场机制作用，支持优势企业兼并重组、做大做强，进一步提高产业集中度。

第二节 健全政策法规体系

落实新能源汽车相关税收优惠政策，优化分类交通管理及金融服务等措施。推动充换电、加氢等基础

设施科学布局、加快建设，对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持。破除地方保护，建立统一开放公平市场体系。鼓励地方政府加大对公共服务、共享出行等领域车辆运营的支持力度，给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。制定将新能源汽车研发投入纳入国有企业考核体系的具体办法。加快完善适应智能网联汽车发展要求的道路交通、事故责任、数据使用等政策法规。加快推动动力电池回收利用立法。

第三节 加强人才队伍建设

加快建立适应新能源汽车与相关产业融合发展需要的人才培养机制，编制行业紧缺人才目录，优化汽车电动化、网联化、智能化领域学科布局，引导高等院校、科研院所、企业加大国际化人才引进和培养力度。弘扬企业家精神与工匠精神，树立正向激励导向，实行股权、期权等多元化激励措施。

第四节 强化知识产权保护

深入实施国家知识产权战略，鼓励科研人员开发新能源汽车领域高价值核心知识产权成果。严格执行知识产权保护制度，加大对侵权行为的执法力度。构建新能源汽车知识产权运营服务体系，加强专利运用转化平台建设，建立互利共享、合作共赢的专利运营模式。

第五节 加强组织协同

充分发挥节能与新能源汽车产业发展部际联席会议制度和地方协调机制作用，强化部门协同和上下联动，制定年度工作计划和部门任务分工，加强新能源汽车与能源、交通、信息通信等行业在政策规划、标准法规等方面的统筹，抓紧抓实抓细规划确定的重大任务和重点工作。各有关部门要围绕规划目标任务，根据职能分工制定本部门工作计划和配套政策措施。各地区要。

留给我们思考的问题



- 新能源汽车加速推进对加油站带来了那些不确定性？
- 加油站企业在巨大的不确定性中具有那些机会？
- 传统加油站面对新能源的冲击最好的转型方式是什么？

请将你的答案在2021年1月15日前以电子版形式（字数不限）提交至编辑部，参与有奖问答活动，获奖名单将在下一期内刊中进行公布（凡参与本次活动者均有奖励）

QUESTION

勤业为荣，误业为耻

文 / 人力资源部

在中国历史长河中，古代官员以“清、慎、勤”为原则，“勤”的起码要求便是按时上下班，不得有迟到、早退、缺勤等行为，这是古代做官基本原则之一。为了避免官员迟到，每个朝代都做了详细的规定。

时间回溯至两千年前，在《诗经·齐风·鸡鸣》中就记载了一则故事：一天早晨，妻子催丈夫起床上班，说：“鸡既鸣矣，朝既盈矣；东方明矣，朝既昌矣”。意思是公鸡打鸣时，官员已经准备好要上朝了；当东方天亮时，官员们都已经站满了朝堂。因为当时交通不便，所以按时上班就需要很早起床准备。由此可见，从春秋时期起，古人就有了“鸡鸣即上班”的传统。后来，人们把这个时段定为“卯时”，即早晨五至七时，也就有了“上班点卯”的说法。

历时千年时代更替，时间来到21世纪，不变的是人类社会依然维持着群体劳动的自然规律和作息時間。一家企业的持续发展，离不开一个健全、合理的规章管理制度。所有类型的管理方法从来不是为了针对某个员工或某个事件而制定的，帮助员工与企业共同成长才是最终的方向。正值首刊发行之際，人力资源部将公司《考勤管理制度》中的重要内容分成3个部分进行展示，以供大家学习并遵守。

《考勤管理制度》

（一）作息时间

（1）公司岗位实行大小周轮休工作制：即大周休息2天（周六，周日），小周休息1天(周日)。其中现场施工管理类岗位根据项目周期调休。

（2）作息时间：工作日 - 上午8:30-12:00，下午14:00-17:30。中午休息2个小时。

（3）国家法定节假日正常休假。若因工作需要，公司可以根据实际情况进行时间调整。

（二）考勤统计与打卡规定

（1）公司考勤周期按月度统计，即每个自然月的1日至当月最后一日。

（2）人力资源部每月初统计汇总上个月的考勤情况，在每月1号当天公布上月考勤统计数据，并与所有员工进行核对以及签字确认。

（3）如有考勤统计差异的员工，应及时前往人力资源部进行核实与修改。

（4）为了不影响工资的核算与正常发放，上个月度的个人考勤差异的最后申请修改期限截止到

当月的2号下午4点为止。超过时间不予受理，一律按照钉钉原始考勤打卡记录为准。

（5）如遇月初为休假日或者法定节假日，则顺延至每月的第一个工作日。

（6）考勤方式：公司采取钉钉考勤打卡制，要求每天上下班各打卡1次。

（7）由人力资源部监督员工的日常打卡行为规范。

（8）公司全体员工要求上下班必须均由本人完成打卡。不得请人或代替他人打卡，否则一经发现双方当日考勤均作为旷工1天处理。

（三）请假规定

（1）员工请假统一在钉钉走请假申请流程，经上级领导审批后方可请假。

（2）每次请事假的最小时间单位为：1 个小时。每次请病假和调休的最小时间单位为：半天。其它类型请假的最小时间单位为：1 天。

（3）1小时 < 月度请假时间累积 ≤ 3.5小时，按请假半天计算。



3.5小时 < 月度请假时间累积 ≤ 7小时的情况，按请假一天计算。

（4）若请假时间段未到达下班点，需要回公司后使用签到功能。请假时长按实际签到时间计算。所有类型请假必须至少提前1天时间发起申请。

（5）凡不按规定请假，未通过钉钉请假审批流程者，一律按照旷工处理。

（6）员工如遇紧急情况需请假而不能提前申请，必须及时联系部门负责人和人力资源部。通过双方批准后，方可在钉钉补齐请假申请流程。

（7）员工在公司如需临时请假，未经上级领导批准不允许擅自离开公司。凡擅自离岗后再补请假申请者，人力资源部不予受理，并一律直接按照旷工处理。所有请假申请的流程都需要通过人力资源部审批。

（8）若员工请假期已满，而未能正常到岗者，一律按照旷工处理。

（9）员工请假超1天以上需做好休假期间的工作交接及确定职务代理人。

（10）每次请假总时长在3天（含）之内，必

须获得部门负责人和人力资源部的审批同意。每次请假时总长在4天（含）以上，必须另外获得总经理的审批同意。

注：以上为考勤制度中截取的部分重要内容，未尽之处可随时在公司前台查阅。

当代众多社会现象其实归根结底都是时间管理的问题，比如：手机依赖症、运动缺失症、拖延症、夜猫症、人到中年如何摆脱油腻？留给中国足球队的比赛时间已经不多等等.....

