

[Http://www.hn-eagle.com](http://www.hn-eagle.com)



湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

地址：湖南省长沙市天心区汇景发展环球中心B塔30楼
电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

开创美好能源新世界！
CREATE A BEAUTIFUL NEW WORLD OF ENERGY

伊·视界
2023年7月季刊
第九期



风雨同舟
携手前行

EAGLE
伊格尔

新征程
NEW JOURNEY

精致工作·精彩生活

HAPPY
BIRTHDAY
4月、6月生日会

加油站融合加油加氢换电于一体
中石化宣告
新能源时代要来了！

同一个梦想 共同的选择
友加秀与海康威视达成
战略合作伙伴关系

工作在感恩的空气中

供稿/综合办



工作在感恩的空气中，对许多事情平心静气
工作在感恩的空气中，可以认真务实地从最细小的一件事做起
工作在感恩的空气中，自发地真正做到严于律己，宽以待人
工作在感恩的空气中，正视错误，互相帮助
学会感恩，做懂得感恩的员工
学会感恩，变得宽容，不抱怨，不计较
学会感恩，以一种更积极的心态，去回报公司的信任与栽培
学会感恩，以利他心，用换位思考去帮助团队里的伙伴
学会感恩，摒弃那些阴暗自私的欲望，使心灵变得更澄澈明净……
会做事不如会做人，会做人不如会感恩
会感恩的人，是最能得到信任和重用的人
让我们都做懂得感恩的员工，把工作当使命
当我们把工作看作人生的一种快乐的使命，并投入自己的热情时，上班就不再是件苦差事，
工作就会变成一种乐趣
工作是为了使自己更快乐，做快乐而又成功的工作，是多么值得的事情
这个社会不缺乏有能力、有智慧的人，缺的是既有能力又忠诚的人
既忠诚又有能力的员工，这种人不管到哪里，都是企业喜欢的人，是老板喜欢的人，永远能找到自己的位置！



开创美好 能源新世界！

▲ 企业愿景

▲ 核心价值观
奉献社会、回报股东
发展企业、造福员工

▲ 企业目标
成为一流的能源行业综合服务企业

▲ 企业使命
不断运用新产品、新技术、新模式，
为人们提供更高品质的生活和服务；
不断提高员工的幸福感和责任感

▲ 经营理念
精致工作、精彩生活

▲ 企业精神
感恩、诚信、坚韧
务实、创新、担当

▲ 关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立于2005年，拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的建筑工程、石油化工工程、钢结构工程总承包资质，建筑装修装饰工程、电子与智能化工程、防水防腐保温工程专业承包资质，建筑工程专项设计资质，已通过质量、环境、职业健康体系专项认证，是一家集设计、施工、生产制造为一体的专业化、正规化、多元化发展的现代型企业。

公司拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员证书勘查设计B级与施工B级，是中国石化易派客电商平台的注册会员。作为F.D.I湖南设计创新机构论坛联合发起机构，任湖南省建筑室内设计学会副会长单位。

2021年成为《中石石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位，2022年入围中石化新形象综合加能站标准件招标项目。

公司自成立以来，专注能源行业及商业空间市场的探索与实践。多年来通过现代化企业管理制度和运作模式，以“成为一流的能源行业综合服务企业”为发展目标，致力于成为能源行业终端零售商配套服务的先驱者和践行者。

CORPORATE CULTURE

DEVELOPMENT HISTORY



2005年 ➔ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装



2008年 ➔ 2014年

- 参与中国石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中国石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工 (装修部分)
- 参与中国大唐集团公司下属分公司整体设计及装饰工程
- 参与湖南卫视指定摄影机构湖南星锐摄影公司整体门店设计及装饰工程
- 参与全球华商餐饮行业100强连锁企业“湘西部落”整体门店设计及装饰工程



2015年 ➔ 2016年

- 主导中国石化湖南地区首座形象创新试点 (常德朗州路加油站) 项目设计及建设
- 获得中国石化湖南公司非油改造网点 (试点站) 商业策划及运营授权
- 参与中国石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工 (土建及装修部分)
- 入选中国石化湖南公司甲供件供应商成员库



2017年 ➔ 2019年

- 获得首个国内专利认证 (国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发)
- 参与中国石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中国石化湖南地区综合服务体设计评选 (参展作品雨花大道加油站整体设计名列前茅)



2020年 ➔ 2021年

- 参与中国石化新形象功能标准设计评选 (全国区域)
- 参与中国石化湖南地区首座综合服务智慧站建设 (雨花大道加油站)
- 主导并参与中国石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 主导参与全国5A级旅游城市张家界中国石化形象站设计及建设工程 (鼎泰加油站)
- 成为《中国石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位



2022年 ➔ 2023年

- 成立湖南友加秀控股集团有限公司，总部迁入湖南汇景发展环球中心
- 成为中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商 (建筑工程施工总承包、建筑工程设计类)
- 入选中国石化易派客供应商平台，成为甲供件供应商，并被平台授予信用等级A+
- 2022年10月参与中国石化湖南新标第一站建设 (长沙滨江综合加能站)
- 成为中国石化湖南石油分公司加油站标准件供应商





伊视界

精致工作 · 精彩生活

2023年 7月 季刊 第九期

<http://www.hn-eagle.com>

主办:

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编辑部:

总 编: 胡亿斌

顾 问: 王娜、郭铁、宋洋

编 委: 何婧、于坤烈

出版日期: 2023年07月15日

地 址: 湖南省长沙市天心区汇景发展
环球中心B塔30楼

电 话: 0731-8513 7777 / 8513 2999

邮 编: 410000



目录

芳华岁月 YEARS OF YOUTH 01

- 芳华随笔

要闻快讯 IMPORTANT NEWS 05

- 畅想未来 - 新员工、新希望
- HAPPY BIRTHDAY
4月、6月生日会
- 加油站融合加油加氢换电于一体，
中石化宣告：新能源时代要来了！
- 全国超紧抓机会、勇往直前
-中国石化综合服务站转型
- 数字化转型时代：
华为云如何助力加油站更智慧化

