

Http://www.hn-eagle.com



梦想
青春语

伊.视界

精致工作·精彩生活

2022年 11月 季刊 第七期

开创美好能源新世界！
CREATE A BEAUTIFUL NEW WORLD OF ENERGY



湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

地址：湖南省长沙市天心区汇景发展环球中心B塔30楼
电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

中国石化这十年
数字化点燃高质量发展新引擎

自清洁材料的
由来和应用

匠心出精品
砥砺前行

助力发展
逐梦而行

梦想的力量

17年的岁月河流缓缓趟过我们的时光
历史的年轮和脚印深深的镌刻在我们的心上
一路走来艰辛的汗水闪耀的 是我们熠熠的光芒
一路走来蹒跚的身影凝聚的 是我们激情的梦想
胜利就在远方挥手 期盼我们策马扬鞭迎头赶上
梦想已经敞开大门 等待我们继续再创新的辉煌
我们要用我们的力量 谱写属于梦想的欢乐乐章
我们要用我们的力量 把这唯美的青春旋律吟唱
我们要用我们的力量 誓把梦想的蓝图勾勒闪光
我们要用我们的力量 把埋藏在心中的渴望点亮
我们要用我们的力量 让整个行业变得愈发的高亢
我们要用我们的力量 缔造属于我们的大时代和未来
因为我们有梦想 所以我们有方向
因为我们有梦想 所以我们有力量
我们要为同一个梦想——成为一流的能源行业综合服务企业
使出我们全身心的力量！

文/郭铁



开创美好 能源新世界！

► 关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立于2005年，拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的建筑工程、石油化工工程、钢结构工程总承包资质，建筑装修装饰工程、电子与智能化工程、防水防腐保温工程专业承包资质，建筑装饰工程专项设计资质，已通过质量、环境、职业健康体系专项认证，是一家集设计、施工、生产制造为一体的专业化、正规化、多元化发展的现代型企业。

公司拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员证书，勘察设计与施工B级，是中国石化易派客电商平台的注册会员。作为F.D.I湖南设计创新机构论坛联合发起机构，任湖南省建筑室内设计学会副会长单位。

2021年成为《中石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位，2022年入围中石化新形象综合加能站标准件招标项目，入围成为中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商。

公司自成立以来，专注能源行业及商业空间市场的探索与实践。多年来通过现代化企业管理制度和运作模式，以“成为一流的能源行业综合服务企业”为发展目标，致力于成为能源行业终端零售商配套服务的先驱者和践行者。



企业使命

不断运用新产品、新技术、新模式，
为人们提供更高品质的生活和服务；
不断提高员工的幸福感和责任感



核心价值观

奉献社会、汇报股东
发展企业、造福员工



经营理念

精致工作、精彩生活



企业精神

感恩、诚信、坚韧
务实、创新、担当



企业目标

成为一流的能源行业综合服务企业

CORPORATE CULTURE

DEVELOPMENT HISTORY

乘风破浪 开拓未来



2015年 ▶ 2016年

- 主导中石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中石化湖南公司甲供供应商成员库



2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装



2008年 ▶ 2014年

- 参与中石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与大唐电力先一公司整体设计及装饰施工
- 参与湖南星锐摄影公司总店及其分店设计及装修工程
- 参与湘西部落总店及娄底分店设计及装修工程



2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计票选为第一名）



2020年 ▶ 2022年

- 参与中国石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中国石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 2021年3月12日与中国石化销售股份有限公司湖北襄阳石油分公司达成广告项目战略合作
- 主导参与全国AAAAA级旅游城市张家界中国石化形象站设计及建设工程
- 成为《中国石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位
- 成立湖南友加秀控股集团有限公司，总部迁入湖南汇景发展环球中心
- 成为中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商（建筑工程施工总承包、建筑装饰工程设计类）
- 入选中国石化易派客供应商平台，成为甲供件供应商，并被平台授予信用等级A+
- 2022年10月参与中石化湖南新标第一站——长沙滨江综合加能站建设



伊.视界

精致工作 • 精彩生活

— 2022年 11月 季刊 第七期

<http://www.hn-eagle.com>

主 办:

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编辑部:

总 编: 胡亿斌

顾 问: 王娜、郭铁、言娟

编 委: 何婧、于坤烈

出版日期: 2022年11月8日

地 址: 湖南省长沙市天心区汇景发展
环球中心B塔30楼

电 话: 0731-8513 7777

邮 编: 410000

芳华岁月 YOUTH YEARS

平凡之中的熠熠生辉

要闻快讯 FOCUS NEWS

唯青春和梦想不可辜负——新员工介绍

助司发展，逐梦而行

与优秀同行，向青春无畏

展现科技板块真正实力、充分发挥无形资产经济效益

自清洁材料的由来和应用

中国石化这十年、数字化点燃高质量发展新引擎

大事记 ANECDOTE

匠心出精品 砥砺前行程

团队风采 TEAM STYLE

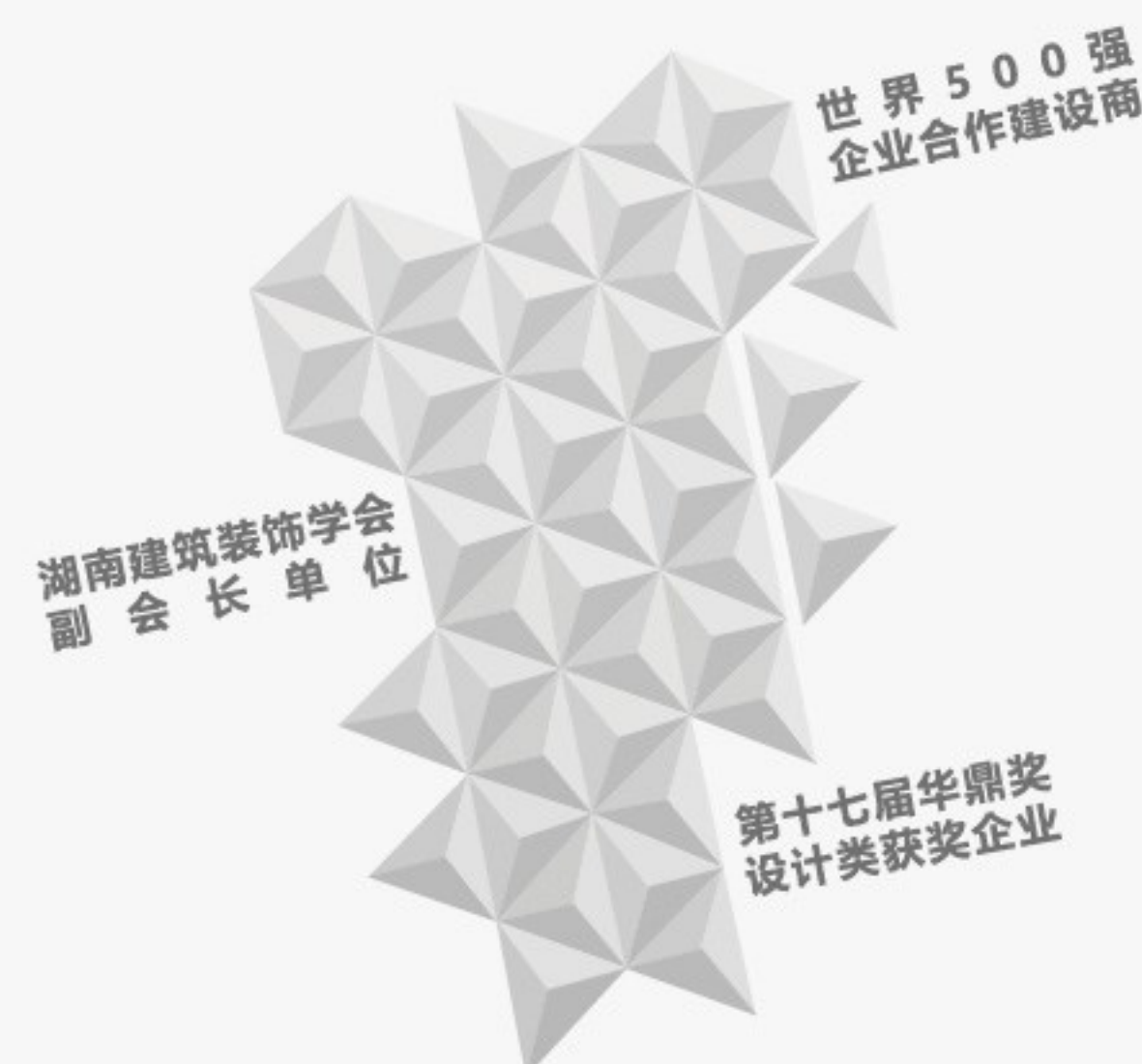
奋斗青春 精彩未来

心海微澜 SEA OF HEARTS

生活随想



中国石化滨江综合加能站



拾趣四季 FOUR SEASONS

未来已来、无限可能
能源销售领域中商业价值

乐活微风 LOHAS BREEZE

吉首中心站改造“之旅”

领略团队魅力、坚守团队精神

项目施工管理心得体会

星火传承 SPARK IN HERITANCE

甲供件制造的流程与标准

以梦为壤、开出青春之花

金石之言 VALUABLE ADVICE

信念传承、生生不息



平凡之中的熠熠生辉

文 / 工程事业部

Youth Years 芳华岁月

进入电子信息时代，一些东西尚来不及适应、回味，转瞬即已被淘汰。芸芸众生，各有喜好，一部手机，可以让人恣意挥洒，尽享碎片化的时光快乐而不必过多的思索；而在伊格尔人的世界里，阅读完我们纯净的《伊视界》，哪怕是在荒草野花狂舞的时代，亦能感受到生命的绿色，令人欣喜若狂。

新的时间窗开始了，无论世界如何狂躁，《伊视界》依然坚守企业文化这一隅净土，非常感谢一起坚守的师友，源于对湖南伊格尔装饰设计工程有限公司共同的热爱，我们如万千滴活水，汇聚起来，共同保持着这份企业二次创业再出发的初心。大家的关爱、支持、评论、赐稿，都是我们的动力和源泉。感谢厚爱，感恩遇见！