时间和其它因素相比，对每个人来说是相对公平的概念，它给你的回馈取决于你对它的珍惜程度和使用方法，请记得带上你最好的伙伴“自律”一同前行。最后祝各位都能成为时间的主人，早日实现精致工作，精彩生活！



大事记
03

RECORD

文/工贸事业部-魏佳

WEB CELEBRITY

优结构 强技术 严管理 重质量

“三湘第一站” 点亮星星之火

江湖人称“三湘第一站”，是网红加油站的萌芽，更是智慧加油站的代表，凭借独特的“蝴蝶状”檐口外观造型成为中国石化湖南高速分公司一张闪亮的名片。



1

艰巨任务，难度大

2020年6月初，受中国石化湖南分公司发展规划处委派，公司正式承建雨花大道加油站檐口制安工程。这是一次光荣而又极具挑战的施工任务：造型独特、工量巨大、材料新颖、工艺复杂、工期紧张（为保证油站尽快投营一再压缩的工期）、高温高空特种施工……一系列亟待解决的问题，使得雨花大道加油站成为公司有史以来檐口制安施工项目中难度最大的站点，同时也让习惯于按照传统施工流程开展工作的同事们倍感压力和焦虑。

2

临危受命，责任重

关键时刻，公司领导班子召开紧急会议，根据胡总的指挥部署，确定由王总牵头在工贸事业部成立专项施工小组，负责雨花大道加油站檐口制安工程的施工任务。从那一天起，为了研讨工艺细节，夜晚和周末加班变成了家常便饭；为了了解新材料的特性及安装要点，远赴广东寻找合适的供应商；为按期交付项目，与施工班组反复沟通工序安排并商定采用两班倒等方式保证工期……事实证明：世上无难事，只怕有心人。在经过一系列严谨而又细致的准备工作之后，2020年7月11日我们正式拉开了雨花大道加油站檐口制安项目的序幕！

3

好事多磨，铸品质

由于各参建单位集中赶工，现场施工环境极为复杂，再加上檐口施工特殊性，需要与网架及吊顶单位交叉作业，现场施工情况一度混乱不堪。在此情况下，王总安排工贸事业部的各位小伙伴各司其职，有条不紊地开展各项工作。

首先，由叶汝婷主抓材料生产及进度跟踪，无论日夜，每到一批材料总能在第一时间看到她忙碌的身影。记得第一批铝板到达现场时，堆满了整个罩棚下方，她在酷暑下用柔弱的身躯和同事们一起反复清点到货铝板，及时反馈补给信息给厂家。整个项目实施期间，正是依靠她用这种严谨细致的精神，保证了整个过程中材料及时到位，施工得以顺利开展。

其次，由魏佳主抓施工工艺细节及工序的对接。现场施工时，每当师傅们对工艺细节犯难，她总是会耐心的和师傅沟通，并在现场和师傅一起打样做模板，保证各项工艺细节磨合到位。经常是从项目上回到家中，深夜了仍然跟师傅们讨论次日的工作安排。整个项目实施期间，正是依靠她这种兢兢业业的精神，保证了整过程中工艺难点的顺利解决，施工得以顺利进行。

再次，由周红兵负责整个项目现场的施工安全管理。他凭借多年的施工管理经验，以超高的安全意识时刻要求施工队伍按规范开展作业。施工中不管是正常工作时间，还是夜间加班赶工，他都一直在现场陪同配合施工班组，保证了整个项目的顺利推进。在如此紧张的工期和现场严格的管理规范下，实现了工地管理零违章零处罚的目标。同时，石化行业事业部周林同志，也给与了施工现场强大的支撑。为配合现场管理，他协助奔波于其他施工单位之间，并积极与甲方及监理保持沟通。作为优秀的外援，他与周红兵同志一起在现场践行自己的职责，做出了应有的贡献。

本次施工的顺利完成，更离不开施工班组的努力付出。酷暑下他们从不说累，夜晚频繁加班也从不抱怨。他们用自己的技艺和坚毅，与时间和酷暑打了一张硬仗，为保证施工品质注入了一剂“强心针”。

在施工中期，由于现场网架施工尺寸的偏差，造成檐口骨架焊接以及铝板定制安装出现诸多困难。此



时，设计中心以及石化行业事业部的同事果断伸出援手，紧急赶赴现场实地调研，了解各个环节出现的问题并从自己的专业角度提出改进建议和解决办法，在大家群策群力和互帮互助之下，项目得以顺利进行。

整个项目实施过程中，离不开王总的指导和鼓励。现场有问题时，她总是第一个赶赴现场及时解决；有需要与参建单位进行协调的时候，她也总是身先士卒；每当后方有困难，她一定会耐心指导抚平大家的焦躁和忧虑。

4

完美收官，见实力

2020年8月5日晚上11时，随着檐口最后一块铝板的拼装完成，雨花大道的檐口施工任务正式完结。当天夜里，公司掌舵人胡总、闵总亲临施工现场陪伴着施工班组和现场管理人员，共同见证了檐口的收官之战，并对整体展示效果表示赞扬。