大事记 MEMORABILIA 15

- 同一个梦想 共同的选择
友加秀与海康威视达成战略合作伙伴关系

团队风采 TEAM STYLE 18

- 因为有你 所以精彩

心海微澜 A Sea Of Ripples In The Heart 21

- 2023-接纳上半年，改变下半年
- 与青春同行 遇见美好未来

CONTENES

拾趣四季 FOUR SEASONS 27

- 感恩随想

乐活微风 LEHUO BREEZE 29

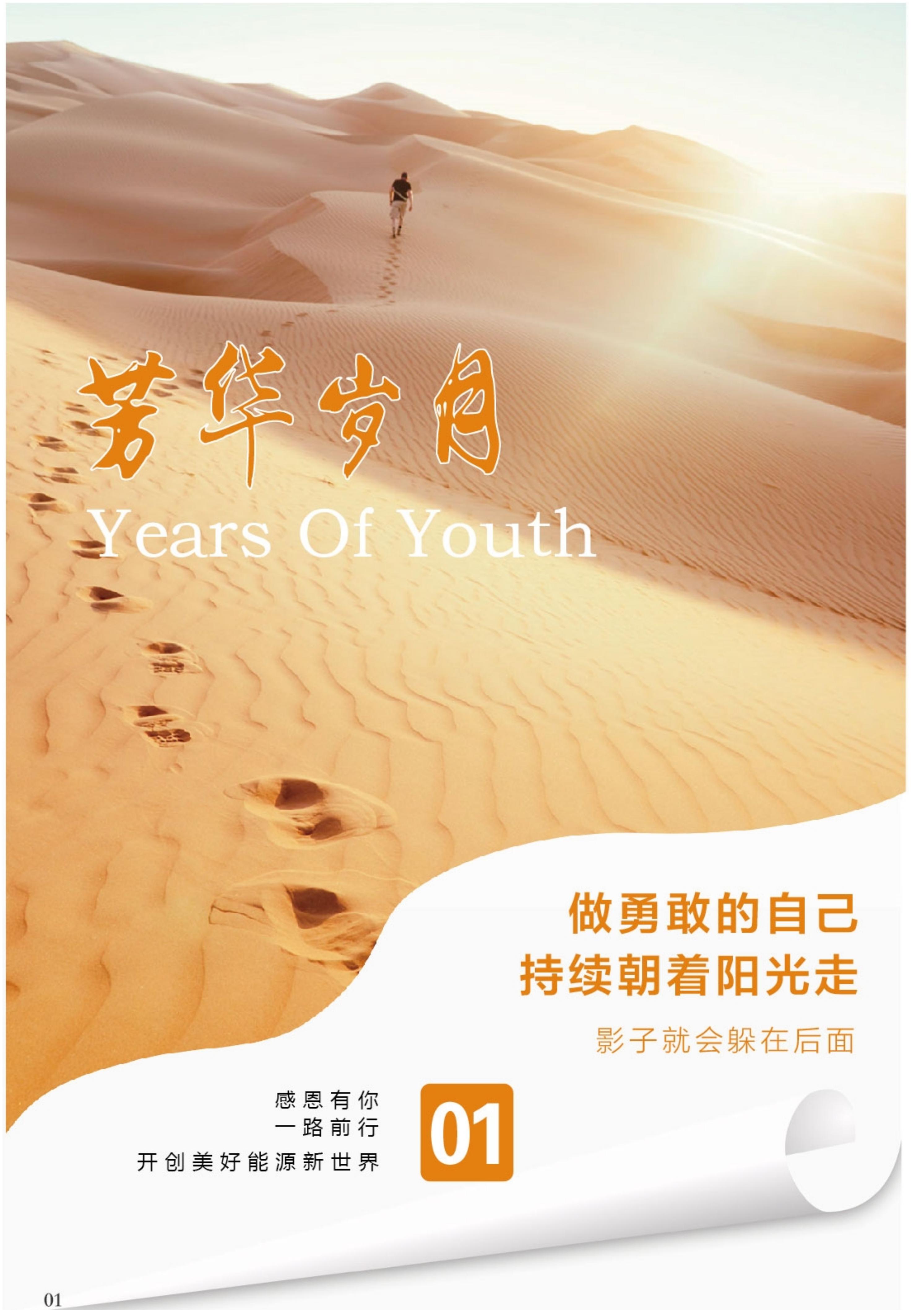
- 你将在成长中无往而不胜
- 2023中国石化新形象标准培训心得
- 百尺竿头 更进一步

星火传承 SPARK INHERITANCE 33

- 遇见更好的自己
- 浅谈设计在项目中的主导作用

金石之言 VALUABLE ADVICE 37

- 如何提高执行力



有些逝去的日子，不需要被想起，却永远不会被忘记。
每个人都有自己的芳华，正如你逝去的思念，随风，袅袅如青烟。

当一首沧桑的、怀旧的、落拓的、有一点点伤感的老歌在午夜的房间缓缓地流淌时，我们就会渐渐明白，人生并没有那么漫长，来时多歧路，离散是殊途。

这和你有多少岁数无关，无论你才豆蔻年华或者正青春时光，也许是风华正茂好青年，又或许是像我一般疲惫的中年，更甚至是垂垂老者，都一样。

回忆的长短不重要，重要的是我们的回忆里面都有自己的一段芳华。

这芳华，就是曾经难舍记忆。

两小无猜的打闹，心有灵犀的回眸，情窦初开的执意，阴差阳错的初恋，爱恨无期的错过，无语凝噎的心伤，永世无望的隐情，一别经年的懊恼，咫尺天涯的绝望，所有的这些让你爱过、恨过、哭过、笑过、烦恼过、伤心过、绝望过的东西，都是你的芳华。

所谓芳华，刹那芬芳。

所谓芳华，芳树无人花自落，春山一路鸟空啼。

并不是所有回忆都是美好的，有些回忆让我们刻骨铭心，痛或者疼，也并不是所有那些让你快乐或者痛楚的回忆都能称其为芳华，只有那些在你心底里缠绵，时不时触动你心弦的那段光阴往事才算是。



蔡琴曾经在一首歌中唱尽了芳华：

是谁在敲打我窗
是谁在撩动琴弦
那一段被遗忘的时光
渐渐地回升出我心坎
记忆中那欢乐的情景
慢慢地浮现在我的脑海
那缓缓飘落的小雨
不停地打在我窗
只有那沉默无语的我
不时地回想过去

每个人都有七情六欲，在情海中扑腾，总会溅起几朵浪花，阳光下偶尔也会折射出七彩的光芒，无论是朋友之间的友情还是恋人之间的爱情，或者是兄弟之间的手足情以及父母子女之间的深情，这些情感中的美好记忆、刻骨铭心的感悟都值得怀念，把怀念放在那里，那就是你的芳华，在风中晾晒，撒一把颓废的椒盐，在午后暖阳的藤椅中，做一盘下酒的好菜。

人生蹉跎的，有一段芳华也算不枉过。



世界上 有两个可贵的词

一个叫认真，一个叫坚持

02

感恩有你
一路前行
开创美好能源新世界

新员工 新希望
供稿/贾献

谢杨
市场部



湖南湘潭，爱好摄影、运动，
性格开朗活泼，待人真诚。

畅想未来



性格开朗，喜欢与人沟通，乐观向上，
具有团队精神、协作精神。



性格随和易与人沟通，
喜欢篮球和足球。



喜欢独立钻研处理问题，
对细节有很强的感知力和耐心，
遇事沉着冷静。

HAPPY Birthday

4月、6月生日会

一句祝福、一份温情、一份礼物……，友加秀控股集团为生日的员工举办了一场温馨的集体生日会，几位寿星欢聚一堂，品尝美食、相谈甚欢，整个场面洋溢着幸福的笑容，场面温馨。

生日对于每个人来说都具有特殊的意义，而集体生日会又将为这个特殊的日子增加了一份温暖的色彩。

在现场一个个满载祝福的蛋糕和精心准备的水果、零食显得十分抢眼，在这个充满爱的集体里，祝福、惊喜都是必不可少的，寿星们一起吹蜡烛、一起唱生日歌、一起许下心愿，愿所有的美好都如约而至，每一个平凡的日子都变得有意义。

相聚在友加秀控股集团这个大家庭，他们都是筑起集团各部门的一份子，在此感恩大家的努力付出与一路相伴，未来我们将继续携手同行，让这个充满爱与凝聚力的团队再写华丽篇章。

在这个特殊的日子里，全体友加秀控股集团的小伙伴向生日的兄弟姐们送上最诚挚的祝福，祝大家生日快乐、心想事成，在未来的日子里愿大家努力成就更好的自己。



4月



6月

加油站融合加油加氢换电一体，中石化宣告：新能源时代要来了！

碳中和大势之下，传统的石化巨头纷纷将触手伸至新能源领域。

供稿/戴波英



作为国内的石油巨头，中国石化一直强调要做国内第一氢能公司。仅去年一年，中国石化就成立了3个氢能相关的公司。2023年以来，中国中化成立了中化新能源有限公司。最近，中石化又表示将开启加油站的转型，全国3万多座中石化加油站，都会陆续转型成为集加油、加气、充电、换电、加氢一体的综合补能服务站，服务全种类能源车型。

石化巨头“大象转身”的速度比我们想象中的还要快，而这一切的背后，主要还是因为新能源汽车的发展趋势已经不可阻挡。



按乘联会数据，2022年乘用车渗透率为27.6%，较2021年提升12.6个百分点。而根据预测，2023年中国新能源汽车销量有望达900万辆，渗透率33%，2024、2025年的渗透率会达到45%、50%，对应新能源汽车销量分别为1350万辆、1620万辆。而如果传统的加油站，还是只能完成加油这一项补能，那么在新能源汽车销量越来越高的情况下，虽然燃油车依然有着巨大的保有量，但是燃油车在不断报废，而新能源汽车的销量一直在增长，此消彼长之下，最终还是会面临市场份额不断萎缩。



而与此同时，加油站发展充电和换电，有着得天独厚的优势，本身国内就有超过3万座加油站，不需要再去额外租赁土地，这些加油站遍布天南海北，只要完成转型就可以形成遍布全国的充电换电站网络。

如果说中石化加油站转型充电换电，是为了应付当下的电气化转型，那么，转型加氢站，可能就是一步更长远的大棋了。



中国石化是国内第一大炼化企业，在制氢和工业副产氢方面有着先天的优势。并且目前来看，中国石化也是国内最大的氢气生产公司。2022年，中国石化年氢气产量超过350万吨，约占全国氢气产量的14%。中石化预计年终投产国内最大2万吨/年的库车示范项目，此外中石化正在布局鄂尔多斯、乌兰察布、包头、漳州、海南杨浦等地区一批绿氢项目，中国石化还计划到2025年建成加氢能力12万吨/年。