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立于2005年9月7日，是一家集商业策划、建筑装修设计与施工为一体，具有建筑装饰工程设计专项乙级资质，以设计能源行业零售网点、连锁餐饮、酒店、办公等商业空间为主的综合服务公司。工程事业部作为公司17年发展沉淀的主体之一，累积了很多的荣誉和成绩，它们如耀眼的星光，在十多年如一日的施工平凡之中熠熠生辉。



副总经理王娜同志不辞辛劳主动承担新项目难度最高的协调工作。日夜星辰交汇间，发挥出不仅仅只是管理智慧，还有她作为公司元老那份初心不改的坚毅，王总的一言一行践行着伊格尔对品质的追求，是我们所有伊格尔工程人学习的楷模。



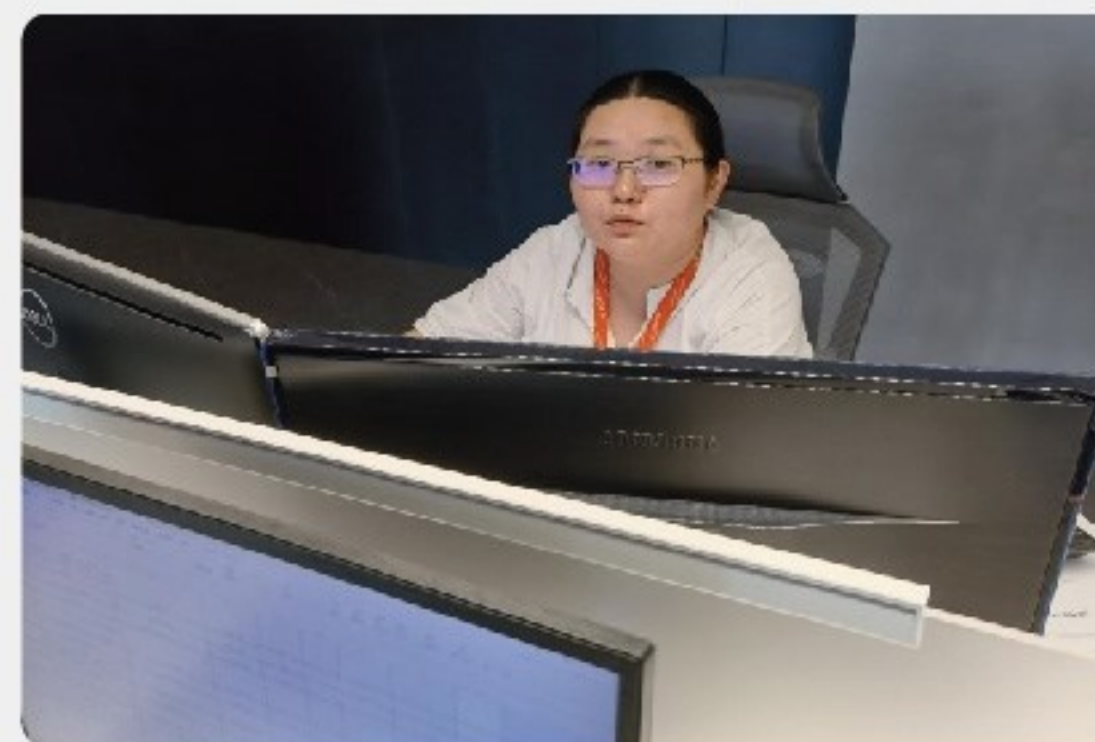
左一 / 伊格尔: 王娜

公司施工难度最大的项目现场一定会看见土木及装饰工程部胡忠生同志的身影，他坚守着公司以质量为本的信条，通过多年项目施工中的刻苦学习和不懈努力，从零开始，到建立行业标杆中属于公司和自己的名字。同时，他在不折不扣完成自己团队负责的项目外，对公司其他施工团队项目也毫无保留的开展技术指导及质量管理工作。清晨到日暮里也记载着胡经理成长的岁月芳华。

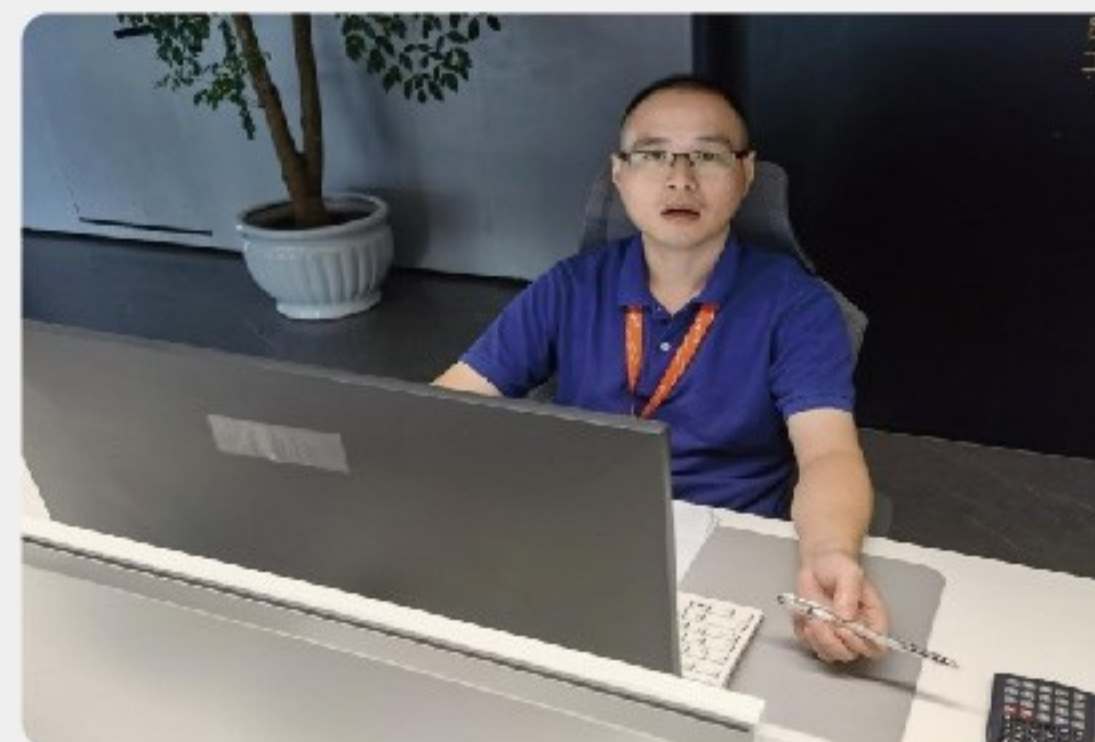


左二 / 土木及装饰工程部: 胡忠生

每逢新项目开工之初，就是招投标部陈颐同志和合约部唐隆荣同志最为忙碌的时刻。编辑施工队工程预算、开工资料、材料采购、成本核算等核心工作紧锣密鼓地开展着，办公楼深夜那几盏加班灯光里一定包含着他们的身影。



招投标部: 陈颐



合约部: 唐隆荣



右一 / 土木及装饰工程部: 周林

还有披星戴月奋战在三湘四水一线的项目经理周林同志。他用坚定的语言告诉我，他就是简单的热爱工程，他就是想去项目现场工作，凭着这份对工作执着的热爱，周林同志也从一名青涩青年施工员成长为了公司经验丰富的项目经理。

这些朴实无华的人物群像就是我们工程事业部最宝贵的财富，在公司眼里，他们更是《伊视界》里最耀眼的明星。

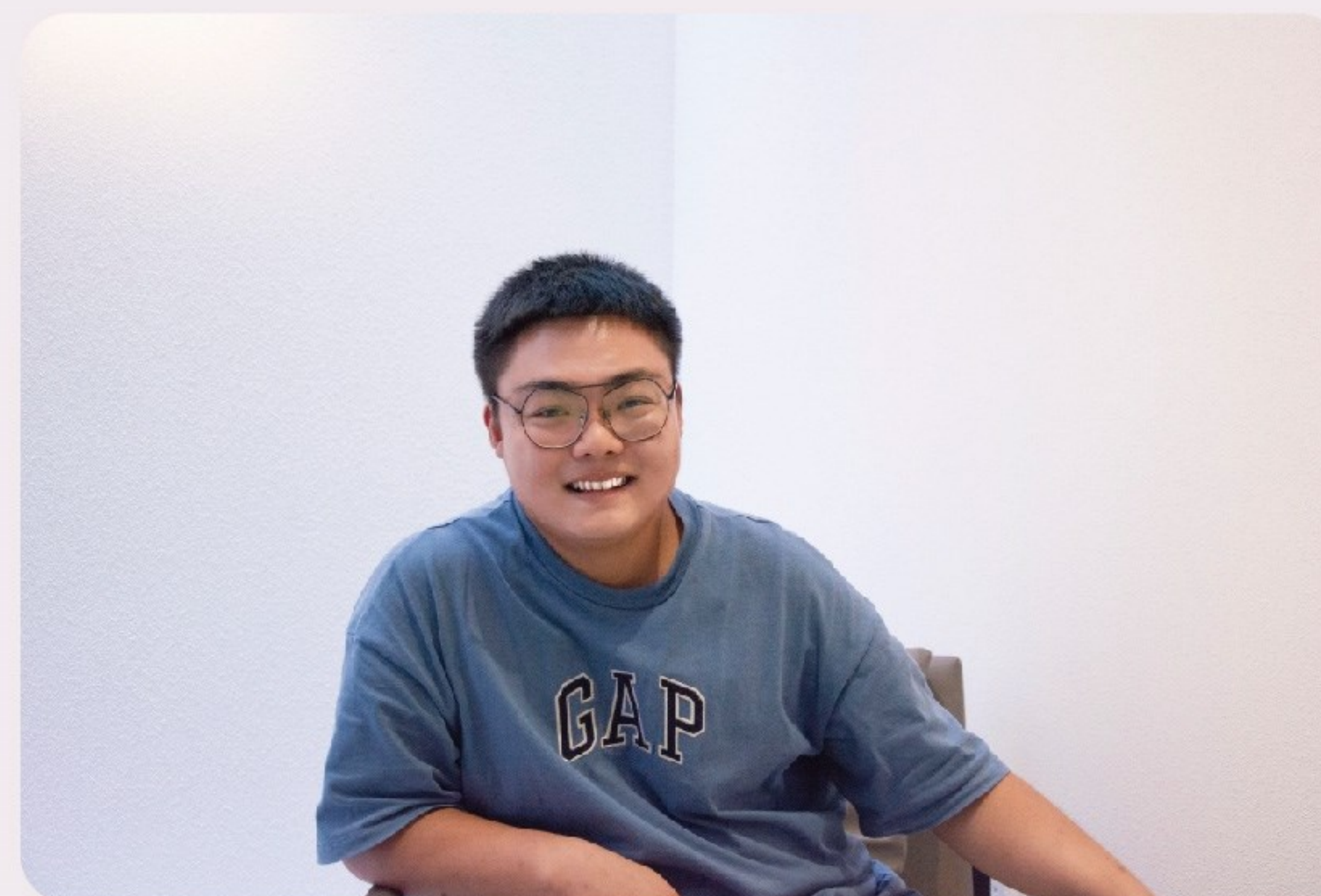
如何在过往的成绩荣誉里继续前行，将会是未来摆在工程事业部所有员工面前的重要课题，而实事求是一定是检验发展真理的不二法门，了解业务发展和项目推进中还有哪些被忽视的问题就必须深入一线，在接下来的求真之路中，大家以这些明星为榜样，继续自己的伊格尔芳华之旅。