2020年8月8日上午8:00准，雨花大道加油站正式恢复营业开门迎客，同时由工贸事业部编辑的施工短视频纪录片也正式面世，并被建设单位作为宣传素材在系统内进行转发引起强烈反响。

雨花大道檐口制安项目的顺利完成，是公司施工力量的完美体现，是公司在行业内标识制安能力的集中展示。我们用实际行动证明了无论是多么复杂和艰难的任务，我们总是能全力以赴地交出一份完美答卷。没有完美的个人，只有完美的团队。这是对我们最好的注释，也是对我们最好的寄语。未来，我们将一如既往跟随公司发展的脚步，不断提升专业知识和技术水平，团结公司各部门同事，全情投入各项工作任务，秉承“精致工作、精彩生活”的经营理念，努力为实现公司二次创业的伟大壮举贡献自己的全部力量！



中石化易捷公司党委书记叶慧青致词

中国石化第三届易享节参展实录

文 / 文创事业部

2020年9月10日，中石化扶贫商品展销会暨易捷第三届易享节在长沙启动，来自全国12个县的、5家中央单位、7家中央企业及定点帮扶县的59家扶贫厂商齐聚参展，96个展位、近3000种产品亮相展会。湖南省副省长何报翔，中国石化销售股份有限公司董事长、党委书记赵日峰，中石化易捷公司董事长、党委书记叶慧青，出席了此次启动仪式并致辞！

中国石化扶贫商品展销会，是中国石化进一步发挥自身销售渠道优势和内部消费优势，搭建消费扶贫平台，帮助扩大贫困地区扶贫商品销售规模，助力脱贫攻坚的一次有效实践。

中国石化非常重视本次展会，国家商务部、国资委及中国石化其他省市领导悉数到场，同时，中粮集团、昆仑好客，长安汽车、长城汽车、奇瑞汽车等众多国内知名企业也受邀参与此次盛会，并与会签署各项合作协议。

1

湖南省副省长何报翔，中国石化销售股份有限公司董事长、党委书记赵日峰，国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红，中国石化湖南石油分公司总经理黄河分别致词



2

中石化湖南石油分公司总经理黄河介绍，易捷是中国石化非油品业务品牌，在全国有2.78万家便利店。自开展精准扶贫以来，中石化湖南石油分公司与湘西贫困地区合作，结合当地特点和资源优势，共同选择和培育符合市场求的基地和品种，打造品牌扶贫产品，通过易捷平台销售网络，帮助困户脱贫致富。



3

我公司有幸被中石化以企业配套产品合作伙伴的身份，作为唯一的信息发布类产品，受邀参加此次展会。

本次展会，我公司特地向各位嘉宾及参展单位，展示了我司最新研发的“LED防爆户外信息发布机”及系统。该产品系我司自主研发，是目前市面唯一可见的，能够在加油站油气环境下使用、并已具备国家防爆认证的大尺寸LED电子显示设备。我司的信息发布系统，能够通过互联网技术对所有发布的信息进行集成管控，实现信息发布的标准化、自动化、一体化管理。并能有效结合中石化企业内部信息发布和非油推广需求，提升播放管理效率；能提升中国石化油品及非油商品销售；能提升中国石化加油站整体视觉形象，是打造新型智慧加油站的最佳选择。

4

展会过程中，我司产品受到了各级领导及省市代表的广泛关注，国家商务部市场运行和消费促进司、国资委、中国石化总部、中国石化各省市主要负责人等领导，纷纷来到我司展位参观考察。



国家商务部、国资委相关领导到我司展位详细了解产品特性及运作流程等情况，对我司的自主研发产品予以了极大地赞许，并希望我司不断提升企业综合实力，研发更多更新更好的产品，为促进能源行业事业发展做出更大的贡献。



中石化总部非油广告主管领导到我司展位详细了解产品特性及广告业务开展情况，对我们研发的产品给予了肯定，并希望我们能加快市场推广，逐步向全国石化市场铺开。



中石化各省市领导详细了解我司各个试点项目运行情况，并希望能在当地推广我司产品。



中石化湖南公司各地市领导详细咨询了我司产品在智慧油站的运行情况，并对设备的安全性能、施工要求等方面进行了仔细了解，对该设备表现出极大兴趣。

5

本次展会，得到了公司各级领导及全体员工的鼎力支持和积极配合。胡董事长亲自到现场指导参展工作并予以我们鼓励，王总积极协调各方资源，帮助我们全面介绍公司及产品，行政、人资、财务等各部门同仁均到会帮忙现场引导、讲解、资料发放等工作。大家的倾力相助，让我们深深体会到公司对友加秀事业部的支持与厚爱，更加突显出公司优良的互帮互助、团结协作的企业精神。



综合办何主任积极邀请各参展领导至展台观看并详细讲解产品内容。



胡董事长亲临展会现场指导工作。

王总协助带领各省市领导、地级市领导前来展会现场参观并详细介绍。

6

非常感谢公司为这次展会提供的平台和资源，友加秀文创事业部能有机会参与如此重大的国家级展会，能够让我们的产品走出湖南，走向全国，展示给全国的中石化领导及石化行业同胞们面前，是我们业务开展的一次跨越，同时也让我们通过这次展会学习了很多，受益匪浅。

在企业未来发展壮大的道路上，我们将一如既往地以现代化的管理模式、严谨的科学态度、优良的产品质量、优质的服务意识、为广大能源行业客户提供服务，突出唯实惟新、至诚致信的企业文化理念，力求赢得广大客户的认可和赞誉。

我们深信，在公司各级领导的带领下，在我们团队的不懈努力下，友加秀一定会成为能源行业最优秀的智能设备集成商！



文/设计中心 - 徐艳宝

中国石化加油站形象功能提升项目设计

—— “ 简 约 ” 、 “ 速 度 ” 、 “ 传 承 ” ——



2020年7月，中国石化销售股份有限公司为进一步提升中国石化品牌竞争力，启动了中国石化加油站形象方案征集和评选工作。本次加油站设计方案征集评选，旨在做好加油站形象功能提升工作，在2010版形象标准的基础上完善优化，形成新版加油站形象设计系列标准，打造一批服务功能完善、整体视觉形象良好的加油站终端网络。