截止2022年底，中石化已布局充换电站2200余座、建成加氢站98座，中国石化计划到2025年将建成保底600座，力争一千座加氢站，按照这个计划，平均每年还需要完成近450座加氢站，那就是1天完成1座多点。对于其他企业来说，这个目标是不可能实现的，但是对于全国有着三万多座加氢站的中石化来说，并非不可能。

在降低氢气的制取成本方面，中石化也走在了前面，中石化的库车绿氢项目，使用光伏制氢，制氢成本已经降低到了18元每千克，而中石化在天津投产的灰氢提纯项目，也能够实现低成本地绿氢提纯，但是具体成本没有透露。



至于很多人担心的氢气安全问题，既然中石化敢提出这个目标，很显然已经在这方面进行了充分的调研，如果实在担心氢气安全的朋友，也可以向中石化提建议，告诉他们氢气容易泄露很危险，让你们的研究人员注意，我相信他们会把你的建议放在心上的。

从充换电到加氢，中石化可以说是两手都要抓，两手都要硬，不论未来汽车到底是由电动车还是氢燃料车型作为主导，中石化依旧能让庞大的补能网络服务全国车型。燃油车时代的巨头，可能到了新能源汽车时代，依然会是能源领域的霸主。



紧抓机会、勇往直前

— 中国石化综合服务站转型

文/魏佳

近期中国石化启动加油站转型计划，将会把现有加油站给转型成为综合服务站，通过将加油、加气、充电、加氢和换电等服务融合为一体的方式，建造全新综合加能站，为客户提供更加便捷、高效的多元化能源服务。

具体来看，中国石化将在全国范围内建设大规模的电动汽车充电桩和加氢站，并在已有的加油站站点上增设电动汽车充电桩和加氢站。同时中石化还将研发并推广一种新型的电池快速充电技术，未来建设的能源服务站还将配备智能换电设备，以方便用户在不同的场合下完成换电操作。需要重点提出的是中国石化的转型举措目前已经获得了舆论的一致好评，此举也被视为中国石油能源行业从传统能源向新能源转型的重要里程碑。截止到2022年底，中国石化就已经布局了2200多座充换电站，建成加氢站98座，此外中国石化还宣布它们在能源切换上的宏伟计划，依托于全国3万多座加油站，后续把它们变成集加油、加气、充电、换电、加氢于一体的综合补能服务站以服务于全种类能源车型。

这一变革，对于我司发展也具有深远影响。无论是设计、施工还是物贸、科技板块自身都需学习更多能源业态知识，不断完善专业知识和技能，适应转型的变化。近期总部下发的《中国石化充电业务形象标准手册》，里面涵盖了充电业务针对室外充电站、地下停车场充电站、新建/改造油电综合加能站、加油站利旧增加小规模充电服务、加油（气）站改造为充电站等不同场景下充电站的建设标准，我们更需要抓紧新学习。对于物贸生产来说，该手册内的所有工艺标准我们应第一时间掌握，并列举常用款式进行生产打样，为后期批量供应打好质量基础。

未来全国3万多座加油站均需完成改造和转型，湖南也有近2千个网点需建设，对于服务中国石化的我们来说将既是挑战也是机遇，让我一起紧抓这次机会，勇往直前！



数字化转型时代： 华为云如何助力加油站更智慧化

供稿/周霜喜

数字化已经成为加油站生存发展的必选项，数字化生存能力决定加油站行业的发展上限。国家发改委在6月发布的最新数据显示，全国成品油（汽油、柴油、煤油）消费增长明显放缓，5月份全国成品油共消费2544万吨，同比仅增长0.6%。这其中，汽油的消费量同比还减少了6%。随着油品供需结构的转变，加油站油品营收增长放缓，业务转型过渡，通过智慧化助力加油站的客户体验，运营能力，实现增收、降本、提效，是必然选择。

车辆多，服务慢，支付效率低；无法全面掌握经营及资产数据，卸油作业规范依赖人员意识，危险行为难管控；加油和非油品销售，无有效结合，无精准

客户画像，无法进行精准营销；自助服务程度低是目前加油站数字化转型的挑战。

华为云联合北京尚博信科技有限公司打造智慧加油站解决方案—智慧加油站及油库管理系统。借助互联网、云计算、大数据、AI识别、边缘计算及物联网等数字化技术，通过融合、共享、跨界，实现“加油站+互联网+N”的新模式，实现了全面向“油·车·生活”的生态圈发展。智慧加油站及油库管理系统的应用引擎是结合了华为云Roma Exchange能力，提升应用开发、部署和升级效率，支撑应用快速开发、远程部署。



[加油站管理系统]

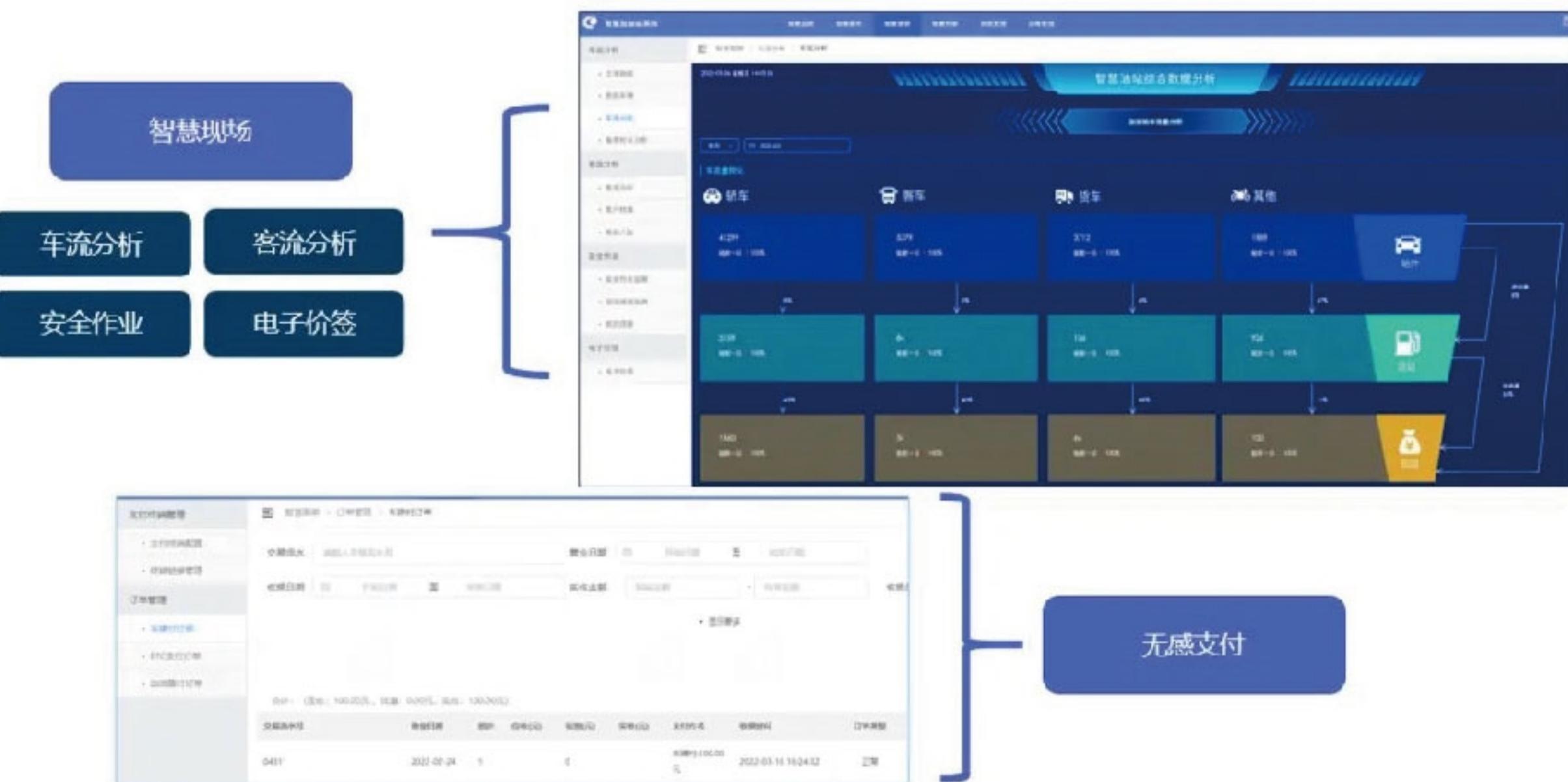
支持加油站端进销存量价、收银、班结、日结等日常经营管理；实现企业对油品进销存、非油品进销存标准化经营管理，提升效率，降低成本。支持创建会员体系，支持多方式、多渠道会员营销，实现客户从寻站、找优惠、消费、支付、互动、离场等各个场景的会员营销，提升会员营销能力。