Focus News

要闻快讯



我叫周舟，对施工行业有浓厚的兴趣，故自大学毕业后一直从事项目施工管理行业，工作期间，承接并跟进过各类装修工程项目。我性格开朗、随和，擅长与人沟通，闲暇时间爱看工程管理类书籍，在实地项目上虚心与人交流、学习经验，以此弥补专业上的不足，始终脚踏实地，一步一个脚印，积累经验，向着理想目标进发。





我是钟正国，09 年至 22 年期间一直在北京从事工装设计、施工及管理行业，期间服务过各类型客户。

丰富的甲方乙方丙方工作经历，熟悉工装行业设计及全流程管理；为人随和，易相处；天秤座的我喜欢上山，下海，等户外运动。

最喜欢的职场语录：如果我们要为明天做最佳准备，就要将自己所有的智慧与能力，热忱积极的投入在今天该做的事物中。

金融：银行 SI 空间标准设计

江苏农村商业银行，
齐鲁银行，
包商银行，
成都农商银行
...

汽车：4S 店 SI 空间标准设计及施工管理

极氪汽车，
众泰汽车，
莲花汽车
...

医药文旅：

中国南方航空贵宾休息室，
益丰大药房连锁 SI 空间标准，
北京环球影城（城市大道）

办公：

鸟巢北辰世纪中心 A 座（联合办公空间），
亚洲投资与发展中心总部（联合办公空间），
ARANMCO（阿美远东石油研发中心）北京总部办公室，
华扬联众（办公室设计），
GE 北京办公室装饰设计，
北京世纪财富中心（联合办公），
深圳卓越世纪（联合办公），
天津津塔（联合办公）
...

我叫杨霜，因毕业不久工作年限不长，性格较乐观，与人相处融洽，能虚心学习并接受他人意见，立志于在工程行业长期发展，目前正在孜孜不倦的学习当中，对于自己的目标有明确的追求方向。



我叫黄畅，来自湖南长沙，本人工作积极主动，适应能力强，做事细心，善于发现问题和解决问题。至今已有三年多的行政工作经验。通过各种工作实践及公司提供的良好的工作知识培训，给我在日常的工作中积累了较多的经验，本人能够熟练的使用各种办公软件。

愿意吃苦耐劳，通过自己积极主动努力实现自身价值。作风优良、待人诚恳、对事情认真负责，有很强的责任心和团队意识；开朗，乐观具有一定的创新意识和创造能力。

中标喜报

助司发展 逐梦而行

文 / 综合办公室

亲爱的同事精英们：

2022 年 11 月 4 日湖南伊格尔装饰设计工程有限公司以第一名的成绩成功中标“中国石化湖南石油分公司便利店门及橱窗供应商（入围）项目”。

感谢公司大平台、感谢胡总英明指导、感谢为此项目日夜奋战的市场及标书制作团队！

以初心展未来，努力探索能源行业的高发展，我们将始终秉承“成为一流的能源行业综合服务企业”的企业目标，以“精致工作、精彩生活”的经营理念及“感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当”的企业精神，稳步推进业务精益求精，此次中标是客户再一次对我们的综合实力、服务水平的肯定，我们定将以此为动力，不忘初心，砥砺前行！

让我们满怀感恩及珍惜之情，继续努力，共同奋斗，促进集团大平台可持续发展，为企业二次创业做出更多更大的贡献！



入围通知书

编号：LWINT-GC2022-028

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司：

中国石化销售股份有限公司湖南石油分公司便利店门及橱窗供应商（入围）项目已于 2022 年 10 月 31 日 09 时 30 分进行了开、评标工作，现评标工作已经结束，经评标委员会认真评定，媒体公示评审结果并将评审结果报招标人备案后确定贵单位为本项目入围单位。

成交金额：便利店自动门 17376.00 元/樘；便利店双开门 7365.00 元/樘；便利店玻璃地弹门 7770.00 元/樘；便利店固定玻璃窗 717.00 元/m²。

入围范围：便利店自动门为 150 个，便利店双开门为 127 个，便利店玻璃地弹门为 116 个，便利店固定玻璃及窗框为 1800 平方米（最终以指派项目具体情况为准）。

服务期限：2023 年 12 月 31 日止。

项目负责人：魏佳。

质量要求：质保期为 36 个月，自设备验收合格之日起计。

其他内容：详见本项目招标文件、补充公告（如有）、投标文件及合同等。

付款方式：具体以实际合同签订为准。

请贵单位在收到本通知书原件后 30 天内，与招标人联系办理合同签订等有关事项。特此通知。

招 标 人：（公章）



招标代理机构：（公章）



日期：2022 年 11 月 7 日

与优秀同行，向青春无畏

文 / 戴波英

2022年8月11日晚至8月12日凌晨，是个令人感动的夜晚。

山西省吕梁市文水城关加油站，公司生产制造部总监文跃同志亲自带领队伍在现场进行品牌柱的安装工作，在周红兵同志的紧密配合下，我司在中石化山西省公司的第一根品牌柱进行了整夜抢工安装工作。

因当地城管管制严格，三番五次来现场监督，阻挠安装工作，导致现场一度陷入停滞状态。何其有幸，在中石化山西吕梁市公司相关领导的大力协

调和支持下，文跃和周红兵同志不畏酷暑、不辞劳苦、昼夜抢工，最终，在2022年8月12日天亮前完成了原旧品牌柱的拆除、运输以及新品牌柱的吊装、安装工作。他们按时按点，按质按量的圆满完成客户交付的任务。

我司作为首次入驻中石化山西省的供应商，文跃和周红兵同志在现场不负重托，兢兢业业、任劳任怨，为公司树立了正面积极的企业品牌形象，是公司全体在职员工学习的榜样和楷模。



展现科技板块真正实力

文 / 综合办公室

充分发挥无形资产经济效益

众所周知，无形资产是高新技术企业的技术水平和竞争能力的标志，是企业实力的体现，也是企业获得利润乃至超额利润的源泉，因此加强对集团无形资产的研发和获得，是集团公司实现中期目标的核心源泉。

提升集团高新科技无形资产的体量，向社会和客户展现集团真正的软硬实力，充分发挥无形资产的经济效益，是我们目前的紧急任务之一。

我们深知，只有创新，企业才有核心竞争力，而创新的利器就是知识产权。目前，公司已拥有知识产权共计45余项。



作品著作权：鹰工贸logo



作品著作权：卫生间指示牌



作品著作权：'筑梦之铭'加油站铭牌



作品著作权：'筑梦之光'品牌柱



作品著作权：'筑梦之引'灯箱

集团越来越多的独立知识产权得到了国家权威机构的认可和肯定。同时也标志着公司在发展过程中又迈上了一个新台阶，进一步促进了公司的技术创新，增强了公司的核心竞争力，增加了公司的无形资产，完善了公司的知识产权保护体系。让无形更有“型”！



实用新型：广告设备型材



外观设计：型材 (1)



外观设计：型材 (2)



外观设计：型材 (3)



外观设计：型材 (4)



外观设计：型材 (5)



文 / 言娟

20 世纪 90 年代，德国植物学家波恩大学 Barthlott 等对 2 万多种植物叶面进行观察和研究，发现荷叶表面具有微米级的乳突，乳突上有纳米级的蜡晶物质，这种微 - 纳米级的结构导致水滴极易滚落，水滴在表面滚动时会带走表面的污染物或灰尘，从而达到自清洁的效果。为此科学家们首次提出了“荷叶效应”概念。在“荷叶效应”的引导下，超疏水自清洁涂料的理论和应用研究取得了进展。这种超疏水薄膜，具有良好的疏水防污性、自清洁性等特性，但其稳定性和耐久性问题一直是制约其规模应用的瓶颈。因为超疏水自清洁涂料的制备牵涉到复杂的设计和步骤，需要