此次设计方案征集评审由中国石化销售股份有限公司相关部门代表及销售企业相关行业专家组成，针对设计方案采用评审打分的方式，评选出符合条件的设计单位。

经过三轮的比稿，我司的设计方案从全国众多设计单位中脱颖而出。此次设计方案，我们以“创新”与“和谐”为命题，以“简约”、“速度”、“传承”为核心思想，通过最新的设计理念和展示手段，从规范经营管理、提升加油效率、增强消费体验的角度进行全方位创作和深化，旨在让“朝阳精神”焕发全新光彩，为“中国石化”品牌形象注入新的生命力，围绕“人、车、生活”和谐发展的终极目标，对中国石化企业形象进行全新设计，力求将中国石化加油站打造成未来的时尚生活次中心。

简约，是从视觉的角度创造变革。

简约风格的特点是将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少程度，除去一切不必要的东西，尽可能提升色彩和材料的质感，以达到以少胜多、以简胜繁的效果。本次设计中我们保留了中国石化品牌形象中经典的红白色调，附加商业通过对比色的运用，以灰色和绿色做为辅助色系，旨在凸显“中国石化”品牌的主流行业属性，锐化“易捷”品牌的独立商业属性。大面积中空玻璃、绕墙而安装喷涂白色的铝格栅、顶部安装与便利店内部相匹配的洗墙灯，各种元素使整个便利店外立面呈现出通透明亮的效果，在黑夜更显突出。

速度，是从体验的角度创造变革。

功能和外形的和谐统一，是实现使用目的的唯一手段。好的外形能够促进产品的销售，提升和促进其商业价值。为体现行业特色，充分展示中国石化品牌汽油的独有特点，结合汽车工业美学设计，我们将“速度”这一标志性元素在檐口、立柱、门头等核心区域，以流线型的线条形态予以展现，打造出更高效、更富有现代气质的加油站新形象。流线型的设计形式给人以速度感和活力感，成为一种象征飞速发展和体现现代精神的造型语言。工业设计之父雷蒙·罗维曾经说过：最美的曲线就是销售上升的曲线。流线型在情感上的价值超过了它在功能上的意义，从艺术的角度而言，流线型与未来主义和象征主义一脉相承，它用象征性的表现手法赞颂了“速度”之类体现工业时代精神的核心烙印，而这也恰巧正是中国石化的品牌特性之一。

加油区整体传承VI主色红色，增加斜切视觉形象，与之前的形象相比增加了线条感、层次感、科技感。罩棚檐口、品牌柱、出入口灯箱均将红色、白色和斜切视觉形象相配合，营造出一个更加立体流畅的加油空间。

传承，是从精神的角度创造变革。

新形象设计中我们延用了中国石化企业形象标识 LOGO以及原有红白相间的特点，将“朝阳”标识设计高于檐口高度，形成起伏优美的天际线，寓意着旭日东升的品牌内涵。在保留顾客对品牌形象情感的同时，加快对新形象的认知周期。

中国石化做为能源的提供者，是经济运行的命脉，是国家发展和创新的原动力。为充分传承中国石化秉承的可持续发展理念和为消费者提升生活品质的神圣使命，我们在建筑设计及材料工艺上进行创新，采用模块化组合和节能减排的设计理念，旨在缩短加油站建设周期，降低加油站能耗，增加加油站服务业态，丰富加油站供能形式。同时，结合电子化、信息化、智能化发展的社会趋势和时代需要，突出智慧站的设计理念，全面提升中国石化品牌形象，助力企业实现“为美好生活加油”的终极目标。

设计是为人服务的，人性化、以人为本是中国石化的企业价值观，此次设计在改善形象设计的同时更加将以人为本的价值观落实，洞察汽车生活场景，深度理解消费需求的方方面面，缔造综合能源及汽车生活全新消费体验场景，全面打造智能化、信息化的能源新销售时代。

车牌识别、人脸识别、热力摄像、远程信息同步发布，无感支付、O2O不下车即时购物，以及车辆动线管理分析纠错.....用智慧零售系统，全面提升加油站的运营管理能力，为消费者带来更便捷和舒适的消费体验；建立高度标准化、模块化的形象系统，降低硬装综合成本，提高改造效率，更易于管理、便于更新。通过整站动线的合理规划、科学的指示引导和有效的信息发布，提升消费者进站率、通过率、进店率、复购率。创新性引进咖啡、快餐、汽服等功能板块，加油站涵盖加油、洗车、购物、咖



啡、轻食等全方位服务，更快更好地适应人民群众的现代化生活，提升加油站的商业氛围，全面升级销售服务功能，让“中国石化”成为消费者的挚爱品牌。

2008年到2020年，12年的时间中国石化及其旗下易捷品牌的视觉形象经历了一次又一次更新与变革，不论是哪个示范站问世、还是哪本形象标准手册公布都有着非凡的意义，这些设计见证了石油化工行业的发展，也见证了现代人的审美和在工艺材料上的进步。我们在造型和设计上面更加注重细节，大到

对所有的灯光亮度色彩的控制，小到某一个造型的弧度的确定，都经过多方面考虑；在材料工艺选用方面选择了更多的新材料和新工艺，例如铝单板、聚脲地坪、3M膜，背发光LOGO等，同时也追

求色彩与材料的高质感，通过对材料的严格把控，避免简约沦为简单的设计。

因为中石化是在石化行业的领导者，这次中石化的新形象设计也必将在石化行业这张画卷上画上浓墨重彩的一笔，引领这个行业在视觉设计上的变革。这次新形象设计的完成不仅会是中石化在形象改革的道路上走出的重要一步，也会是伊格尔装饰发展道路上重要的一步，在这之前，伊格尔的业务范围限制在湖南地区以内，这次有机会让我们的设计走出湖南，走向全国，设计也会带动工贸、文创等其他事业部产品的联动发展。企业未来发展壮大的道路上，我们将一如既往地以现代化的管理模式、严谨的科学态度、个性化的设计理念、优质的服务意识、精湛的施工工艺，突出唯实惟新至诚致信的企业文化理念，力求赢得广大客户的认可和赞誉。