支持在线购物，支持线上商城与加油站对接，实现线上线下一体化新零售模式。促进加油站标准化管理，提升经营效率与销售能力。实现电子账户的开通、充值、支付、对账、清结算等功能，提升支付的便利化水平。

[智慧化应用系统]

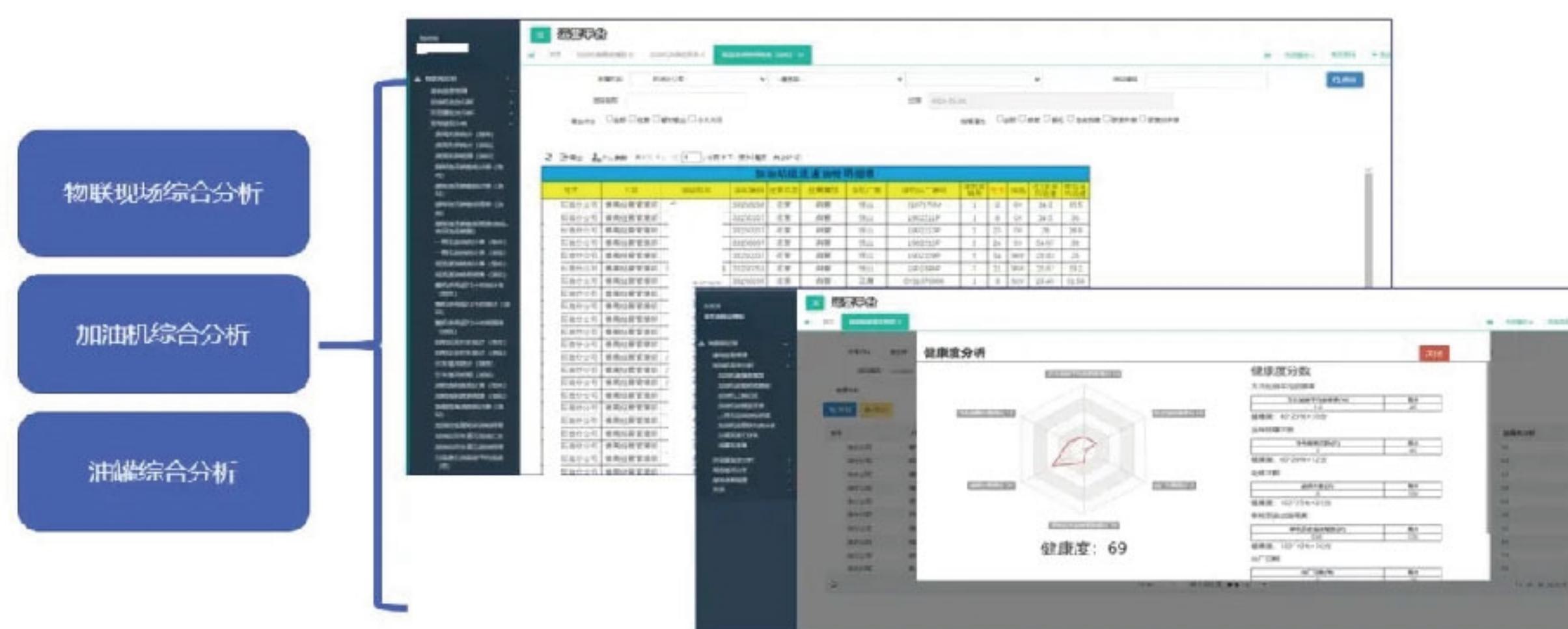
实现了站级端无感支付、智慧现场等应用，与中心端协同，提升加油站智能化应用和管理水平，提高运营效率，降低成本。

实现对管理的所有加油站的无感支付、智慧现场管理等中心级业务管理，指导加油站开展智慧应用，提升加油运营效率。汇聚各方面经营数据，针对加油站油品、非油品业务开展进、销、存、量、价等业务、财务全方位分析，为企业管理者绩效管理、经营决策等提供支持。从客户基本属性、消费行为等维度全面分析，通过大数据技术，基于客户生命周期模型及算法模型等，生成用户画像和标签，实现客户360度洞察。



[销售物联网系统]

通过物联网技术实现加油站设备数据标准化采集，通过物联网关将数据传给智慧物联中心端，为安全报警、现场经营管理等提供应用基础。基于收集的物联网数据，通过大数据技术进行分析，在安全报警、现场经营管理等提升管理水平。



[智慧油库系统]

基于智慧感知、智慧控制、智慧管理、智慧预测等先进技术，提供安全、经济、便捷的自动化与信息化融合集成的油库管理系统，提高油库整体安全运营、精细管理、高效作业的能力，辅助降低运营成本，提升油库经济效益。

未来，华为云将持续推动应用智能感知设备为基础，借助互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，推进成品油零售业务转型升级，构建“人·车·生活”服务驿站。

大事记
Memorabilia

给自己一个信仰
不必一路慌张
心安神定，由弱而强

感恩有你
一路前行
开创美好能源新世界

03

见远 行更远
See Far, Go Further

HIKVISION
海康威视

同一个梦想 共同的选择

友加秀与海康威视达成战略合作伙伴关系

供稿/营销中心



强者选择强者，这是行业发展的铁律，更是我们孜孜以求所要选择的道路，湖南友加秀与海康威视，经过多轮的磋商和磨合，终于可以骄傲地向整个行业宣布：我们正式达成了深度的战略合作伙伴关系！

作为集团旗下的科技板块，从2017年成立至今，一直秉承着为能源行业客户提供完善的、优质的、最具性价比的电子应用产品和新型环保材料，经过多年的发展，秉承着引领且改变行业的梦想，为了更迅捷地为客户提供技术支持与售后服务，我们建立了布局全国的服务体系；为了能充分挖掘产品的性能，我们与各配套厂商达到战略合作关系，而今天，怀揣着梦想的我们惊喜地发现，源于央企的海康威视，他们对于行业发展的理念与我们有着深度的契合！

在热情似火的6月，生产制造部协同科技事业部与海康威视湖南分公司相关负责人多次在我公司召开

现场会议，分别对产品的性能及定制化的设计提出建议，对未来配套产品在能源石化行业的相关应用提出改良方案；同时，我们也走进海康威视湖南总部参观考察他们的产品和售后服务体系。此时深刻的感受，未来的携手能让我们用科技的实力与梦想的信念共同扛起引领行业的大旗！

能与海康威视携手共创，对于我们来说是荣耀也是希望，我们梦想的旅程因此而更加捭阖壮阔，感谢彼此的选择，信任彼此的信念，我们必将用刀耕火种的精神共同耕耘好更为广阔无垠的未来！

最好的永远选择最好的，强者永远吸引强者，相同的理念，共同的梦想，友加秀与海康威视，我们相信，我们必将精诚合作，友好互信，共同用科技带动行业的发展，用梦想开创行业的新纪元！