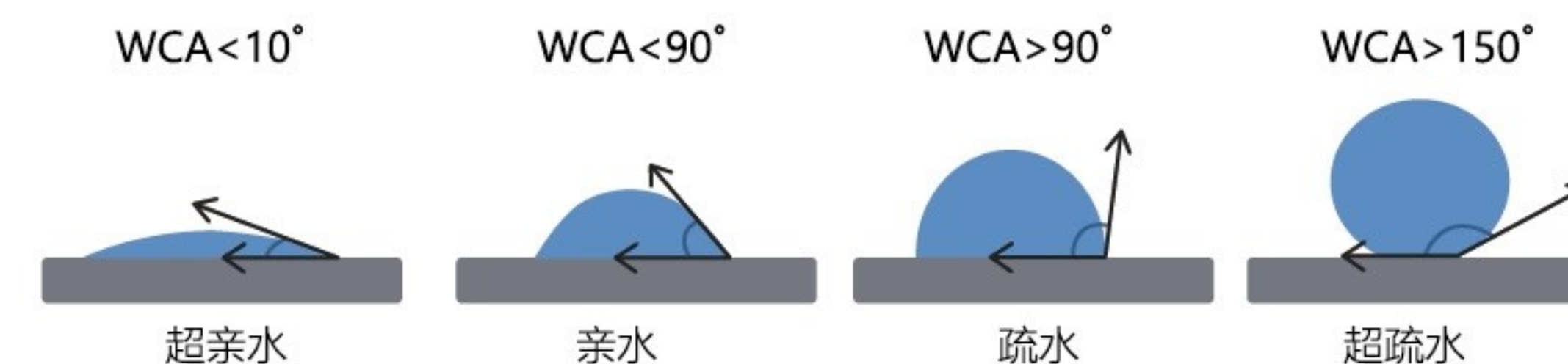
在基材表面上构建纳米尺寸的粗糙结构，而使用过程中的腐蚀以及磨损都会过早加速其表面结构的损耗，严重时造成超疏水特性的丧失。

于是科研机构将自清洁涂料方向转向超亲水，相当于玻璃上有物体由于静电、摩擦力的原因一直粘附着，一旦下雨玻璃上的物体由于去静电减摩擦而顺滑下来。超亲水性自清洁涂料原理就是利用水珠与亲水性涂层接触时，水珠形成水膜，减少摩擦、增加润滑带走污物。

综合上述情况，自清洁技术的分类主要是按照其浸润性，可分为超亲水性自清洁和超疏水性自清洁。

超亲水和超疏水的区别如下图所示：

左：亲水 右：疏水



由上图可知, WCA 为固体表面与水的接触角, 接触角大于 90° 时为疏水性表面, 当水在固体表面的接触角小于 90° 时, 我们称其为亲水性表面。当使用某种技术, 使接触角大于 150° 时为超疏水表面, 通过涂层表面乳突纳米结构使水滴极易从固体表面滚落, 形成我们俗称的“荷叶效应”。反之, 小于 5° 时为超亲水表面。水滴落在固体表面后, 均匀的铺展开, 和固体表面达到最大接触面积, 在重力作用下更易带走大片的污染物。

目前, 市场上所使用技术绝大多数为疏水技术, 疏水技术虽能实现一定程度的自清洁效果, 但存在以下两点普遍问题:

1、通过改变材料表面纳米形貌使膜层疏水, 疏油性却不好, 而油站现场很多灰尘和污染物都含有油性物质, 油性物质极易粘附在物体表面。同时, 由于涂层表面疏水, 下雨或冲洗时, 水又很难和大面积的油性物质接触而将其带走。因此, 疏水膜层通常具有较差的自清洁能力。

2、多年来业界一直公认疏水基团非常容易与

环境作用, 在半年内逐渐失去疏水效果, 无法保证长期使用寿命, 从而无法保证真正意义上的自清洁效果, 不如超亲水性材料。

超亲水材料在物体表面形成的膜层主要有两种: 一是有机亲水自清洁材料, 二是无机亲水自清洁材料。有机亲水自洁涂料通过添加合适的亲水化剂可以使涂膜形成亲水化表面, 赋予涂层自洁性, 但形成的涂层接触角较大, 自洁效果不是很明显。无机亲水自清洁材料是以纳米氧化物为主要原料, 稳定性好, 但工艺要求较高, 工艺直接决定了膜层的可靠性。

同时为了解决长期粘附的有机污物, 科研人员在涂层中加入无毒、化学惰性、价廉、来源丰富的高效光催化剂 TiO_2 , TiO_2 表面的超强亲水性是其在紫外光照射下表面结构的变化所致。在紫外光照射下, TiO_2 价带电子被激发到导带, 在表面生成电子空穴对, 电子与 Ti^{4+} 反应, 空穴则与表面桥氧反应, 使表面氧虚空, 从而近处的 Ti^{4+} 转向 Ti^{3+} , Ti^{3+} 适于游离水吸附。此时, 空气中的水解离子吸附在氧空位中, 成为化学吸附水 (表面羟基), 化学吸附水可进一步吸附空气中的水分, 形成物理水吸附层, 即在 Ti^{3+} 缺陷周围形成高度亲水的微区, 而表面剩余区域仍保持疏水性, 这样在 TiO_2 表面构成了分布均匀的纳米尺寸分离的亲水和亲油微区, 类似于二维的毛细管现象。由于水滴和油滴的尺寸远远大于亲水亲油区的面积, 故宏观上 TiO_2 表面表现出亲水和亲油特性, 滴下的水或油分别被亲水微区或亲油微区所吸附, 从而浸润表面; 停止紫外光照射, 化学吸附的羟基被空气中的氧取代, 重又回到疏水状态, 在停止光照后, 其表面超亲水性可维持数小时到一周左右, 随后慢慢恢复到照前的疏水状态, 再用紫外光照, 又表现为亲水。



TiO₂ 膜层的其他特点:

1、分解有机物的能力

复合纳米 TiO_2 材料除具备亲水性自洁能力以外, 还能够具有分解有机物的能力。这是因为纳米二氧化钛的带隙能约为 3.2eV , 相当于约 387.5nm 光子的能量。当受到波长小于 387.5nm 的紫外光的照射时, 价层电子会被激发到导带, 而产生具有很强活性的电子 - 空穴对, 这些电子 - 空穴对迁移到表面后, 可以参加氧化还原反应, 加快光降解反应。这些反应包括: 所产生的电子 - 空穴可将吸附在二氧化钛颗粒表面的羟基和水分子氧化为 $\text{OH}\cdot$ 自由基, 缔合在四价钛离子表面的 OH^- 自由基为强氧化剂, 能够氧化相邻的有机物, 也可以扩散到液相中氧化有机物。许多有机物也可被空穴所氧化, 吸附在二氧化钛表面的氧气可以通过捕获电子, 形成过氧负离子而阻止电子与空穴的复合, 继而提高其氧化反应活性, 过氧化氢能够单独与过氧离子作用或捕获电子而产生羟基自由基。

2、吸收紫外线能力

众所周知, 紫外能量引发断键从而导致材料老化的影响非常显著, 老化后的材料会出现发黄 (EVA)、降解、龟裂等问题, 严重影响使用寿命, 甚至使用安全。因此, 减少紫外线对材料的照射量, 能够有效的延缓材料老化的。纳米二氧化钛中成分的纳米尺寸效应可以使其在紫外光波段发生非常强烈的吸收, 从纳米二氧化钛溶液吸收曲线可以观察到, 纳米二氧化钛在 400nm 以下的紫外波段吸收率接近 100% 。可以降低材料紫外线吸收量, 大幅延缓材料的老化, 延长使用寿命。

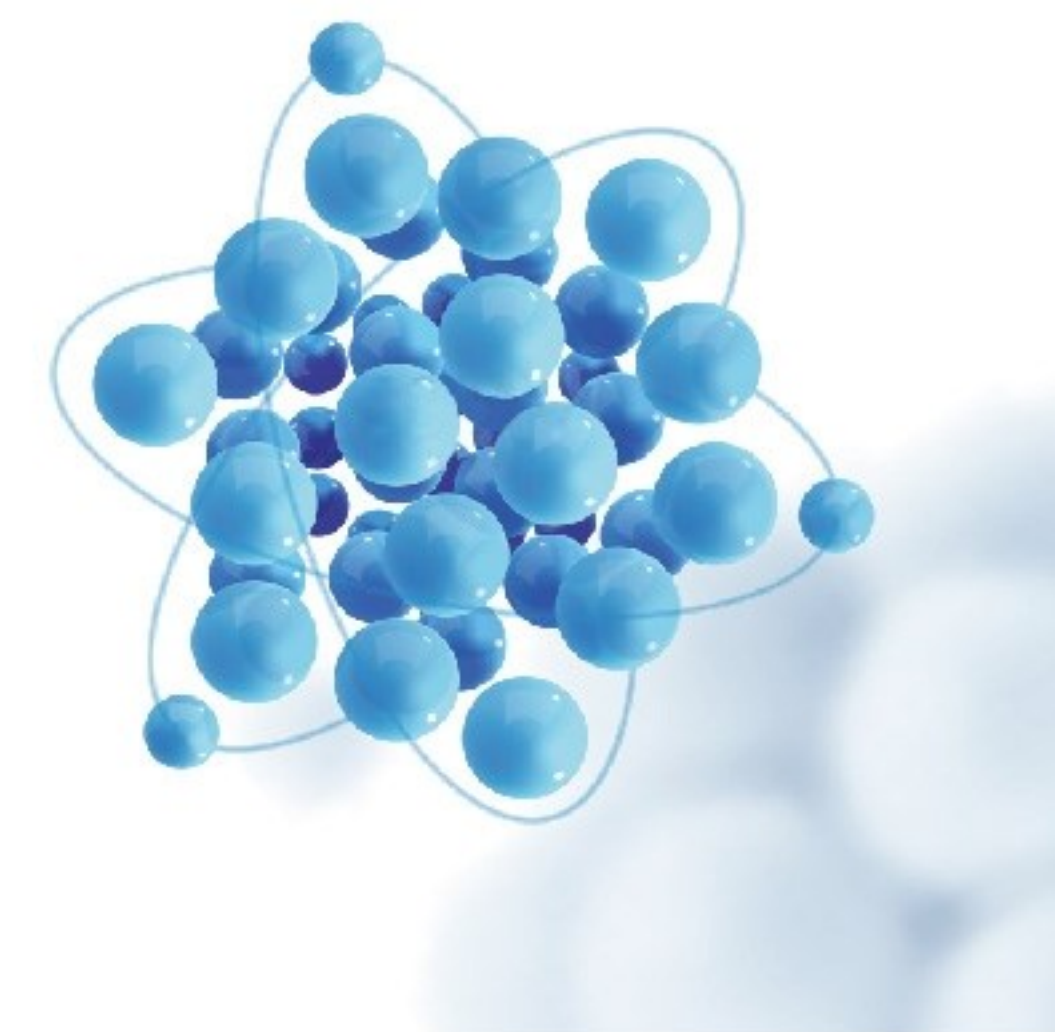
3、增加透光率

当 TiO_2 纳米自清洁材料应用于光伏行业时, TiO_2 纳米膜层可以通过减小玻璃表面的粗糙度等

特性帮助玻璃表面提升透光率, 尤其在入射角较大情况下, 透光量会有一定程度的增加。除此之外, 由于纳米二氧化钛在特定状态下具有光致发光和上转换发光特性, 可以将短波和长波长能量转化为可见光波段能量, 增加了入射光, 有效地增加光伏组件的发电量。