团队
04 风采

TEAM STYLE

中国石化 长沙雨花大道加油站工程



工程最美巾帼
携手闪耀星城





文创板块 第3届 中石化易享节参展掠影 Ujoyshow 友加秀



“



大家加班加点，为项目付出努力



确认最后的设计效果。

中国石化加油站 形象功能提升项目 设计团队

2020年7月，中国石化销售股份有限公司启动了
中国石化加油站形象方案征集和评选工作。
设计中心的设计人员正在创造作品中。

9月，领导们前往厦门参与评选
宋总、王总在厦门为评审会做准备，讨论细节。



10月，设计中心开始为中石化

新形象设计的样板站完善设计细节。



设计师设计加油站的局部细节。



设计师讲解设计方案。



设计师确认设计细节。



心海微澜
05

SEAOFHEARTS

文 / 财务部 - 齐铮

《PPT实用技巧》培训心得体会

2020年10月24日星期六上午，公司组织了以《PPT实用技巧》为主题的培训，本次的讲师邀请到了综合办公室的于工。

参与本次培训给我最大的整体感受就是内容准备充分、规格高、专业性强，也让我今后在PPT使用过程中学会了很多的实用技巧。

首先，看到了自己的差距。做为一名财务人员，我经常与数字打交道，平时办公软件用得最多的就是Excel表格的制作与处理。通过此次PPT制作培训后，我才发现文字、表格、图片相结合的魅力。将多媒体素材经过加工后制作而成的PPT，更能直观、生动、形象地展示其所要表达的内容，为演示文稿带来更多活力和视觉冲击。极大地调动了观者

的参与性，激发观者的兴趣。

其次，看到了未来前进方向。在知识经济时代，创新是整个时代的灵魂，没有创新就没有发展，它渗透于社会的各行各业和经济活动的各个方面，同时也给传统会计的发展带来机遇和挑战。为了迎接这种未来趋势，作为一名会计的我就必须牢记学无止境。多掌握一种操作技能，就会给会计语言又增添另一种不同的、新颖的表达方式。

最后，本次培训也让我感受到了公司对员工的“温度”，对此表示感谢。常怀一颗感恩之心，不断进步，全力以赴开展工作一直都是我的人生态度与自我要求，希望以后有机会能参加更多类似的培训。



拾趣
06 四季

FOUR SEASONS



健康也是一种责任

文/ 财务部 - 许欢

从我们出生开始，“责任”一词就总是如影随形，由此结伴一生。回想小时候读书那些年，好好学习便是最大的责任。毕业之后努力工作，成就事业又成了定义年轻人是否优秀的唯一标准。如果运气足够好，能够顺利的结婚生子，那么恭喜你又成功的解锁了承担家庭和抚养子女的责任。每当看到父母老去的速度总是快过自己成长的步伐，各种愧疚与无奈总会时刻的提醒我负重前行。无需多言，对中国人来说赡养父母是铭刻在基因中的信条。

当今时代高速发展，社会竞争日益激烈，人们生活水平得到提高的同时，健康问题也愈发突出。市场不断地刺激，高消费，巨大的生活压力，让很多人长期处于紧张忙碌状态，无心关心自己的身体状况，太多人身体都处于一种亚健康状态。

近些年以来，随着网络信息的高效传播，因为过度劳累而猝死的新闻时常出现。大众都认为年轻时就是要多付出、多挣钱，这就是给家庭多负一些责任，却往往忽视了最重要的一点——才华、事业、金钱、权利、地位……相比之下，健康才是唯一的基石。

当年青年人，每当看到镜中自己节节高升的发际线，你确定还要为今晚熬夜找一个合理的借口吗？健康，具体典型的双重属性，不仅包括身体健康还有心理健康。

（1）身体健康

高脂、高糖、高热量食物是现代人的最爱，却也是健康的天敌，过量的脂肪和营养摄入，带来沉重的身体负担。但对于每一位吃货而言，控制口腹之欲实在是太难了！三天两头下馆子，火锅、撸串不断，还有秋后第一杯甜蜜奶茶、入冬的第一顿烤肉。都变成了一种常态，加上又忙于工作、交际根本无暇运动锻炼，使人的身体都陷入亚健康状态。要保持身体健康不外乎以下几方面：

- （一）合理的饮食，注意营养搭配均衡；
- （二）适当的运动锻炼，提高免疫力；
- （三）良好的生活作息习惯。

（2）心理健康

随着生活水平的日益提高，生活压力伴随着的也是心里精神压力，越来越多人的心理问题也随之暴露，长期从事着高强度、高负荷的工作，精神高度紧张，房贷车贷工作等现实问题造成的心理问题，多少抑郁症患者离世的新闻，多少人情情绪失控当成崩溃。

关于保持心理健康是三大秘诀：

- （一）保持乐观的心态。
- （二）善于表达，善待他人及自己。
- （三）保持充足的睡眠。

人可以成为社会的成功者，更可以做自己情绪的主宰者，各种烦恼和痛苦都能想办法解决，只要调整好自己的心态，换个角度、或者换个看法，说不定问题就能迎刃而解，豁然开朗。保持一个乐观的情绪，学会在生活和工作寻找乐趣。

坏情绪会和失眠形影相随，心情抑郁或焦虑的人通常睡眠质量会很差，而休息不够更加也会导致人的情绪混乱，所以两者相辅相成必须保持好的心情、好的作息。

今年一场突如其来的疫情，让我们集体停下了脚步。面对擦肩而过的灾难与死亡，目睹关于疫情的各种信息席卷而来，让我们不得不重新思考生命与健康的意义。可当疫情逐渐远去，国内形势趋于稳定之后，我们的生活是否又回到了过去的原始状态？