感恩有你
一路前行

开创美好能源新世界

因为有你
所以精彩

Because you
so wonderful

风雨同舟 感恩有你

为梦想一起努力

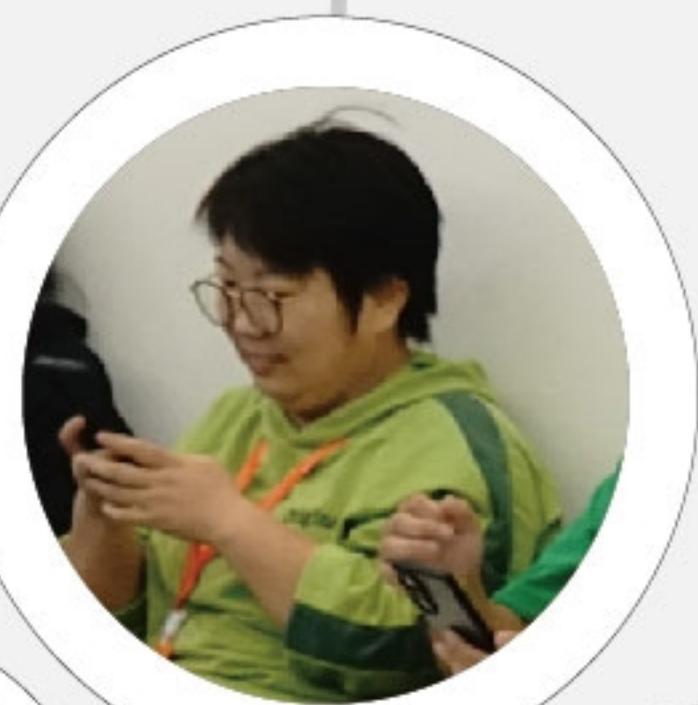
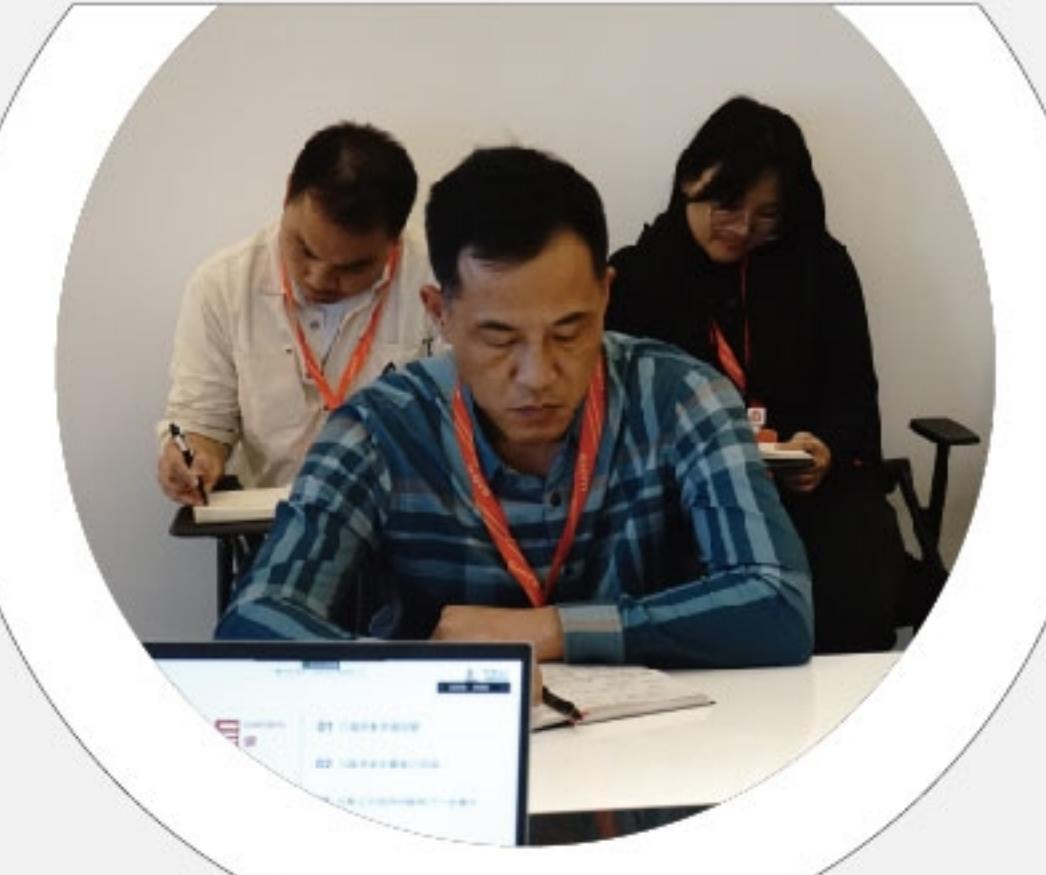
成长
GROWTH

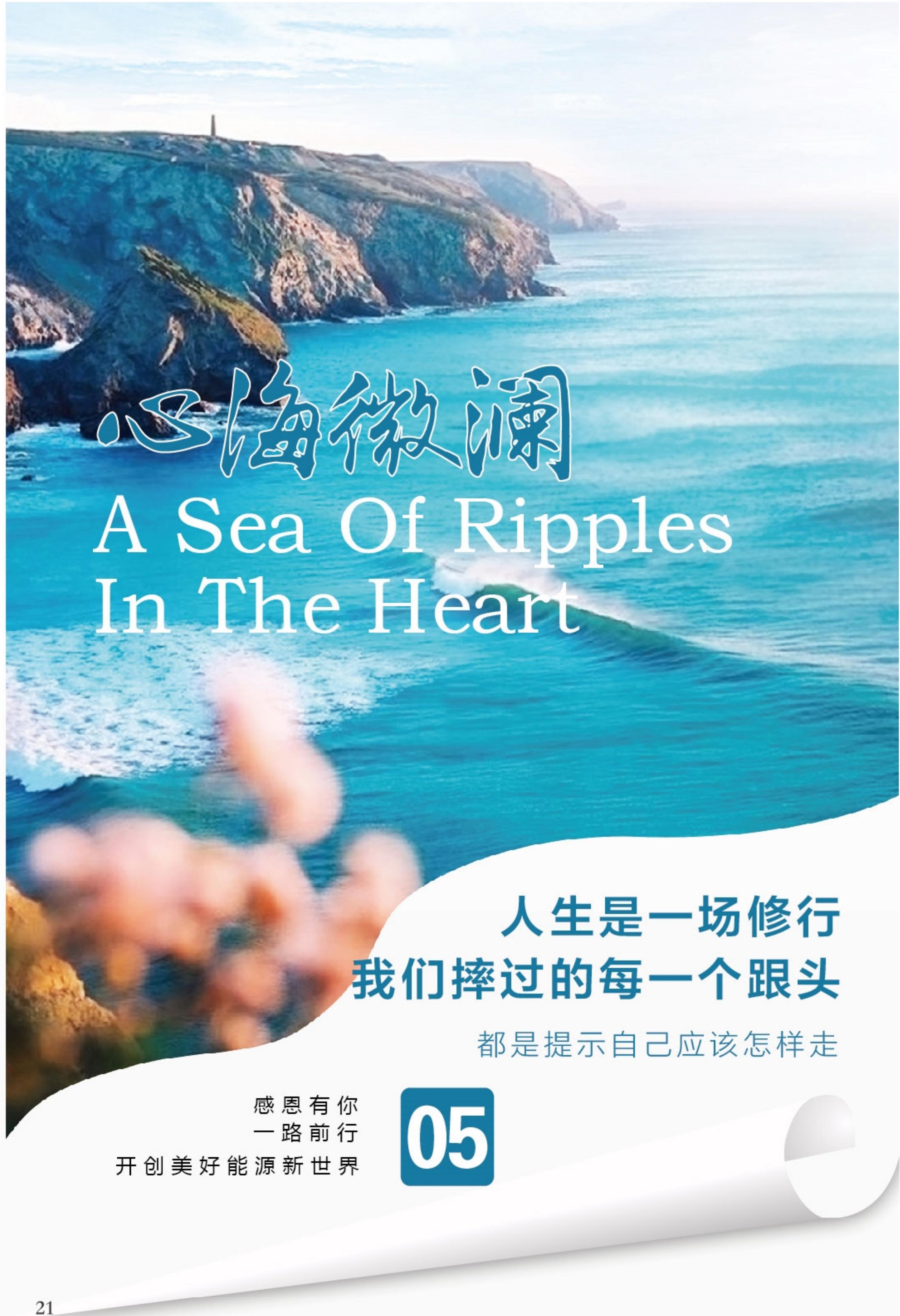
和谐
HARMONY

责任
DUTY

团结
SOLIDARITY

同一个团队同一个梦想





2023

接纳上半年，改变下半年

文/文跃

七月，把一年的时光一分为二。一半已经过去，一半仍需继续。一半载满遗憾，一半载满期许。2023年上半年，不管有多少意难平，求不得，放不下，都是时候卸下了。生如长河，渡船千艘，唯自渡方是真渡。让心归零，不念过往，未来才能到来。