21 世纪初, 国外已将 TiO_2 光催化超亲水自清洁涂料涂抹在道路的照明和标志标牌、房屋的门窗和墙壁以及屋顶、各种电气设备和显示器、汽车和日用品等各种触水界面, 也生产出自清洁玻璃等等。我国也于 2015 年制定了《建筑外表面用自清洁涂料》(GB/T31815-2015) 行业标准, 自清洁逐渐起步于各行各业。

自清洁材料由于其防污自洁的功能, 能够保持应用工程的光亮如新, 具有节水、节能、环保等优点, 也降低了人工费用, 具有广阔的应用前景。近些年又完善超疏油、防雾化、防静电、耐腐蚀性、耐磨损、高透明、高强度、低屈折、保温等功能, 应用场景增加到军工、各种建材、各种管道、纺织品等。相对我们能源行业来说, 就有加油站内建筑、广告柱牌檐口涂膜自洁、光伏玻璃自洁等方面的应用。随着社会的科技进步和能源利用, 自动、自洁、智能化将是产品追求的方向, 节能、低碳、高效、环保将是产品必然达到的结果。自清洁材料前途一片大好!





中国石化这十年

供稿 / 言娟

数字化点燃高质量发展新引擎

近年来,中国石化聚焦“智能制造”“互联网+新业态”两大主线,不断深化“两化”融合,积极探索数字化转型之路,资金统筹、投资优化、一体化共享服务等经营管控新模式应运而生,易派客、石化e贸、易捷等线上服务品牌影响力持续提升,智能运营中心、石化党建平台推广上线,大监督信息平台和大数

据审计平台实现互联互通,一座座智能化“田厂站院”精彩亮相……

在数字化新引擎推动下,一个充满活力、焕然一新的中国石化正款款走来。

打造中石化集团管理的“最强大脑”:

建成集成共享的经营管理云,

大幅提升集团公司规范化精细化管理水平

9月17日,在2022全球数字价值峰会(北京站)重点行业智能制造与中石化集团数字化管控高峰论坛上,中国石化的“石化智云”工业互联网平台成为焦点。“平台打造了‘数据+平台+应用’的信息化发展新模式,从根本上打破传统壁垒和信息孤岛,统筹解决了碎片化供给和协同化需求的矛盾。”中石化集团公司信息和数字化管理部副总经理景帅介绍。

近年来,中国石化大力推进以ERP为核心的管理云建设,推进流程再造和资源共享,打造集聚中石化集团公司各管理系统的“最强大脑”,基本实现对全公司“人财物、供产销”的规范化管理、集团化管控、一体化统筹,有力促进管理创新、效率提升。

高楼起万丈,必先夯地基。为整合分散的数字化应用系统,中国石化近年来自主打造了能源化工行业的工业互联网平台“石化智云”,支撑近300个集团公司级应用,连接75万余台工业设备,承载400多个工业机理模型,支持各领域数据分析应用,有效促进管理标准化、智能化,为加快数字化转型打下坚实基础。

数字化,首先是管理的数字化。中国石化建设推广ERP大集中系统,提升企业规范化管理水平,进一步增强集团化管控能力,并全面推广应用统一报表体系,实现集团公司全级次报表按统一标准、在同一系统准确出具、快速汇总,走在

中央企业财务管理前列。

——大力建设共享服务平台,持续提升财务、人事、合同、IT运维等业务处理和管理效率。率先在国资央企中建立一体化共享服务体系,2021年,共享服务平台在境内213家企业推广情景化提报新应用,单据流转效率提升40%。

——推广资金集中管理系统,建立覆盖集团公司境内外企业的全球资金池和票据池,实现中石化集团公司大资金集中管控、统筹运作,有效提升集团公司资金统筹聚合能力和资金运用效率。

——在2020年上线统一的经营管理大数据服务平台,统一门户入口、制度标准、治理体系、数据源头等内容,有力支撑了中石化集团公司总部、事业部和直属企业三级数据应用创新,形成了炼化业财融合、财务价格分析、客户服务分析、集团生产运营等一批典型数据应用。

一个个奖项的摘得,有力诠释了数字化转型的业绩。2021年,“石化智云”被国务院国资委评为央企“十三五”网络安全和信息化优秀案例,“经营管理数据治理”获国际数据管理协会评出的“数据治理最佳实践奖”,共享服务公司RPA创新应用成果在第二届ISIG中国产业智能大会上荣获“年度最佳行业实践奖”。

能源至净 生活至美
Cleaner Energy Better Life



搭建企业经营的“神经网络”：

建成协同智能的生产营运云，
有效提升资源优化、降本增效和本质安全水平

近年来，中国石化大力推进以智能制造为核心的生产云建设，累计建设 16 家智能工厂、4 个智能油气田示范区、150 余座智能加油站和 3 家智能化研究院，有效提升了资源优化、生产协同、安全环保水平。

效益测算更精准。中国石化建立起面向中石化集团公司全产业链的智能运营中心，监测 242 类大宗商品的价格走势和产量趋势，动态监测重点油气井、重点装置、自营加油站等生产、销售、物流、安全等重点环节，实现生产经营数据跨业务跨板块共享和各板块日效益动态测算，提升了板块间协同创效和公司生产营运管理水平。

生产优化更细致。利用计划优化软件建成覆盖全产业链的生产经营一体化优化模型，实现资源合理配置、区域资源平衡优化，提高了生产经营一体化优化水平。建设推广安全环保、能源优化、管线管理等系统，提升了安全环保管理水平，促进了本质安全、绿色低碳发展。

智能制造更普及。以炼油化工为切入点，由点到面推进传统产业数智化升级，智能工厂建设由试点到推广，在炼化企业形成集聚效应，提升了资源优化、降本增效、绿色低碳水平，走在我国能源行业、流程工业智能制造应用领域前列。镇海炼化、九江石化、茂名石化、上海石化等被工业和信息化部评为国家智能制造示范企业，九江石化被评为国家智能制造标杆企业，天津石化、镇海炼化被评为 2021 年度国家智能制造示范工厂。

供应链物流更透明。全系统物资供应涵盖油田、炼化、科研、工程四大业务线条百余家企业，备品配件等物资年采购和消耗量在千亿元级别。对此，中国石化从 2018 年开始在物资领域试点和推广“平台 + 应用 + 数据”模式，通过原有业务应用集成、新建功能组件打通业务断点，形成供应链一体化管控，同时依托云计算、物联网、大数据等技术，实现中石化集团公司总部对现场每一笔物资的动态可视化掌控。

提供方便客户的“云上体验”：

建成互联高效的客户服务云，促进营销服务模式创新，支撑商业新业态发展

9 月初，在 2022 年中国国际服务贸易交易会上，中国石化的石化 e 贸网、“让采购更专业”的易派客展示屏，吸引了观众目光——打开网址，轻点鼠标，搜索关键词，所需产品跃然眼前。“想不到，现在我们企业采购生产物资，也能像平时逛淘宝一样方便。”一名企业客户不禁感慨。

近年来，中国石化大力推进以统一电商和客户管理为核心的客户服务云建设，促进了精准营销和客户资源共享，支撑采购、销售、金融科技等业务创新，为构建服务新模式、商业新业态提供有效支撑。

结合公司物资采购与供应实际，建立集采购、销售功能于一体的电商平台——易派客，对内服务中国石化，对外为社会企业提供采购、销售、金融等服务。运营 6 年来，累计交易金额达 2.1 万亿元，在线商品 289 万种，注册企业 10.2 万家，市场影响力持续扩大。

全面推进石化 e 贸平台及提升项目建设，提供高效交易、便捷支付、智慧物流、智能服务功能，推动石化全产业链深度融合。2016 年 6 月，石化 e 贸平台正式上线，2021 年，建立了合约、现货、竞价、预约等交易新模式，年交易额持续大幅增长。

新冠肺炎疫情发生以来，化工销售公司通过石化 e 贸平台，投放百余家企业生产的产品，涉及 6 大产品线条 106 大类产品 2271 个牌号，有效满足市场需求和疫区物资供应。

持续完善成品油、易捷商品销售服务平台，融合电商平台、企业微信公众号、移动端 APP 等多种渠道，为客户提供全方位服务。以手机端“易捷加油”APP 为依托，积极推动“互联网 +”运营，整合会员资源，建立“全国一盘棋”会员体系。截至目前，共汇聚 2.8 亿会员。

中国石化还积极打造一系列服务员工平台，实现有关服务统一管理。产融数智服务平台上线健康险、财产险等 10 余款互联网保险，开展党费缴纳、扫码加油等数字人民币试点应用；石化商旅平台上线机票、酒店、火车票、网约车等方面服务功能，提供多品类、全自动、一站式出行服务，累计服务员工 132 万人次。

奋楫扬帆风正劲，勇立潮头踏浪行。搭乘着数字化转型的新时代浪潮，中国石化将加快全产业链智能化提升和数字化转型，着力锻造数字化新优势，在新时代新征程上再立新功、再创佳绩！

Anecdote 大事记



匠心出精品 砥砺前行新程

文 / 王娜

湘江西岸，麓山之滨，作为长沙两个“城市主中心”的市府 CBD 核心滨江新城，在星城长沙的规划版图中有举足轻重的地位。作为中国石化湖南公司十年前在网建布局中发展的长沙滨江新城加油加气站，竣工投营后多年来在当地承担并履行着重要的社会责任和义务。