历史总是惊人的相似，而我们却仍是一如既往的健忘。健康从来非一日之功，冰冻三尺也非一日之寒。保证自身的健康，是对自己的一种责任，更是对爱自己的亲人与朋友的责任。

请一定在我们还拥有主宰自己健康的机会时，好好的善待自己。责任同样也拥有双重属性，因为你的安好，同样也是身边其它人的一种责任。





高效工作，快乐生活

文/ 人力资源部- 贾献

每个人在工作和生活中都会遇到各种难题，高至总经办，低至普通员工。究竟如何才能更好的完成自己的工作呢？搜集以下经验和大家一同分享：

一、明确工作目标

我经常会问自己，今后想要干什么、想成为什么，是否可以把它定为自己的目标？目标有近有远，往近了说，我的目标是拿到人力资源四级的证书、把现有的工作做到更好、能发现问题并解决问题。往远了说，我的目标是拿到二级建造师证书，职位上能有一个小的提升。我们必须设定一个固定的目标，而这个目标又必须是清晰、切实可行，而不是虚无缥缈的。目标一旦确定，就要付诸行动，去执著地追求。

二、即刻记录工作事项

记得刚来公司的时候，自己就像一只“无头苍蝇”一样，老是有遗漏的工作没完成，现在想来，不就是工作方法运用不当所致吗？现在的我每天上班的第一件事，就是梳理出今日需完成的工作清单，建立一页笔记，写上每天的日期，当我认为这个信息很重要，都会打开笔记，一条一条去记录，每天用一点时间，对当天的笔记进行简单的分类梳理，这样对自己当天的工作也就有了一个总结，知道自己每天做了什么。

三、工作中如何抓重点

工作的时候如果你分不清事情的“轻重缓急”，不但会浪费许多时间，更会让你的努力全部“归零”。古人云：“事有先后，用有缓急。”做事也是如此，作为一名优秀的人，分清事情的轻重缓急，不但做起事来井井有条，而且还能提高工作效率，最重要的是能给自己减少许多麻烦。完成后的效果也是不同凡响。我们可以回想一下，工作时下面这些情景是否会经常出现？

- 你是不是手边永远有一堆琐碎的小事，怎么都做不完？

- 你是不是觉得所有的工作都“一样重要”？
 - 你是不是非得先做完手边的工作，才肯再接新的工作？
 - 你是不是经常麻烦上司为你“调整工作进度”？
- 如果你的答案为“以上皆是”的话，那你可要提高警觉了，说不定自己已经成为别人眼中的“头痛人物”而不自知。

四、执行力的重要性

1、执行一没有任何借口

完美的执行是不需要任何借口的，不要用借口来为自己开脱或搪塞。借口只能让我们暂时逃避困难和责任，但其代价却是沉重的。找借口的直接后果就是容易让人养成懒散、拖延的坏习惯，当遇到困难和挫折时，不是积极地去想办法解决问题，而是去找各种各样的借口，这样只能导致失败，也会使自己一事无成。优秀的员工从不在遇到困难时寻找任何借口，而是努力想办法解决问题，出色的完成任务。

“拒绝借口”是追求完美表现的有力保障，我们要牢记责任，奉行职业准则，培养不达目的不罢休的毅力，因为工作是没有借口的、失败也是没有任何借口、人生更是没有任何借口。

2、执行需要注意细节

不知道大家是否有注意到公司今年的变化呢？公告栏鲜活了起来，不再是毫无人气的一面白墙，而是记载着公司的点点滴滴；各项制度也在逐渐完善，代表着公司正在日趋成熟，离目标又更近了一步；领导们最在意的“企业文化”也悄悄的拉开了帷幕；最深有体会的是疫情期间的员工关怀，别的公司正在面临的是“裁员”、“倒闭”、“拖欠工资”等等。在这种大坏环境下，我们不但按时发放了工资，连在家休息的时间也是带薪的，这些都是公司领导

从细微之处为我们着想，一点一滴关心着我们员工的生活，我们在工作中是否要更加注重细节呢？

中国伟大的思想家老子曾说过“天下难事、必成于易，天下大事、必作于细。细节到位，执行力就不成问题。

3、执行更需要团队精神

大家也许都听过三个和尚喝水的故事：当庙里有一个和尚时，他一切自己做主，挑水喝；当庙里有两个和尚时，他们通过协商可以自觉地进行分工合作，抬水喝；可当庙里来了第三个和尚时，问题就出现了，谁也不服谁，谁也不愿意干，其结果就是大家都没水喝。这则寓言使我们认识到团结的重要性，在完成一项任务时，缺乏团队协作的结果是导致失败。由于个人的能力有限，因而在工作时，需要相互协作，相互帮助，相互提醒。

我们再工作中应该相互支持，密切配合，拾遗补缺，搞好团结。作为一个整体，我们应该心往一处想，劲往一处使，上下一股劲，齐心协力做事。

目标的实现最终要靠执行者付诸实际的行动，如果执行不到位，那么无论多么完美的计划都无法达到理想的效果。要提高执行力，企业自身要有良好的执行氛围，让执行植根于企业文化中，让全体员工有良好的执行环境。执行犹如打仗，给你充足枪和子弹，如果没有有执行力的士兵只能失败。执行犹如拳击，五指不操紧如何发力击倒对方？

五、如何提高工作效率

1、保持工作环境的整洁

关于整理和维护办公环境，我们大家都很积极，每天上班的第一件事就是清理自己区域的卫生，优雅整洁的工作环境，能大大激发工作的热情和潜能，工作环境不仅会影响到工作效率，还会影响工作中的创造性。