上半年：接纳

心理学上有个著名的白熊效应。如果你提醒自己，大脑里不要出现一只白色的熊，大脑中反而会出现一只非常鲜明的白熊。越是无法接纳，越会内耗自己。所以，允许一切发生，才能给心灵松绑。2023年上半年，你可能经历了很多难熬的时刻。我知道，上半年你心里下的一场场暴雨，让你彻夜难眠。但时间无法倒带，请叫醒自己：一切都已经过去了，你该往前走了。2023年下半年，我们最该学会的一课便是：接纳已发生的一切。

1. 接纳不完美，允许自己只是普通人。但你

我皆是凡人，请停止刁难自己。

累时，允许自己休息；情绪不好时，允许自己崩溃；状态差时，允许自己调整……张弛有度，把平凡生活一点点过好，就是一种了不起的才华。

踏实地做好当下的事情，时间自然会给你答案。

2. 接纳所有离开，允许故事没有结果。

所有失去的，从不属于你。所有离开的，都只是过客。满目山河空念远，不如怜取眼前人。珍惜还陪在你身边的人，而且还要比之前更加珍惜。



下半年：改变

2023年下半年，你不妨修炼成长型思维，遇事告诉自己：凡是发生，都是恩典。

所有事情都是因你而来，而不是冲你而来。所有事情都有利于你，一切都是为了教会你什么。小病小痛，是在提醒你关注健康；工作不如意，那是在逼你提升技能；2023下半年稳住自己，别逃避，别恐惧，别沮丧。

2023下半年，改变能改变的，在变化中进化，在磨难中蜕变。



1. 重塑身体。

熬夜到凌晨三四点，三餐不规律，长期不运动，我们的身体就这样一点点被拖垮。2023下半年是时候重塑身体了。凡事别太用力，听身体呼救的声音，累了就休息，别硬抗，别逞强。规律作息，健康饮食，养成每天运动半小时的习惯。就像周国平说的：有一个健康的身体，一颗宁静的灵魂，你就是快乐，你就是一个幸福的人。身体无病，心中无事，才能与世间美好环环相扣。

2. 改变习惯。

拖延，垃圾快乐上瘾、敷衍……

上半年，你已经尝尽了坏习惯的苦头，那些生活的毒打，都是在提醒你要改掉坏习惯了。从今天开始，一定要逼自己养成以下三种习惯。读书的习惯，在阅读中阅己，越己，悦己；深度思考的习惯，打破单一浅显的思维框架；复盘自省的习惯，推翻以往陈腐的认知和行为。这些好习惯如同雨水一般，润万物于无声，却有着滴水穿石的力量。

3. 进化能力。

作家刘慈欣曾在《三体》中

提出过一个“技术爆炸”理论。到了一个时期，高科技会以爆炸形式迅速发展。上半年，我们不断经历着技术爆炸带来的降维打击。AI取代大量插画师，无人机开始送外卖。无人超市、无人酒店，无人仓储，更是让人应接不暇。以往的看家本领，这几年早已变得一文不值。向外看世界的变化，向内进化出不被取代的能力，才能与时代的不确定共舞。

4. 净化磁场。

那些让你消沉的人和事，都是来污染你磁场的。

学会断舍离，远离一切搅乱你磁场、消耗你能量的人和事。



读书，旅行，运动，欣赏自己，从有益的小事中一点点净化自己，储蓄能量。当你打造一个正能量的磁场，你身边的万事万物都将变得有秩序而美好。你不妨活得松弛一点，开朗一点，坦然接纳已经发生的，尽力改变能改变的。

2023下半年，愿所行皆坦途，所求皆所愿，所遇皆良人。

DREAM
VITALITY
感恩 GRATITUDE LITY
未来 FUTURE



古有韩信“一饭千金”“黄香温席”；今有“吃水不忘挖井人”。从古至今感恩一直是中华民族优秀传统美德。

人这一辈子值得感恩的东西太多。父母给了我们身体，老师给了我们知识，朋友给了我们友情，家人给了我们亲情，社会给了我们成长的舞台——哪一种感情不值得我们铭记于心？

感恩是一种心态，真正的感恩是真诚的，是发自内心的感激。我们所从事的工作或许无法尽善尽美，但在此过程中所能体验到的沮丧、喜悦都是我们必须学习的感受和必须具备的财富。如果我们每天都能怀着一种从容坦然、喜悦感恩的心情去工作，就一定会有许多收获。

最好的感恩应当是尽心尽责地做好本职工作。用感恩的心对待工作，就会对自己所从事的工作忠心耿耿，认真负责，就会每天激情飞扬、热情洋溢；用感恩的心对待工作，就不会为名利所诱惑，任何时候都会以身作则，严于律己，任劳任怨；用感恩的心对待工作，你就会在

意这份工作、在意你的同事、在意你的朋友、在意你的家人，就会真心实意地替客户办实事、办好事，就会真正做到急客户所急，想客户所想。

常怀一颗感恩的心，我们会更加敬业至诚。当我们把身心彻底融入到我们的工作中去，敬业会成为一种习惯，个人的职业生涯就会变得更加饱满，事业就会变得更有成就感，工作便不仅仅是一种职业，更多的是一种享受。

常怀一颗感恩的心，我们的心态会更加平和。当我们以平和的心态看世界时，我们会达到人淡如菊、心素似简的境界，会拥有宠辱不惊，笑看庭前花开花落；物利两忘，漫望天上云卷云舒的恬淡与从容。带着阳光、带着幽默、带着愉悦的心情对待身边的每一个人、每一份工作。

常怀一颗感恩的心，我们距离成功就不会遥远。也许你会说自己的工作平淡乏味，也许你认为自己的工作琐碎繁重，也许你会认为自己不过仅仅是一个很普通人等等……但人只有站在低处才有机会仰望高处的风景。只要你愿意怀着感恩的心，快乐地投入工作，那么你就会在人生的历练中涵养淡定从容的定力，在潮起潮落的人生舞台上，以一份洒脱恬静的心态来面对喧嚣的红尘。你就会体验到平凡与精彩、烦恼与快乐易如反掌的转换，你会发现成功原来离你并不遥远。

感恩是一种品德，人不可不懂感恩。感恩让世界充满真情，感恩让生活多姿多彩。我坚信只要把感恩的心贯穿于工作、生活的始终，生命的价值会体现的更加完美！

我们更应该懂得感恩、即使它暂时使我们远离成功，使我们迷失方向，但正是因为这样我们的意志更坚定，在青春里笑对生活。

“滴水之恩，当涌泉相报。”在人生的遇见里，我们应该心存感恩之心，只有当感恩与青春同行，我们的人生才美好！

最后，衷心地祝愿湖南伊格尔公司在“感恩”之风的氛围下明天会更好！



文/刘石鹏

拾趣四季

Four Seasons

每个清晨
记得去亲近自然

忘却昨日烦忧，迎接美好的一天

感恩有你
一路前行
开创美好能源新世界

06

感恩随想

文/刘越红

一个员工，从到公司工作的第一天起，就要有感恩公司的意识。因为，公司为你提供了工作、学习、生存的环境。所以，要学会感恩，为公司贡献力量。生活就象一面镜子，你笑他也笑，你哭他也哭。与其抱怨埋怨，不如让我们播种感动收获的希望。

一个懂得感恩的人，才能成就一番事业。古人说：“滴水之恩，当涌泉相报。”我们的传统美德，深深的滋养着一代一代华夏儿女，公司也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。在伊格尔的工作日子里，我们点燃着理想，点燃着激情，我们每一个人更应该感谢企业。感谢公司培养了我们，感谢公司让我们快速成长，是公司给了我们一片天地。我们更要用感恩的心转化为公司做贡献的具体行动上来。

而最好的感恩，应当是做一个懂得感恩的员工，尽心尽责地做好本职工作。用感恩的心对待工作，就会对我们所从事的高速事业

忠心耿耿，认真负责，每天激情飞扬、热情洋溢；用感恩的心对待工作，就不会为名利所诱惑，任何时候都会以身作则，严于律己，任劳任怨：激情是成就事业的基础，感恩是激发热情的动因。