2021 年中国石化综合加能站新形象标准问世后，湖南公司结合总部科研项目独特性、站点发展前景行、站内改造可行性、增效增量预期性，最终选定滨江新城加油站作为省内首座新形象改造样板示范站点，并选择国内及省内一流的承建商参与该项目的实施建设。

作为中国石化形象新标的参编者，湖南伊格尔装饰设计工程有限公司在行业内逐渐拥有了一定的知名度，同时依靠十七年在湖南地区发展磨砺的宝贵经验，在入围的装饰专业承包商中得到了各级领导的认可和肯定，作为省内加油站装修施工的头牌企业，滨江新城的装修任务毫无悬念的落在了我们的头上。对成长中的我们而言，这既是一次机遇，

也是一次全新的挑战。

滨江新城加油加气站“易捷”便利店装修，是本次施工任务的重中之重，同时也是“易捷”新标下发后省内首座新标准便利店的实施打造。接到这项任务后，公司工程、设计、采购、生产等部门的同事第一时间研究新标手册和施工图纸，针对各装修部分的工艺细节开展研讨和论证，根据滨江新城的实际情况进行便利店的设计和优化。在材料采购方面，不断的进行选择、选型和选品，小到一块面板，大到一块瓷砖，都精益求精的寻求最好效果。在成品定制件方面，挑选精干队伍奔赴广州和福建向同行取经求教，在产品定制过程中不厌其烦的与厂家开展交流和思想碰撞，在总部标准的要求下力求实现更好的创新和优化。

2022 年 7 月正式进场施工后，由于酷暑天气炎热，建设单位频频增项，设计方案反复修改，给公司全体部门以及现场施工团队的工作开展带来了极大的挑战。然而伊格尔人的精神从来都是众志成城，迎难而上，越是有挑战越是有激情。通过对新标工

艺的制作和实现过程，我们在一步步的更接近总部出设计理念，一步步挑战着更高的施工工艺，也在一步步的更了解加油站经营和建设的所需所求。对待滨江站的施工，我们没有简单的把它看成是做个项目，而是将它看做里程碑式的播种。种下我们对能源行业和中国石化的深爱，也种下我们对自己匠人之心出精品的虔诚夙愿。

精诚所至，金石为开。
经过近 40 天的奋战，我们最后终于如约完成并交付站点。

作为湖南公司向北京总部申报的首座新标站点，2022 年 9 月 22 日总部专班小组临时决定赶赴湖南，进行滨江新城站的检验和帮扶。由于迎检时间仓促，大量准备工作未完成，当天在胡总的科学调度和英明指导下，公司各部门成员各司其职，根据各自分工进行现场整改及清扫、汇报材料的编制、迎检接待工作的安排。得益于强大的团队合作精神和协作力量，在不到 24 小时的准备时间里，顺利完成了迎检的所有准备工作。

2022 年 9 月 23 日上午九时许，总部及湖南公司领导们一行前往滨江站现场进行实地评审及考察。在近 2 个小时的迎检评审过程中，以胡总牵头带领的迎检小组紧跟总部专班领导的检验脚步，学习他们对综合加能站新标件的检验和制作要求，聆听新标手册的深刻含义和核心



理念。在“易捷”便利店检查过程中，总部领导对我公司负责施工的项目和区域给予了高度评价，对施工工艺的展现和整体效果的呈现给出了可位列全国前五的超高赞扬，同时表示“伊格尔”公司不愧为总部参编单位，本次施工在与国内一线承包商的合作当中，展示出了对新标手册的理解和施工工艺执行上的过人之处。总部领导当场指示，欢迎全国同行前往滨江站进行学习和交流，专班成员回到总部后也将对滨江新城站的建设进行大力的推荐和表扬。

随后在省公司 9 楼召开的反馈会议中，以总部领导牵头的检查组，会同省市公司代表，以及我公司设计中心和土木及安装工程部派出的代表共同参与了会议的研讨。会上总部领导再次对滨江站的建设予以高度赞扬，并对后续该站的智慧网点建设以及增量增效提出了工作指示和要求。同时与省市公司及参建商分项了未来建设和发展的期望，总部领导提出未来应保持“持之以恒”的态度，将滨江站建设的成果传播到省内所有站点



建设，保证高质高量的完成三年改造计划，真正实现通过新标改造提量增效，更好打造“中国石化”的品牌形象，发掘并巩固更多的忠实客户。同时保持“文化输出”的设计理念，在各个站点的改造工作中，结合新标要求和各站点特色，在合理控制投资的情况下，做好研判及分析，用好每一分钱，改好每一座站，真正实现既是“千店一面”又是“千店千面”的改造成果。

此次滨江新城加油站的顺利实施及交付，在公司发展历程上又留下了浓墨重彩的一笔，是值得载入公司发展史册的重要事件。这既是公司多年来潜心发展种下的沃土，也是全体员工共同奋斗创造的硕果。以匠人之心，行专注之事。愿全体员工怀抱今日的鼓励，在未来砥砺前行，奋发向上，秉承“精致工作、精彩生活”的经营理念，不断跟随公司前进的脚步，完善和提升专业技术和职业素养，把握每一次锻炼的机会成就精品，把握每一次创造的际遇成就作品，共同打造“伊格尔”品牌的金字招牌，也为在公司平台上实现更好的自我价值而不懈努力和奋进，奔赴更加远大和美好的新征程！



Team Style 团队风采

奋斗青春 精彩未来

中国石化湖南新标第1站
——长沙滨江综合加能站



长沙滨江综合加能站经过我们的日夜奋斗，终于划出了一个完美的句号。

我们相信，付出的汗水，不会白流，在未来的日子中，随着湘江新区湖南省会金融中心的不断打造，区域城市建设的逐步完成，周边高端住宅的落成、业主入住，我们全新的滨江综合加能站的成绩必将以肉眼可见的步步高升！让我们翘首以待！



Seaofhearts 心海微澜

生活随想

文 / 宋洋

人生匆匆，不知不觉地，就已走过了三十多个春秋，每一个季节的交替，转换，每一个日子里的忧伤与喜悦，每一个依然在身边或已走远的人和事，都在心里或多或少地留下了印痕，翻开记忆的日历，总有许多如水的往事涌入心头，在某年某月的某一天，邂逅。然后，记取。

每天重复着的工作与一日三餐，看似平淡的日子，其实也充满着变幻，色彩浓淡，自己用心去调，那些经过的人，那些经历的事，都需用心去记取，生活，总是给我们欢乐多于痛苦。

开始接触露营以来，我一直在思考一个问题，究竟什么才是生活？

儿时的眼中，生活是美好的，多姿多彩，充满神秘、充满向往的。长大后慢慢发觉，生活原来有富贵贫穷之分，有欢声笑语，也有悲欢离合。

生活在富贵之中的人，春风得意，不会为生计而发愁。如果父母年老体弱，请个保姆即可，

然后给他们足够的零花钱，此之谓大孝子。可要是你命途多舛，生活窘迫，无力给家人物质上的享受。心有孝而钱不足。这种孝心好像就显得逊色多了。

现今社会，物欲横流，相互攀比。原本就现实的人，变得更现实了。古人衡量一个人，是看修养，境界高的人就受人尊敬。而今衡量一个人，是看金钱，钱越多的人就越受人尊敬。同样的生活，不同的时代。因为时代的不同，生活的滋味也就不同了。

无论品德多高尚，学识多渊博。没有人前显贵，鳌里夺尊，依然如一粒沙，一颗尘。即使是一个道德低下，赚钱的方式也不光彩的人，只要发达了，达官显贵也刮目相看，山野村夫也顶礼膜拜。胜者为王败者寇，这就是生活的残酷现实。

从儿时向往生活，到长大经历生活，在到成年感悟生活，慢慢地从中悟出，生活其实是简单的。





就是吃饭、睡觉、工作。是人们自己把简单的生活过复杂了。因为碍于面子，所以才有了太多的放不下，因为有了太多的放不下，于是才有了一脸的忧愁，满腔的感慨。被世俗的枷锁束缚，失去了奔走在蓝天白云下的自由畅快；被物欲横流迷了眼，没有了看云卷云舒的从容淡定。

或许，生活的篇章，都是一部无法撰写的心声，只有经历了才会懂得，只有付出和努力了才会刻骨铭心，而如果只是观望和怀揣憧憬，那便是眼前万般事物的风轻云淡。因为没有付出哪有回报，生活亦然，没有经历艰难坎坷，便很难读懂“沧海桑田”的寓意，更无法将往事不堪回首重提……

我，向往精致的个人生活，有自己的自由空间，这里没有世俗的束缚，可以思绪飞扬，追求精致的生活，要有自身的修养，可以没有潇洒的外表，可以没有绝色的脸蛋，但是，不能不追求精致阳光的生活品位。

人生短暂，要有所追求，生活要有目标，不

是刻意地追求物质享受，简约大方的着装，得体的外表，本身就是你热爱生活的一种体现。坚持自己的独到生活风格，不盲从，找到适合自己的，那么，必须要有自己的爱好，注重内在品质，不断地为自己的魅力人生增加丰富的内涵。男人浪漫而不滥情，有高傲的风骨却不要有高高在上的俯视心里。淡定从容，自信而不自傲。

我认为，精致的生活必然要相信，生活无处不在的美好，只要细心观察留意，美就在身边，无处不在。比如，在精致的读书学习中领略生活的真谛，体会文字独有的魅力，闲情逸致中体验户外露营的乐趣，做一个精致人，领略人生一道道靓丽景色。

精致的生活，也并非极端地追求所谓的奢华的物质追求，她是一种生活态度，一种修养，一种对某种认知的品位。这种生活建立在智慧的基础之上，易老的容颜对她没有点滴作用，只会随着时间的推移而更加充满魅力。只有这样，生