2、规划好自己的时间，安排好自己的工作

一个成功的人士必定对自己的时间有很好的规划，每个人一天的时间至多不过24小时，而一般我

们的工作时间定义在8小时，如何在这8小时内做好自己的工作，更有效地工作，时间规划是非常重要的因素。对自己每天的工作一定要有认真的规划，有哪些工作要做？要达到什么样的结果？重要性各是怎样？先后次序如何安排？如果未完成该如何处理？一定要合理规划。只有合理规划好了时间，安排好了工作，这一天才能有条不紊，才能高效。不管从事什么工种，事先的调查和分析都会有助于我们找到实现目标的最佳方案，好的钟表行走十分规律，不快也不慢。凡事预则立，不预则废，有些事情不可不问清楚，不弄明白。一个人只有知道如何主动地安排工作，而不是被动地适应工作，才能高效率地办事。正如一位成功的职场人士所说：“你应该在每天的早上制订一下当天的工作计划，仅仅5分钟的思考就能使你摆脱工作的追赶，把工作变得非常有效率。”

3、学会放松，学会减压，提高自信

不管面对的工作怎样艰巨，都要保持心平气和，集中精力，把自己需要完成的事情都记录下来。当我遇到很难解决的工作或者很不喜欢的任务时，我会倾听自己喜欢的音乐或者点一杯甜甜的奶茶用来舒缓心情。这样可以尽快调整好自己的



的心态。通常影响我们效率的，不是繁杂的任务和时间管理的问题，而是我们的情绪！我们通常被情绪所左右，压根不想工作，不想干活，拒绝合作，这才是我们拖延和被动的原因。通常让我们感到疲惫的，不是劳累，而是索然无味。所以，爱你所做的，把越难的工作当作锻炼自己最好的机会，相信很快我们的工作效率就会提高。

4、学会寻找提高工作效率的捷径

想在职场中成为优秀者，光是埋头苦干是没用的，如何在工作过程中找到自己的最快捷和有效的办法是关键，这需要个人的经验积累，每个人的方法都不一样。职场中不少平庸的人却比那些才能超群的人能取得更大的成就，你可能会为此感到惊奇。但通过仔细地分析，便不难发现其

中的奥秘。他们养成了有条不紊的做事习惯，能更好地利用有限的精力。相反，如果不讲究秩序和条理，盲目地做事，不但使人筋疲力尽，也容易使健康受损。所以，把事情安排得井井有条，做起事来，会更加容易、方便，能达到事半功倍的效果。

以上方法令我受益匪浅，回想之前走过的路，犯过的错，我忍不住感叹自己为什么那么傻。我们都在工作与生活两种场景中进行角色转换，努力实践，在实践中体验生活、磨练意志，修炼品行，积累经验。现在，不论我水平如何，我会吸取之前的经验和教训，在以后的工作和实践中锻炼自己，快速成长，制定好目标，一如既往的前进，前进。



文/ 石化行业事业部- 陈颐



● 利乐塔

永远不要害怕走自己的路

昨天闲来无事看到微信公众号里的一篇推文，是关于一家英国建筑设计所的中国CEO的访谈录。这位女士主攻美院建筑学，后习管理学，有着令人艳羡的漂亮履历和福慧双修的渊博学识，她既有丰富的建筑全程设计经验，亦具备开发商立场思维和视野的资深设计管理。如此深厚的底蕴，不得不让人感叹和佩服。

怀着崇敬和学习的心情看了她的访谈，其中这句“永远不要害怕走自己的路”余音绕梁，让我印象深刻。

这家源自英国的设计公司（以下简称“设计公司”）秉承的通过丰富新鲜而具有创意的设计，帮助客户激发提升项目的价值，重塑人们的体验，同时也希望能够带给人们乐趣以及欢乐的设计理念，收获了她的欣赏和喜爱，让她义无反顾的辞掉了在万科的高薪职位，加入其中。仅仅通过短暂的接触就做出如此重要人生决定，这种胆识让人佩服。

在设计公司的履职过程中，这位女士有着一套独特的思维模式和管理方法。她认为没有正确的方法或是错误的方法，重要的是要不断地去尝试，因为在尝试中能发现一些新鲜和有趣的东西，因此每年她都会带领团队去做一些研究项目。她希望公司的设计成果能够帮助社会解决一些问题，比如像孟买利乐塔的设计，这个项目其实是为解决印度当地孟买贫民窟居民的生存问题而设计的；



● 沙滩屋



再比如大屁股厕所，这个很有意思的设计项目是为了解决一些偏远农村人们如厕的问题，同时也希望它能够提供能源给当地；沙滩屋的项目其实是因为马航飞机失事，大家寻找飞机残骸，但后来没有发现残骸，反而发现很多海洋垃圾，因此萌发了通过循环利用海洋的塑料垃圾来废物利用，把它变成美丽的海滩小屋的设计灵感。



访谈中她重点介绍了新加坡克拉码头设计项目，这个项目利用空气流通的原理来达到降温的作用。通过研究同类案例，将业主原本想要打造的全封闭的商业街，游说改为一个半室外的商业街。因为新加坡非常炎热，需要给当地人们去提供一个非常舒适的购物环境，因此利用了文丘里效应，在商场里建了很漂亮的雨棚，下面有一些像莲蓬一样的大型通风设备，它的作用是增加空气流通速度，通过这样的方式降低温度。同时结合中心广场的早喷水雾，最终达到了降温五度的效果，这个项目后来也获得了奔特利系统可持续社会“商业建筑创新奖”。这种勇于尝试，善于变革，不僵化，不停滞的精神让人佩服。



● 新加坡克拉码头

还有诸如此类的一些研究项目，这些项目将来有可能建成，也有可能不会被建成，但她萃取的是在这个过程中能够激发以及产生新的想法和绝妙的灵感。她提倡设计师需要保留一颗年轻、热情的创作心态。即使每一个建筑项目，都有着各自复杂的技术要求，但只要时刻关注社会的发展和变迁，保留自己的设计风格，结合丰富的经验最终一定能保证项目的完成落地。

最近她特别关注一些改造类的项目，因为旧建筑的改造有很多可能性，对它进行重新定位以及植入新功能后，就会焕发新的活力。这种改造设计需要迎合当代的年轻人对办公场所的需求，打造成为生活化的办公环境。现在很多的办公场所，会结合零售、餐饮、教育以及运动，不止是一个办公空间，它会结合很多生活化的需求在里面。