正因为拥有一颗感恩的心，才能够在看似平淡的岁月中怀抱着激情前行，以一种不放弃，不抛弃的精神，克服艰难困苦，淌过激流，越过险滩，走出黑暗，迎来黎明。

感恩有你，一路前行；感恩相伴，不离不弃！





乐活微风

Lehuo Breeze

相信就是强大
怀疑只会抑制能力

而信仰就是力量

感恩有你
一路前行
开创美好能源新世界

07

你将在成长中无往而不胜

文/陈颐

一、机会难得，学习气氛浓厚。

参加这次培训的同事们都很珍惜这次难得的学习机会，大家都很认真、虚心、诚恳地接受培训，态度端正、学习专注，专心致志，全神贯注，认真的聆听和记录，及时完成考试，如饥似渴地接受着新鲜的理念。大家都觉得机会是如此的难得，学习气氛十分浓厚，仿佛回到了学生时代。

二、异彩纷呈，授课全面系统。

本次授课老师为生产制造部的魏佳，她将3月份总部培训的重点要点整理成册，以PPT的形式展现给大家，并逐页讲解，魏老师作为我司甲供件的专家，给大家图文并茂的详细讲解了2023版综合加能站形象标准手册较之前2021版标准手册的修订内容，这对我们实操工程装修的部门来说是非常有针对性的。魏老师给我们详解了旗舰站、标准站、简易站的分级标准以及区别，回顾介绍了21版手册品牌柱、檐口、加油岛造型、站房外立面；重点讲解了23版手册主要修订内容：VI标识及颜色修订、加能站形象及工艺修订、自助加油导视方案等。

2023年我们将以实施形象简化标准为主，预计70%以上的站都将按简化标准，与旗舰标准实现高低搭配，集约化发展。檐口从外形感观到主材运用这一次都做出了严格的区分，新增灯布型檐口，形成铝塑板型檐口（旗舰形象：适用旗舰、标准站）、灯布型檐口（简化形象：适用标准、简易站）两种类型；新增平面款品牌柱应用和工艺，形成曲面款品牌柱（旗舰形象，适用旗舰、标准站）、平面款品牌柱（简化形象，适用标准、简易站）两种类型，对品牌柱上面价格、服务信息模块也做了应用的调整；新增加能岛折角造型形象，形成加能岛圆角造型形象（旗舰形象，适用旗舰、标准站）、加能岛折角造型形象（简化形象，适用标准、简易站）两种类型；新增8m、6m店招规格，可根据便利店实际门面长度进行选择调整店招规格；新增砌筑式消防五大件。

经过本次培训，让我们对旗舰版形象与简易版形象两种标准的外观形象和标准件之间的区别有了更清

晰了解和系统的学习，便于我们更好的运行到工程的相关工作中。且未来简化版为主的工程，我们也要抓紧学习简化版相关标准。学以致用，对新形象吃透，运用到我们的日常工作中。

三、学无止境，更新学习观念

培训学习虽然已经结束了，但我知道有更重的学习和工作任务在后面。思想在我们的头脑中，工作在我们的手中，坐而言，不如起而行！路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。人要走进知识宝库，是一辈子的事情，不可能一蹴而就。因此我们要学习的东西太多了。

一个人要得到成长，就必须严格要求自己，不断地吸收知识。这次培训无疑是非常成功的：理论授课结合实际站点配图，大家的积极性都被调动起来，最后的培训考核全员一次性通过。普通员工也要对公司业务有个基础的了解，通过培训，可以使有一个大致的认识，同时也拓宽了知识面，目前对其工作或许没有多大的作用，但从长远来看是一种知识财富的积累。如果员工对这方面的知识有所了解，那更会引发兴趣，深入系统地去掌握知识，并且会进行思考，对照自己的工作实际，将所学知识为我所用。学无止境，我们要不断的学习，充实自己，但比学更重要的是在实践中的运用，学以致用。我相信“只要你将积极的生命态度落实于生活中，经由你坚持不懈的努力，那么你将在成长中无往而不胜”。



2023

中国石化新形象标准培训心得

文/谢杨

今天公司的生产制造部同事魏佳给我们做中石化2023年度新形象标准的培训工作。通过本培训我学习到以下几点：

1. 相对于21年版形象，23年版形象更加明确了旗舰站、简易站的区别。主要分为9个区域的不同：品牌柱、罩棚吊顶、罩棚檐口、加能区、站房（外立面、易捷便利店）、卫生间、汽车服务区、地面线条及防撞设备、新能源专区、辅助功能区。

2. 品牌柱：分为旗舰款-采用曲面设计，表面处理采用铝板+铝塑板处理，每个模块都采用亚克力发光字处理，配有单面LED屏+单面数显。简易款-采用直面设计，表面处理为镀锌钢板喷涂白色和红色，每个模块不发光，配置双面磁翻和双数显示。旗舰款适用于旗舰站或高配标准站，简易款用于低配标准站和简易站。

3. 檐口部分：旗舰站沿用21年版标准，增加了超高檐口下檐口的新标准，原则上尽量只增加下檐口。简易站标准为白色灯布喷红色膜。整体形象区别在与旗舰站的LOGO包括中英文字更加有立体感。简易站就平面化。

4. 站房外立面：旗舰站外立面采用铝板正面两侧全包如果正面和后面都开门则全站外立面用铝板全包，并有红色装饰条配有洗墙灯。标准无洗墙灯。简易站外立面采用真石漆在，正面有红色装饰条无洗墙灯。

5. 加油岛造型：旗舰站基本沿用21版，简易站取消LED显示，采用磁吸广告，不发光，直角造型，镀锌板喷涂，红色部分贴反光膜。规定了油号具体位置。

6. 卫生间23款增加中文标。

7. 增加了合作方的品牌VI标准（檐口标准件、品牌柱）

通过本次培训加强了对于站点装修标准的认知，并对新的标准件产品在用于各个标准站点使用，使我们在面对各中石化地市分公司发规相关领导沟通时不会被动，甚至可以提出自己的看法与观点。



百尺竿头更进一步

《中国石化综合加能站形象标准手册（2023版）修订》培训心得

文/杨霜

首先，感谢公司给我们这次培训的机会，我很荣幸能够参与5月24日由集团营销中心组织学习的《中国石化综合加能站形象标准手册（2023版）修订》培训，本次培训内容主要是对于21版本新形象手册的回顾，以及2023版手册的修订。2023版新标准整体上，我们还是划分了旗舰站、标准站、简易站三级形象标准，但2023年将以实施形象简化标准为主，预计70%以上的站都将按简化标准，与旗舰标准实现高低搭配，集约化发展。此次培训说明了公司对人才的重视，我很珍惜这次培训的机会。虽然只有短短的几个小时的时间，但我觉得在这个过程中我得到了充分的学习，对于21版新形象手册有了一个更全面的认识、也学习了解2023版的新标准，下面谈一谈的我对此次培训的体会。

一是要加强工作技能的学习、特别是在目前竞争日趋激烈的形势下，更需要我们有熟练的符合市场要求的业务技能。时间最易流逝，也最值得我们珍惜，抓紧时间工作，抓紧时间学习。现如今，这个社会为我们提供了一切可能学习的机会，而且只要留心学习，无论从哪种途径，也无论在什么地方，都可以实现学习的目的。如果说自己工作太忙，找不出学习的时间，整日操心劳累没有学习的精力等等，可以找的借口很多，但没有任何借口能成为我们放弃学习的理由。如果我们依旧坚持自己的借口，那么下一个淘汰的就是你。

二是就目前自己而言、参加工作的时间还很短、工作的熟练程度还有待提高。工作经验还需要不断的积累、工作质量还需要进一步加强。但是我相信有志者事竟成、在领导和同事们的指导和帮助下，我有信心通过个人努力在业务技能方面百尺竿头、更进一步。

三是增强团结和协作观念、团结就是力量、协作就有活力，我们整个公司是一个大家庭，是一个有机的整体，一个人完成不了一个工程，一个项目的开工、施工、竣工到验收合格是大家一起努力的结果，一个人可以跑得很快，一群人才能跑得更远。