活中的烦恼琐事以及纷扰在你面前望而却步，无法干扰你前进的步伐。

让一次落雨聆听演变为人生的美妙乐章；让一壶茶泡出清凉的情调；让一次旅行收获一包裹春夏秋冬的美好；让生活中的点点滴滴充满诗情画意；那怕是一次小小打击，过后也只是浅浅地笑笑。精致的人不会陷入空虚的精神世界，也不会迷失在物欲横流的现实社会，精致人面对失去的爱情可以从容化解，享受了过程而无怨无悔，对他们来说，走失了一份爱不等于走失接下来的人生。

所以，只有安排好了精致的生活，坦然面对飞逝的流金岁月，那么接下来的必定是精彩的人生画卷。

人要热爱生活，热爱生命，要有自信，要朝着既定目标不懈努力，要像艾青所说的那样，“即使我们是一支蜡烛，也应该蜡炬成灰泪始干；即使我们是一根火柴，也应该在关键时刻有一丝光

亮”。如果能这样，那么我们的人生就会有意义，我们的人生就能发出异样的光彩。在遇到挫折的时候，不要老抱怨这抱怨那，而要学会变换角度思考问题，这样就不易被人生的“风雨”所击倒。

我想效仿许由，去清流洗耳。效仿名士隐居山林。找个景色优美之地，筑一精舍，抚琴吹笛，饮酒赋诗。从此过上隐居生活。有着原始的逍遥自在。扣户苍猿时献果，守门老鹤夜听经。有着无忧的闲暇、惬意。闲来山中观虎斗，无事林中听鸟鸣。

也可以做个现实生活中的隐士。低调做人，摸着良心做事，不求有人理解，但求问心无愧。如隐士一样的淡薄名利，如隐士一样宁静致远。身处闹市依然能做到：结庐在人境，而无车马喧，溺于安宁，独伴时光，这样才是属于自己的生活。

Four Seasons 拾趣四季



未来已来，无限可能

文 / 钟正国

能源销售领域中商业价值

众所周知化石能源是现在世界上利用最多的能源，并且面临着枯竭的危机，同时化石燃料的大量利用破坏生态环境，对人类的发展也造成不良影响。

近些年以来，能源销售行业激烈的竞争、严格的环保要求、较高的燃油税，国外油品销售企业之间不断进行重组合并，大型多功能加能站的崛起，国外加油站在数量上呈减少状态，与此同时个体加油站规模趋于大型化，经营主体趋于集中化。随着油品仓储以及安全环保技术的成熟完善，加油站行业的进入壁垒逐步降低，成品油零售市场竞争日趋激烈，行业毛利水平呈下降趋势，不同加油站主体间的兼并与重组频繁，一些小型加油站被迫关闭，数量逐年减少。而国内也面临着同样的情况，同时我国政府对于新能源政策大力扶持与发展，目前，全球多个国家已经设置了自身的碳减排与碳中和目标，中国也已经设定了二氧化碳排放力争 2030 年

前达到峰值，力争 2060 年前实现碳中和的“30•60”目标。将进一步倒逼传统能源行业的“破”与“立”。

因此，发展新能源，向多能源结构的过渡是当今社会不可避免的发展方向。作为产业链上的重要一环，就传统能源销售领域而言，势必也需开始转变，面向多种类、多业态的布局探索发展模式。随着全球经济环境持续低迷、俄乌战争效应引发整个欧洲能源危机、厄尔尼诺现象带来的极端气候、国际社会节能减排步伐稳步推进，清洁能源，可再生能源等消费领域将逐步多元化，新能源消费已然进入大发展时代，传统单一能源消费需求将逐步减少。进而带给能源行业变革影响会越来越强烈，以往传统加油站单一能源销售 + 简单零售的商业布局发展模式，将向多能源销售 + 多商业业态平行增长为动力的升级转变探索是大势所趋。

那么我们作为能源行业的参与者建设者，不妨可以脑洞一下，对未来综合大型加能站的发展模式进行大胆假设和畅想的 2.0 模式。当我们前往综合加能站去补给时，除了有传统加油站以往所有优质服务，另外在安全条件允许的前提下，也融合一些人性化、智能化、个性化等多方位，多角度的增值商业管理服务模式加入，带给用户全新消费体验。基于以上我们可以在新业态、新模式下进行场景模拟打造全新旗舰版综合加能站：当车辆即将缓缓驶入综合加能站园区门口，后台智能监控系统通过车辆信息识别，系统自动检索分析，会员 / 新客户 / 消费习惯，在这个过程中园区后台智能终端自动与互联网智能汽车无感链接进行车机互动，准确在车载大屏或站内欢迎牌上给予用户个性化欢迎引导与业务推荐选择服务。当车辆驶入门口智能闸机（或智能车道引导指示牌）时，屏幕提示引导选择接受服务类型分流场景模型，

A、全程智能服务模式（此模式下用户可使用管家式托管服务，站内引入智能系统与智能汽车的车机系统或其他智能终端链接互动，根据消费者选择内容完成线上完成能源，商品消费结算服务，然后引导车辆进行各环节执行：智能机器人自动加能，园区停车，线下休息、取货、洗车 ... 欢送等功能，全程智能化管理运营），

B、半自助服务模式（此模式下可选择一部分服务为线上进行，一部分为人工服务），

C、传统人工服务，通过多种模式的组合探索服务以更好的进行资源调配，安全、集约、节约、高效、人性化的智能化综合加能服务站。

能源销售与商业链融合发展过程中，除了做好现有传统内容的完善与发展，更需有前瞻的眼光思考做事，畅享科技的未来，社会的发展，人类的进步，把未来对于智能化，人性化，个性化，多业态等方方面面的思考融入我们事业，进行提前布局思考。



传统能源销售自我革新，突破单一模式发展，改革升级为综合加能站 + 多型商业布局相互成全模式，多样化发展探索趋势已在。而我们需要思考在整个改革发展过程中能做些什么，如何做到突破传统，进行自我革新，且持续为用户提供更专业、更具前瞻性、全面、广阔、且多种类的多业态模式参考。

后记

传统能源销售行业把网点及区位优势充分发挥利用好，定能带动各业态的百花争艳，齐头并进的发展模式。把握机遇，规划未来，方向已明，带给我们将是无限遐想，未来已来，无限可能！

Lohas Breeze 乐活微风



一张车票、一个背包，意味着一段新旅程的开始。

而这次我明白，背包里承载的不仅仅是一份简简单单工程的交付，还有所有对新形象期待的目光以及大家对我的信任。

企业的发展离不开创新，中国石化对外树形象、展风采，为打造世界领先洁净能源化公司提供了坚强思想保证和强大精神力量。这次新形象的树立，也是这一企业文化的延伸。

但是不管如何创新，我们依旧能看到那传承在一代代石化人血脉中的深红，那也是刻在旗帜上的深红，红得透亮，红得明朗。

在疫情不断的情况下，还能不断创立新形象，这一份坚持，是一根牵引着无数员工前行的绳索，是带领我们攻坚克难的一叶叶鲜明的旗帜。

新形象的树立，从弧形的边角到菱形的点缀，我看到了更年轻、更多变的思维，还有为企业带来朝气、蓬勃的生机的展现。

一个“新”字的出现，必定会承载很多的期许。这其中也包括我自己，不论是对这次改造最终效果的呈现，还是施工过程中对每一个工序的把控，都是要比以前更为细心、更为谨慎的。要做到每一个细节不放过，每一道工序不马虎，每一次对接不遗漏，每一次汇报不随意。

也正因为这一份初心，在每次提出问题得到相应的解答的时候，内心满是感动，我知道这并非我一个人的“长征”。那些期待的人也在暗暗为这一工程贡献着力量。

看着站里一点点的变化，我也更为期待了。最终在 60 个日夜兼程之下，完成了这一形象的改造。

当清扫完毕时，我站在入口拍下几张照片，又缓缓走到出口拍下几张照片，我呆呆的站立着，感觉像还是刚来的那天，怎么一晃神的功夫，就已经要结束这次征程了。

也已经记不得来时的炎热，只闻到院子后方飘来的桂花香。我松下一口气，看着崭新的形象，好像所有的辛苦都烟消云散了，我想应该是不负所望了吧。当然，这也离不开一同陪我“长征”的力量。

同样又是一张车票，一个背包。不过，背包里装满的是这一站的收获与下一次的期待。

吉首中心站 改造“之旅”

文 / 周林



领略团队魅力、坚守团队精神

文 / 张承辉



我叫张承辉，湖南益阳桃江人，现年 45 岁，加入公司工程事业部即将满月。

从 2022 年 9 月 29 日开始参加了吉首中心加油站提质改造项目施工的现场观摩学习。因在以往的工作经历当中，从未接触过加油站装饰装修类的工程，通过近半个月的学习，使我对加油站的装饰装修工程有了更深的认知和思考。

总结归纳加油站装饰工程的特点有：工程施工面积小、施工周期短、工种工序繁杂、材料品种规格不一、需要对接的单位多、工程质量与安全文明施工要求严格、建设单位对项目最后所呈现的效果要求高。

吉首中心加油站项目于 2022 年 10 月 13 日顺利通过竣工验收。基于工程特点，我认为作为一个工程人，对项目的施工管理以及各项指标的掌握，是一场严格的考验。

回到公司后，我接受了综合办公室对企业文化的培训和学习，熟读了公司各项规章制度，阅读了公司的内部刊物《伊视界》。从阅读《伊视界》

的过程中，我看到了公司的发展是由一批批在公司坚守奋斗，有梦想的伊格尔人，开创了局面，保持了公司长青的基业。在公司近 17 年的历史当中，有一帮在各自的工作岗位上坚守使命，坚定信念的同事和前辈。尤其是公司的一众女将，在公司的新品推广、市场开发、客户关系维护、项目投标等工作业绩和成果上，让我由衷的敬佩并备受鼓舞。

俗话说：“前人栽树，后人乘凉”。作为公司的新人，正在享受我们掌舵人和各位前辈的奋斗成果。感谢大家的努力付出，我们才能身处在如此宽敞明亮的办公室环境中，才有一路向上的骄人业绩！作为工程的老人，我深刻认识到，公司不留闲人，团队不养懒人，团队是要讲付出、讲贡献的。