媒介即讯息是她加入设计公司后深入挖掘出的设计理念，她开发了一套专门对外的视觉语言，这套语言能够帮助表达设计。这套视觉体系灵感来自日本漫画，日本漫画是非常有趣而强大的视觉图形，她希望能够结合图形设计以及故事使这三者无缝衔接。同时她还解决了设计公司因文化差异大，交流困难的难题，让这家外资设计公司有着独特魅力的文化混合、交融。她鼓励来自于不同的国家的同事，经常做一些跨界交流。每月都会安排小测试，测试题目不仅是建筑领域的问题，还会涉及到

文化、电影、科技、音乐，甚至是历史等方面面。通过这些测试能够增进彼此之间的了解，同时也可以传达公司的文化理念，做设计不能够只把眼睛看建筑上面，还要去了解其他领域的文化。因为有的时候其他领域的文化可以给设计带来一些灵感，在原来的认知基础上结合新的思想，最有可能产生新的想法和不一样的东西。用拓展性的思维加入现代社会学，同时展望未来高科技，犹如给已经焕发光彩的设计公司披上一层金色的外衣，让其熠熠生辉，这种魄力让人佩服。

现在的她已经从一个建筑设计师跳脱成设计公司的管理者。正如她所说的，“坚持走自己的路，永远不要害怕走自己的路，有可能这条路是最困难和最不安全的”。我从中感悟到作为一名从业者，最重要的就是勇于尝试，敢于创新，不怕失败，在平凡的岗位中去带入属于自己特别的元素，实现不平凡的价值，小人物也能有大作为。







Master apprentice inheritance

现代企业管理中的 师徒传承

文 / 人力资源部

今天给大家分享的内容是现在企业管理中的师徒传承。在我国“师徒模式”的历史由来已久，它是一种“父子相传，师徒相授”的传授方式，是中国典型的技艺传承方式，广泛应用于手工艺、艺术、体育、中医、教育等方面。“父子相传，师徒相授”的传承方式，主要是以口传心授、实际效仿的方式为主。

在《礼记·王制》中就有记载：“凡执技事上者：祝、史、射、御、医、卜及百官。凡执技以上市者不贰市，不移官，出乡不与士齿。”由此可见，早在先秦时期手工技艺就以“父子相传”为主要传承途经，古代百工不能“贰事、移官”则是他们的职责所在。

近年以来随着“工匠精神”的被受重视，师徒制具有的“教学相长”效应也被众多企业重新关注。在一些具有先进管理模式的企业中，那些拥有突出专业技能的大师被寄予厚望，公司方希望师徒制能让大师们通过传帮带出更多的新人，为企业的持续发展、专业技能与文化传承形成良性的动态循环。

在餐饮行业中，被称为火锅界“神话”的海底捞年报数据十分可观，收入、净利均增长约6成左右。仅在2018年，海底捞新开门店数达200家。全球餐饮门店数量由2017年末的273家增长至2018年末的466家，员工人数超过7万名，会员数量超过3600万。

海底捞的管理模式是公司发展重要的护城河，由公司的特色制度加以保障，其中最核心的便是师徒制。从结果来看甚至可以说师徒制是整个海底捞门店得以实现快速复制、扩张的核心关键。每个新员工在加入海底捞时都会分配到师父，店长对其中优秀的员工中进行培养和晋升。据海底捞所述，目前旗下所有餐厅的现任店长绝大多数都是从基层员工一步步培养，由内部晋升上来的，这主要得益于海底捞拥有完善的师徒传承体系。

抛开餐饮行业的特有属性，“师徒传承”的模式仍然在现代企业人才培养中有着不可替代的作用。它将富有经验的资深人员与新员工之间建立起良好的师徒关系，帮助企业有效搭建人才梯队，加速人才成长，提升人才培养效率。

建筑装饰行业与餐饮业的显著不同是产品的不确定性。建筑工程涉及门类繁多，不同项目之间的工序、工艺、材料都存在较大的差别。即便是设计相似的两个工程，在周边环境存在差异的情况下，施工的方法也会有很大

的出入。所以，建筑装饰公司组织的统一技术培训，很难达到完全适应现场的需要。技术人员在具备常规理论支持的前提下，还需要拥有根据客观情况的现场应变能力。这些往往需要依靠经验的传承，此时师徒模式的灵活性优势就得到了充分的发挥。

师徒制是一种古老的传承方式，有众多值得我们借鉴和学习之处。在现代企业发展过程中，可以配合相应的管理机制，让这种传统的人才培养方法重新散发出新的光彩！





金石之言
09

VALUABLE ADVICE

奏响“青春”

EAGLE DECORATION

伴随着祖国71华诞、公司建司15周年之际，《伊视界》在历史的浪花和岁月贝壳的簇拥下，像一片轻盈的白帆翩然而来。借此机会，谨向所有对本刊给予关心、支持的领导以及为本刊发行付出辛勤努力的编辑和通讯员们表示衷心的感谢和诚挚的敬意。

15年来，勤劳善良、坚强勇敢的伊格尔人，谱写了一曲曲感天动地的赞歌，创造了一个个令人惊叹的奇迹，同时也涌现出一批批标榜青史的俊才。

二次创业以来，在核心领导班子的正确领导下，依靠伊格尔人的聪明才智，公司即将发生翻天覆地的变化。这种巨变，将会体现在经营多元、业绩提升、员工风貌、团队和谐、企业文化等诸多方面。

一个人的追求与成长，一个企业的进步与发展，都需要以精神为支柱，以文化为底蕴。《伊视界》应景而生，他是我们思想交流的平台，也是凸显伊格尔人文精神的一扇窗，更是风华正茂的伊格尔弹奏青春序曲，承载青春梦想，憧憬美好未来的舞台，在今后他定能面向未来，大胆探索，不断创新，塑造公司优秀的企业文化，充分展现伊格尔人的文化之真、文化之美、文化之情，以山的气势、海的胸怀，推动伊格尔企业文化建设和发展大步向前！