在此，再次感谢公司对于此次培训的精心安排，学习没有结束，这只是一个开始，我会以此次培训作为契机，在今后的工作中，充分发挥我在岗位中的作用，真正做到学以致用。



星火传承

Spark Inheritance

每个人都有许多梦想
其中一个不断搅扰着你

剩下的就仅是行动了

感恩有你
一路前行
开创美好能源新世界

08

遇见 更好的自己

文/黎婵

时间总是在无声无息中流逝，不知不觉中我已经来到公司快四个月了，在公司的点点滴滴都让我受益匪浅！

行政工作是属于服务性质的工作，需要每天认真做好各项服务工作以保障各部门工作的正常展开，在日常工作中需要细心、谨慎，不能马虎大意，更不能草草了事。在这将近四个月的时间里，在部门领导的带领下认真做好本职工作和日常事务性工作，协助领导保持良好的工作环境和工作秩序，同时做好后勤服务工作，让同事们避免后顾之忧，虽然工作不复杂，但通过这一岗位的职责还是学到了很多平时没有接触到的知识。

在这期间，令我印象比较深刻的是公司组织的几次培训，商务接待以及中国石化综合加能站形象标准手册等培训，让我在工作之余同时能了解到其他技能方面的知识，通过学习培训，使我清楚地体会到要不断加强素质、能力的培养和锻炼，不仅仅只是完成自己的工作，同时也能在完成本职工作之余进行其他技能学习，始终保持开拓进取的锐气。

通过这段时间的工作与学习，得出了以下总结：

- 1、在今后的工作中还需要多向领导以及同事学习，寻找自己的不足之处并加以改正，保证工作能顺利的展开。

- 2、努力提高工作质量以及职业素养，在工作中应具备高度的责任感，在每件事情完成之后应该进行总结，查漏补缺，做到工作中有计划有落实。

- 3、在日常工作中主动积极展开工作，保持良好的心态面对工作中遇到的坎坷。在工作之余积极参加学习与培训，努力提升个人技能与知识。

无论是经验还是公司组织的学习都让我学到了很多知识，在以后的工作中我会灵活的运用这些知识，更加严格要求自己，不断进步，认认真真完成公司交给我的每一个任务！



浅谈设计在项目中的主导作用

文/吴涛

随着国内建筑业的快速发展,以设计为主导的风靡欧美发达国家的EPC项目管理模式已成为建筑业的新生力量,并越来越多地被工程公司所采纳。

“EPC”为英文“Engineering”、“Procurement”和“Construction”的缩写,一般习惯译为“设计、采购和施工”。EPC项目管理模式的特点是:大大缩短了工程从规划、设计到竣工的周期,提升了利润空间,减少了施工风险,并比较早地取得收益。

设计是工程建设的“龙头”,是工程采购和施工的基础。设计工作的好坏对工程的质量和费用以及进度起着决定性作用,这也决定了在EPC工程总承包项目中,设计具有主导作用,设计管理的成功与否一定程度上决定了EPC项目的成败具有举足轻重

的作用。

一、项目策划设计阶段

(一)充分了解业主的意图,准确项目定位。认真学习招标文件和技术标准、规范,加强与业主单位各相关部门管理人员的及时沟通。

(二)充分收集信息利用价值工程原理提供最优化的设计方案。消化业主意图,理解和把握关键技术标准,收集市场信息,了解当地实际的技术、经济水平,进行必要的现场踏勘。

(三)合理的设计深度。既要满足当前工作需要,也能满足下一阶段的深化。在方案设计、初步设计、施工图设计中要分别满足估算、概算和预算需求。

二、采购阶段

(一)工程设计与设备采购有效结合。在EPC工程的项目管理中将设计阶段与采购相融合,在进行设计工作的同时进行采购工作,设计工程结束时,采购工作也基本结束。由此缩短采购工期,提高采购质量,节省投资费用。

(二)把握设计的深度,保证采购的及时和准确,并与施工紧密配合。根据项目总体网络计划编制设计进度计划,将设计节点控制纳入项目计划监控体系。

(三)划分工作包,为采购和施工有效的搭接或者变更服务。将一个工程按照不同的专业工程进行划分,形成不同的工作包,通过各工作包界面的明确划分,可以准确地控制工程造价。

三、实施阶段

(一)施工技术保障。施工过程中往往会出现突发问题或者在设计过程中未预料到的问题,设计能够在第一时间加以调整和指导,避免造成不必要的损失。

损失。

(二)加强沟通,积极协调解决问题。施工过程是一个项目从图到具体实物的过程。可以说,施工过程管理的好坏决定着项目的功能能否得到体现。而设计借以对项目有着特殊的制空权,驾驭整个项目始终的特殊地位。对项目存在的问题既可以立即发现问题亦可在顾忌变更影响的状况下对项目进行决策,更好的协调相关者之间的关系以及相关工作的搭接。

四、竣工交付阶段

- (一)设计积极配合业主单位的试车。
- (二)为工程索赔提供依据。

总之,以设计为主导的EPC项目模式是项目管理的一个趋势,设计的主导作用也日益显现。设计的职能也随之发生了一些变化,设计管理的工作已经渗透到了项目管理的各个环节,全能是设计管理的最终发展趋势。



如何提高执行力

文/综合办

因为执行力打折扣，在工作完成度上我们受到过许多的教训，从而使我们接受了一场现代管理思想的洗礼，看到了自己身上以及身边存在的一些问题，为今后提高工作效率指引了更加科学有效的方式和方法。

目前，执行力在职场上是一个热门话题，互联网、书籍、日常谈话随处可见。究竟什么是执行力？一句话：议而决，决而行，行必果。

互联网上的老师经常谈到执行力在项目管理中发挥的作用显而易见，针对项目而言如何执行的操作方法，很具体细致，从中我们可以学到开展工作或执行任务的一般步骤：首先明确目标，其次围绕人、财、物三方面配置资源，明确职责，明确工作流程，最后进行绩效考核，为我们如何做一个有执行力的人指引了方法，提高了能力。

执行力其实就是一种良好的工作态度和职业素养的体现，是全体工作人员应具备的认真的工作状态，是贯穿工作全过程的对待本职工作的理念和奉献精神。

执行力的强弱不仅反映了一个公司和一个部门的管理水平，更重要的是体现了全体员工的精神面貌，执行力的强弱取决于两个要

素：第一是能力，第二是态度。那么，如何提高执行力，我个人认为最重要的还是人，必须选择合适的人，具备执行能力的人，同时选人首先要诚信，没有诚信，执行就会偏离。另外还有以下几点认识：

1. 公司的目标要变成全体员工的共识，只有大家的理解一致了，执行力才有可能实现。每一位员工首先必须认同目标，才能下定决心，有了决心才能没有借口，改变人的力量源自于决心。

- 2、提高每位员工的自动自发能力，让每一位员工都主动去完成工作任务而不是被动。如果执行者具备了工作热情，那么也就成功了一半。

- 3、明确目标和责任。谈到执行力，其中每一位员工的责任心是至关重要的，尽责是执行的最大动力。

- 4、领导与下属之间要加强沟通，形成领导关心下属，下属主动向领导汇报工作的良好氛围和习惯。

- 5、加强考核力度，没有考核就没有压力和动力，没有压力和动力，出效果就只能是偶然而不是必然。

结合实际，作为一名部门负责人，如何让下属具备执行力我建议主要从以下四方面入手：

- 1、明确下属的工作目标，尽量做到细化量化，在布置任务时尤其一定要明确所期望达到的结果和所期望完成的时间，并确认下属已完全理解一致。

- 2、重点工作应督促下属制定工作计划，这样作为管理者，才会清楚在什么时间会得到什么阶段性成果，不至于全部依赖于下属的自觉性。

- 3、经常检查下属的工作，在不断跟踪过程中，促使下属养成及时汇报的习惯。

- 4、制定切实可行的考核办法，严格考核，做到公平公正。

总而言之，要让下属做到有执行力，管理者本身首先作风严谨，自身执行力强就能够起到决定性的作用，要做到让下属明确对他们工作的期望值，督促下属制定明确的工作计划并在工作计划的执行过程中定期检查。听上去都是很简单的道理，其实管理本身真的很简单，难的是如何坚持不懈的做这些简单的事。

感恩有你
一路前行

开创美好能源新世界

08

理想是高山上的鲜花
如果要摘下它

勤奋才能是攀登的绳索