正所谓，众人拾柴，火焰高。在此，作为一个刚加入公司团队的新人，我衷心的希望能成为大家在事业上的伙伴，工作上的帮手，人生中的朋友。

项目施工管理心得体会

文 / 周舟



入职刚好 2 个月时间，也在项目上待了 2 个月。作为一个项目新人，浅谈一下我对项目管理的认识以及 2 个月来的心得和感悟。

在项目现场施工管理当中，执行是一项重要的环节。执行不及时、不到位将直接导致工期延误，施工作业断续，给项目带来极大损失。为了尽量避免在执行任务环节上出问题，这就要求我们时刻保持头脑清醒，积极主动地认真学习和理解项目管理规程和相关项目合同，制定妥为完善的工作计划，严格、准确地执行公司所制定的项目管理规程和施工规范，逐一落实各个细节、解决问题。

在日常工作当中，以管理规程为准绳，以项目合同为依据，凡是做到有理有据。在执行任务的过程当中，也需要讲究工作技巧，积累工作经验。及时准确地掌握各相关部门项目进展信息，结合项目现场的实际情况，统筹全局，兼顾局部，准确细致地落实具体细节，为公司争取最小的损失，最大的利润。

在永州祁阳威泰项目的现场管理工作中，我发现有大量的收尾工作和验收工作都在等着我们每一个人去完善。特别是有些繁杂的工作并没有什么规律可循，需要的是我们脚踏实地去贯彻和执行。因此，我明白了做人做事都需要具备良好的主观能动性。对待上级安排的

工作和任务，理解的要执行，不理解的也要执行，有条件的要去执行，没有条件的创造条件去执行。发现了问题，需要我们积极地去面对，而不是去推委、摆困难，积极地发挥主观能动性，寻求解决问题的办法，没有什么问题解决不了。

“细节决定成败”、“心态决定一切”，说起来容易，做起来可不轻松。更多的时候，工作不分大小都需要我们积极地去深入、去想办法解决。我相信用积极向上的心态去面对，可以使我们事半功倍；用细致入微，身体力行，亲力亲为，不舍不弃的作风去工作，一定能够很好的完成领导交付的工作任务！

在经后的工作当中，面对项目现场的工作繁杂，我会遵循“全心全意，立即行动”的工作态度。我相信：只要用心，办法总比困难多，一定能够完美地解决工作上的难题，为公司赚得更多的利润。我要更注重细节，端正心态。任何工作都细致地去深入和执行。我还要注重观察和思考，善于及时发现问题、提出问题、分析问题和解决问题。对任何细微问题都不会等闲视之，要将工作做得更细、更到位。同时对那些能够威胁（或潜在威胁）到项目进行的外界因素引起足够的重视，加强与施工班组的沟通，并加大督促力度和质量监督。及时提醒施工班组加强现场施工管理并采取相应措施，将工作落实到细处。

目前，我做的工作还远远不够，更需要潜心学习，注重观察，对任何细微问题都要引起足够重视，项目无小事，防患于未然。以后我一定将工作落实到实处，步步扎实，争取获得进步，成为公司的得力干将。

Spark In Heritage 星火传承



甲供件制造流程与标准

文 / 文跃

生产制造部承担了公司甲供件生产制造的工作。部门设置生产组、品质组、技术组、采购组、安装售后组。其中生产组负责产品生产安排、制造过程、进度掌控；品质组负责把握标准，监控来料品质，生产过程品质管控，出货品质管控，清点出货物品配置清单；技术组负责产品图纸深化，制作下料，切割基础图，制作 Bom 表，同时负责投标项目中技术文件

编写工作；采购组负责依采购需求采购物料

并找供应商处获得来料证明文件，质保文件，采购原料需遵守投标文件中对原材料供应商品牌和型号要求；安装售后组负责客户现场的产品安装工作，遵守现场安全生产要求，文明施工，并及时处理客户端品质问题，给客户优质的服务；生产制造部总监则协调各组工作开展，并与业务组对接，及时获取订单信息，达成产品交期，品质，并做好成本管控工作。

工作流程概述如下：



甲供件制造标准：我们严格按照客户标准要求生产。从材料的选择、生产工艺要求、检验标准，完全符合客户招投标的要求，如中石化新形象标准的品牌柱、檐口灯箱、消防四大件、加油岛造型、货架收银台、标识标牌、灯箱，全部依照《中国石化综合加能站形象标准手册》上 / 下册中要求

之尺寸、工艺、材料要求。经品质组检验达不到品质要求的，需返工重做。后期中石化公司发布的第一期、第二期补丁文件也是制作和品质检验的标准。如果在手册中没有明确说明制作工艺要求的，则参照标准手册中明确要求使用的规范性引用文件清单执行。

以梦为壤，开出青春之花

文 / 刘越红

古往今来，不乏文豪大家称颂青春年华。青春，或热烈不羁。辛弃疾曰：少日春怀似酒浓，插花走马醉千钟；又或年少轻狂。曾言道：少年不识愁滋味，爱上层楼。爱上层楼，为赋新词强说愁；又或意气风发。一如韦庄的：骑马倚斜桥，满楼红袖招。

青春少年拥有用不完的精力，处于巅峰时期的活力，蓬勃的野心与欲望，是冉冉升起的朝阳，是永不熄灭的烈火。但不是所有青年人都拥有青春，真正的青春，属于那些有梦想，并敢于为梦想拼搏的人。

只有拥有奋斗前行的目标，才算不虚度青春。青春，本该是人生之花最蓬勃生长的阶段。但是，若没有拥有坚定的目标，不曾向往理想的远方，而是浑浑噩噩度日并得过且过，那么它便是无垠的植株，只能随风飘荡，最后埋灭在尘土之中。

当今社会，无数青年奉行及时行乐，推崇“丧文化”。他们拥有的，不是青春，仅仅只是时间。因为这种“今朝有酒今朝醉”的思想，是一种消极颓废的人生观，它像腐蚀剂一样，逐渐使人走

入歧途，造成终生的悔恨。而导致这一切的重要原因便是他们没有找到目标，不知道为何去努力，又为何去奋斗。但是他们不承认自己的迷茫与逃避，而是标榜自己与世无争。但，真正的与世无争，是争过之后知晓自己难以得到，于是说服自己不再执拗，是一种生活的智慧，而不是懒惰享乐的借口。陈独秀曾说：青春如初春，如朝日，如百卉之萌动，如利刃之新发于硎，人生最宝贵之时期也。青年之于社会，犹新鲜活泼细胞之在身。若一个社会的青年人遵从“丧文化”，不为自己，为家庭，为社会做出贡献，那么这个社会将不再充满活力与动力，新鲜活泼的细胞将慢慢死去。不是宏图大业才叫梦想，每个有意义、能够支撑人于困苦中坚持下去的所有目标，都可以叫梦想。人行于世间，可以慢点，可以摔跤，但是不可以没有前方的明灯。

拥有为梦想拼尽全力的青春，才是绚烂多彩的青春。在追寻梦想的道路上少不了令人痛苦的严冬，但不只有严冬。还有充满生机，遍布希望的春日；有热烈灿烂，难以忘怀的夏天；有干爽

舒适，轻风拂面的金秋。如果没有冬天，是无法迎来另外三季的。在追梦途中，若失意不够令人刻骨铭心，那么成功也不会足够的意气风发。我们不需要歌颂苦难与困难，但是若它们真的降临，无法抗拒时，我们便去品尝吧。品尝那些痛苦，接受它们，然后跨过它们，继续前行。

不是因为青春才能追寻梦想，而是因为追寻梦想而拥有“青春”。也许，青春可以不再拘泥于人生的一个时间段，当心灵充满力量与活力，那便永远青春。总有人用“不再青春了，拼不动了”来作为酒后讲述当年雄心壮志的结语。实际上，也许他正处于壮年，虽然没有最矫健的身体，但拥有一定的社会地位，拥有经过打磨后的处世智慧，这些都是宝贵的财富。利用好这些财富，不放弃曾经遥想的那个目标，咬牙再次起航，何尝不是拥有另一种“青春”。没有人能永远有十八九岁的青春年华，但是我们可以永远都有青春的状态。

当将梦想作为土壤，不惧风吹雨打，那么我们人生的这块“耕地”可以生长出无穷无尽，美丽夺目的青春之花。





信念传承 生生不息

文 / 何婧

Valuable Advice 金石之言

2005 年，从 2 个人创业白手起家，到如今我们已经拥有湖南省行业品质最高的团队。遥想创业初期，从面积不到 200 m² 的小民宅，到今天我们已经拥有在湘江河畔、橘子洲头的精华地段拥有了近千平米的 5A 甲级写字楼的办公室。

还记得为了一个订单，在风雨中前行，亲自在一线为客户服务，到今天我们成为石化行业头部企业的 A+ 级供应商，和一流专业的物流团队共同承担客户交付的重托。

回忆当时的我们满腔热血，一定要在有生之年把企业做强做精，要么不做，要做就做到行业的第一。期间或许有过不理解 and 质疑，但是我们用 17 年的光阴及结果来证明，梦想的力量是巨大的。

从 2005 年到 2007 年我们努力解决公司的生存问题，小有成就。

2008 年，我们乘势而上，不惧挑战，参与中石化湖南地区加油站形象改造标准的设计，参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工的工作。

从 2015 年我们主导中石化湖南首座形象创新的试点，到 2020 年我们参与中石化全国区域新形象功能标准设计评选，最终名列前茅。

2022 年我们更是成为了《中国石化综合加能站形象标准手册》标准的参与者和制定者。我们的发展规模逐步从湖南覆盖到全国，至此，十余年的艰辛，我们已经可以看到梦想的曙光！

因此，我们又一次地明确了公司的后期战略发展规划：

近期目标：“打造行业第一的精品项目和工程，树立企业金字品牌”

长期目标——“成为一流的能源行业综合服务企业”

希望在我们的下一个十年，甚至更远的未来，还能继续秉承同一个梦想，一起前行！一起为实现更为远大的目标而奋斗！